



Rede Brasil







Rede Brasil

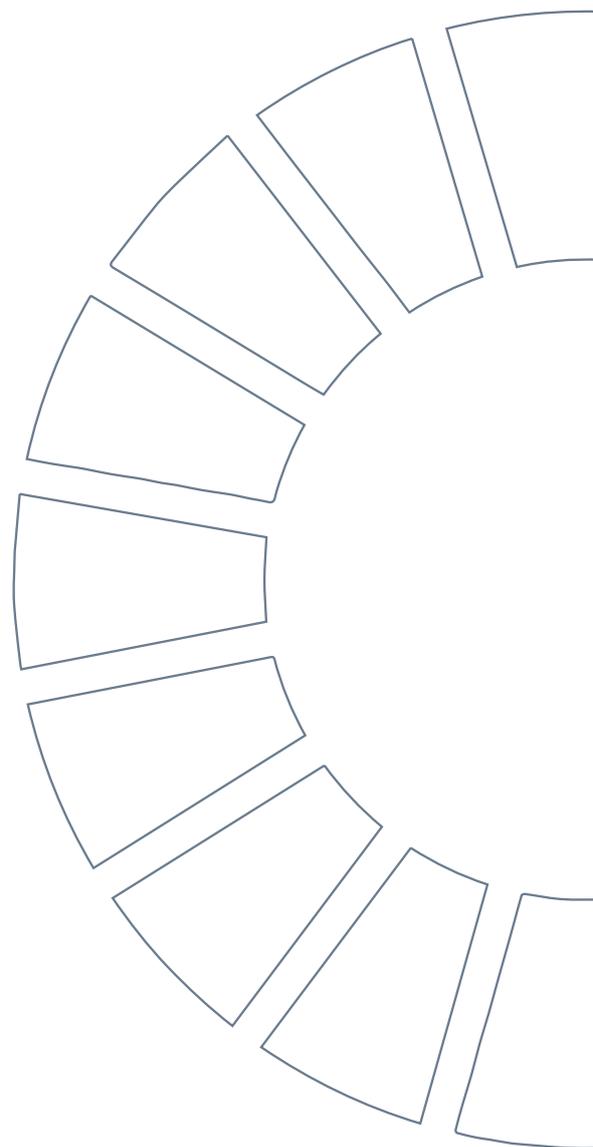


SÃO PAULO  
2019



# SUMÁRIO

<b>6</b>	AGENDA 2030
<b>8</b>	O PRÊMIO ODS PACTO GLOBAL 2019
<b>12</b>	OS FINALISTAS
<b>14</b>	OS VENCEDORES DO PRÊMIO
<b>16</b>	GRANDES EMPRESAS
<b>26</b>	PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
<b>34</b>	ACADEMIA
<b>40</b>	SDG PIONEERS   JOVEM PROFESSIONAL BRASIL



**42** A REDE BRASIL DO  
PACTO GLOBAL E AS SUAS  
FRENTES DE ATUAÇÃO

**46** OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**48** ENERGIA E CLIMA

**50** ÁGUA E SANEAMENTO

**52** ALIMENTOS E AGRICULTURA

**54** DIREITOS HUMANOS E TRABALHO

**56** ANTICORRUPÇÃO

**58** COMISSÃO DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO

**60** EXPEDIENTE



AGENDA

**2030**

“

Se cumprirmos as metas da **Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, seremos a primeira geração a erradicar a pobreza extrema e iremos poupar as gerações futuras dos piores efeitos adversos da mudança do clima. Sem deixar ninguém para trás.

”

Já se passaram quatro anos desde que o plano de ação chamado “*Transformando Nosso Mundo: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*” entrou em ação. Os objetivos foram criados por representantes dos 193 Estados-membros da ONU, em Nova York, e pretendem mudar a humanidade, ao “erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que as pessoas alcancem a paz e a prosperidade”. A **Agenda 2030** contém 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que constituem uma ambiciosa lista de tarefas que cobrem todos os campos do desenvolvimento humano, ao combinar os processos dos Objetivos do Milênio e os processos resultantes da Rio+20. É uma nova fase para o desenvolvimento de todos os países, cidades, setores, empresas e cidadãos, que tem, nos próximos 11 anos, sua etapa final de implementação. [www.agenda2030.com.br](http://www.agenda2030.com.br)



O  
PRÊMIO  
ODS  
PACTO  
GLOBAL  
2019



O **Prêmio ODS Pacto Global 2019** recebeu um número elevado de inscrições, foram mais de 800 projetos. Após uma primeira análise, permaneceram 309, nas categorias: Empresas (separadas em dois grupos, Grandes e PMEs), Academia e SDG Pioneers /Jovem Profissional Brasil. Neste ano, o reconhecimento internacional oferecido pelo UN Global Compact, o SDG Pioneers, ganha um toque diferente. A partir de 2019 o SDG Pioneers irá premiar apenas os jovens profissionais, com idade até 35 anos. São pessoas que contribuem por meio de sua atividade, dentro das organizações onde atuam, para o avanço da Agenda 2030. Impulsionam novas práticas e formas diferentes de se pensar o negócio. O grande vencedor da categoria Jovem Profissional será o representante do Brasil na final internacional do SDG Pioneers 2019, que irá ocorrer em Nova Iorque no segundo semestre. O vencedor com maior pontuação na categoria Empresas (PME ou Grande) será convidado para apresentar o seu case em Nova Iorque, durante o SDGs in Brazil, evento que reúne histórias bem-sucedidas do setor privado brasileiro. A PwC criou os critérios e auditou o processo completo e uma equipe de jurados independentes escolheu os vencedores. Ao final, consolidaram-se 137 projetos aptos a concorrer aos prêmios. O principal critério foi o alinhamento dos projetos a um dos Ps que direcionam os ODSs. Conheça aqui os Ps:

✓  
✓  
MAIS DE  
**800**  
INSCRIÇÕES

✓  
✓  
APÓS A  
PRIMEIRA  
ANÁLISE  
**309**  
INSCRIÇÕES  
VÁLIDAS

✓  
✓  
AO FINAL,  
**137**  
INSCRIÇÕES  
CONSOLIDADAS

## 1.PLANETA

Estamos determinados a proteger o planeta da degradação, sobretudo por meio do consumo e da produção sustentáveis, da gestão sustentável dos seus recursos naturais e tomando medidas urgentes sobre a mudança do clima, para que consiga suportar as necessidades das gerações presentes e futuras.

## 2.PARCERIAS

Estamos determinados a mobilizar os meios necessários para implementar esta a Agenda 2030 por meio de uma Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável revitalizada, com base num espírito de solidariedade reforçado, concentrado em especial nas necessidades dos mais pobres e mais vulneráveis e com a participação de todos os países, todas as partes interessadas e todas as pessoas.

## 3.PAZ

Estamos determinados a promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estão livres do medo e da violência. Não pode haver desenvolvimento sustentável sem paz.

## 4.PROSPERIDADE

Estamos determinados a assegurar que todos os seres humanos possam desfrutar de uma vida próspera e de plena realização pessoal, e que o progresso econômico, social e tecnológico ocorra em harmonia com a natureza.

## 5.PESSOAS

Estamos determinados a acabar com a pobreza e a fome, em todas as suas formas e dimensões, e garantir que todos os seres humanos possam realizar o seu potencial em dignidade e igualdade, em um ambiente saudável.



## Empresas

Das 143 inscrições válidas por parte de grandes empresas, permaneceram 77, o que equivale a 53% do total. Das pequenas e médias empresas, 65% das inscrições foram desclassificadas. Apenas 34 entre 96 continuaram na disputa pelo prêmio. Os números atestam a criteriosa seleção a que o Pacto Global submete todas as inscrições. Ao final, todas as categorias das grandes empresas tiveram três finalistas. É uma satisfação perceber que, ao alcançar soluções de larga escala, as grandes empresas estão modificando sua relação com a sociedade e expandindo ações sustentáveis de desenvolvimento, que trazem retornos positivos para todos os envolvidos. E as pequenas e médias empresas não ficam atrás, cada vez mais engajadas e criando inovações de impacto.

Para a análise dos projetos de grandes empresas, PMEs e academia, foram utilizados três critérios de avaliação:

### 1. Gestão e Qualidade

- a) Liderança engajada e comprometida com a proposta
- b) Gestão e indicadores de desempenho definidos e monitorados
- c) A solução apresenta evidências de gestão periódica de recursos
- d) A solução apresenta evidências de comunicação do impacto para stakeholders, incluindo a comunidade impactada

### 2. Inovação

- a) Definição do issue
- b) Impacto na vida das pessoas
- c) Escalabilidade
- d) Repetitividade

### 3. Impacto

Para este quesito foi considerado se o case apresenta resultado ou benefício que esteja alinhado aos ODS e/ou a suas metas associadas.

## Academia

Entre os 45 projetos válidos inscritos na categoria Academia, 13 conseguiram corresponder a todos os critérios e tiveram notas satisfatórias. Por fim, sete permaneceram como finalistas, sendo que dois estão focados no P Planeta, três no P Pessoas e dois no P Prosperidade. A seleção seguiu os mesmos critérios aplicados à categoria EMPRESAS, utilizando ainda os direcionamentos dos Princípios para Educação Executiva Responsável das Nações Unidas (PRME), composto no Brasil por instituições de ensino, universidades corporativas e organizações de suporte, que compartilham da visão sobre formar lideranças responsáveis, preparadas para atuar no novo paradigma da sustentabilidade e seguir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O PRME é uma plataforma global das Nações Unidas (ONU) de engajamento voluntário para as escolas de negócios e outras instituições de ensino superior. Uma organização que adere ao PRME manifesta a sua convicção de que as instituições acadêmicas, por meio da integração de valores universais no currículo e pesquisa, podem contribuir para um mercado global mais estável e inclusivo, ajudando a construir sociedades prósperas e bem-sucedidas.

A dinâmica do PRME:

### PROPÓSITO

Desenvolver as capacidades dos alunos para serem futuros geradores de valor sustentável para as empresas e a sociedade em geral e trabalhar para uma economia global inclusiva e sustentável.

### VALORES

Incorporar em atividades acadêmicas e currículos os valores da responsabilidade social global como retratado em iniciativas internacionais, como o Pacto Global das Nações Unidas.

### METODOLOGIA

Criar estruturas de ensino, materiais, processos e ambientes que possibilitem experiências

de aprendizagem eficazes para a liderança responsável.

### **PESQUISA**

Participar de pesquisas conceituais e empíricas para avanço da compreensão sobre o papel, dinâmica e impacto das corporações na criação de valor social, ambiental e econômico sustentável.

### **PARCERIAS**

Interagir com os gestores das corporações de negócios para ampliar o conhecimento sobre seus desafios no cumprimento responsabilidades sociais e ambientais e explorar abordagens conjuntamente eficazes para enfrentar esses desafios.

### **DIÁLOGO**

Facilitar o diálogo e apoiar o debate entre educadores, estudantes, empresas, governos, consumidores, mídia, organizações da sociedade civil e outros grupos interessados sobre questões críticas relacionadas à responsabilidade social global e sustentabilidade.

## SDG Pioneers /Jovem Profissional Brasil

O *SDG Pioneers 2019 Young Professionals* é uma iniciativa internacional do UN Global Compact que irá reconhecer jovens líderes que atuam para promover os ODS em empresas engajadas na iniciativa. O vencedor da categoria SDG Pioneers / Jovem Profissional Brasil do Prêmio ODS será automaticamente finalista do reconhecimento global, que ocorrerá no segundo semestre, em Nova Iorque. O comitê de avaliação dos inscritos foi composto por especialistas com expertise em ODS, Inovação e Gestão de Empresas. Os candidatos deveriam incluir ao menos um ODS na descrição dos projetos, explicar o que foi abrangido e detalhar a contribuição pessoal na implementação dentro da empresa, os produtos e serviços que foram gerados pela iniciativa e seus respectivos impactos. Entre as inscrições para o Prêmio SDG Pioneers/Jovem Profissional Brasil, 13 de 25 válidas foram aceitas – um total de 52%. Houve quatro finalistas.

A comissão avaliadora considerou cinco critérios:

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

#### **1. Resultados do Negócio Sustentável, divididos em:**

- a) Sucesso Comercial
- b) Impacto no Desenvolvimento Sustentável

#### **2. Envolvimento com a Rede Local e/ou escritório do Pacto Global**

- a) Colaboração com a Rede Brasil ou com o UN Global Compact
- b) Impacto da Colaboração

#### **3. Inovação & Liderança do Processo**

- a) Inovação
- b) Domínio do Processo

#### **4. Negócio Responsável**

- a) Liderança do Negócio Responsável
- b) Implementação

#### **5. Estratégia & Ativismo**

- a) Criação da Estratégia
- b) Mobilização de Apoio

## Finalistas



### GRANDES EMPRESAS

#### [Paz]

##### CONSTRUTORA BARBOSA MELLO

Programa de Integridade CBM – Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno (SGCA)

##### COPEL TELECOM

Projeto Internet sem Bullying

##### ELETROBRAS

Programa de Integridade (Compliance) das Empresas Eletrobras – Eletrobras 5 Dimensões

#### [Planeta]

##### CPFL

Living Lab em Campinas

##### AMAGGI

Tecnologia geoespacial a serviço de uma agricultura sustentável na cadeia de grãos da AMAGGI

##### KLABIN

Programa de resíduos sólidos

#### [Parcerias]

##### B3

Rally Social

##### CPFL RENOVÁVEIS

CPFL Renováveis e o Selo Unicef

##### NEOENERGIA

Ações educativas de eficiência energéticas

#### [Pessoas]

##### 3 CORAÇÕES

Projeto Florada

##### CERVEJARIA AMBEV

VOA – transformando a realidade de ONGs no Brasil

##### KLABIN

Programa Matas Sociais - Planejando Propriedades Sustentáveis

#### [Prosperidade]

##### ENEL BRASIL

Enel Compartilha Empreendedorismo

##### SICREDI UNIÃO PARANÁ

Agência SMART

##### BANRISUL

Banrisul: veja, ouça e sinta

## PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

### [Planeta]

#### GREENK

*Movimento Greenk*

#### ECO PANPLAS

*Reciclagem a Seco de Embalagens  
Plásticas Contaminadas*

#### PLATAFORMA VERDE

*Plataforma verde*

### [Parcerias]

#### AGEEO

*The Schools Challenge*

#### SPECIALISTERNE BRASIL

*Valorização da Neurodiversidade: Formação  
e Inclusão Profissional para pessoas com autismo*

#### TRIUNFO TRANSBRASILIANA

*Projeto "Agentes de Proteção"*

### [Pessoas]

#### NTICS PROJETOS

*PEC #EUFACOPARTE*

#### BALUARTE CULTURA

*Estúdio Escola de Animação*

### [Prosperidade]

#### NETZA

*Brindes upcycling*

#### NEXXERA

*Conexão de impacto*

## ACADEMIA



### [Planeta]

#### UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO

*Horta Comunitária: Novos Caminhos e Saberes*

#### ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE

*Projeto Mais Árvores e Menos Poluição*

### [Pessoas]

#### UNICESUMAR

*Uma vida melhor e a situação dos imigrantes e  
refugiados da região metropolitana de Maringá*

#### ISAE/FGV

*Seminário de Contextualização*

#### PUC-RIO/ IAG

*Planejamento de Empreendimentos Sociais*

### [Prosperidade]

#### UNESPAR

*Horticultura Orgânica em Comunidades  
Socialmente Vulneráveis no litoral do Paraná*

#### ISAE/FGV

*Projeto Transbordar*

## SDG PIONEERS / JOVEM PROFISSIONAL BRASIL

*Petrina Santos*

#### AGEEO

*Maressa Bernardo*

#### FOXTIME

*Juliana Oliveira*

#### NESTLÉ

*Salomão Lima*

#### TOTVS

# OS VENCEDORES DO PRÊMIO ODS







## ENEL BRASIL

### ENEL COMPARTILHA EMPREENDEDORISMO

Comprometida com a Agenda 2030, a Enel Brasil criou o programa Enel Compartilha Empreendedorismo, que dá suporte às comunidades em que a empresa atua, por meio de tecnologias sociais que possibilitam a prosperidade socioeconômica da população. Dentre as iniciativas de geração de renda, destaca-se o projeto de economia circular, que reaproveita os uniformes descartados das equipes operacionais da Enel em peças artesanais de valor comercial, o que favorece o desenvolvimento dos grupos produtivos e

minimiza impactos ambientais. Outras ações incluem a construção de ateliês de costura em comunidades quilombolas; sistema de agricultura familiar com reutilização da água; instalação de painéis solares. O Enel Compartilha Empreendedorismo incentiva a formação de redes e associações produtivas, apoiando as comunidades na qualificação de produtos, na criação de canais de venda, na formação para gestão de mercado, no possível aporte de estrutura e insumos, sempre com foco no meio ambiente e na cidadania.

## DESAFIOS

A meta da Enel era fortalecer diferentes grupos produtivos, por meio da capacitação em design, gestão e comercialização de artesanato.



**ENGAJAR AS PESSOAS QUE ESTÃO NAS ÁREAS DE CONCESSÃO E ENTORNO DAS USINAS**



**INCENTIVAR OS EMPREENDEDORES PARA UM NOVO MODO DE GERAÇÃO DE RENDA**



**CONTRIBUIR PARA TRANSFORMAR AS COMUNIDADES**



**COMPARTILHAR CONHECIMENTO SOBRE O CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS**

## RESULTADOS

### A PRINCIPAL INOVAÇÃO DO PROGRAMA

É CONTRIBUIR COM A FORMAÇÃO DE REDES E ASSOCIAÇÕES PRODUTIVAS COMUNITÁRIAS EM AÇÕES QUE ALIAM SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

**■ ATUAÇÃO EM ÁREAS DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA**

**■ ATUAÇÃO EM ÁREAS DE GERAÇÃO DE ENERGIA**



### AS ARTESÃS DO PROJETO

TRANSFORMARAM CALÇAS JEANS DOS UNIFORMES EM DESUSO DOS ELETRICISTAS EM BOLSAS PARA SEREM DISTRIBUÍDAS

**ECONOMIA CIRCULAR**

**CURSOS DE ARTESANATO**

**SUPORE À FORMAÇÃO DE GRUPOS PRODUTIVOS**

**GERENCIAMENTO DE VENDAS**

Contribuição com:





## COPEL TELECOM

### PROJETO INTERNET SEM BULLYING

O bullying é a principal causa de depressão e suicídio entre jovens. O Paraná é um dos Estados com mais casos de bullying no Brasil e grande parte destes ocorre em ambiente virtual, o cyberbullying. A Copel Telecom, com o **Projeto Internet Sem Bullying**, procurou garantir o uso ético, inclusivo e seguro da Internet, que é o seu principal produto. Por meio das palestras é explicado aos jovens o dano que o bullying causa, como identificar os tipos de bullying e o que fazer para erradicar esta prática. Busca-se obter o

comprometimento dos alunos a não praticar e denunciar casos, assim como instruir professores para detectar as situações e saber o que fazer. Cada aluno recebe uma cartilha, na qual é possível aprender a identificar características diferentes dos atos de bullying e o que fazer para se proteger. O índice de aprovação da iniciativa atingiu 89%. Os alunos também assinam um banner em que se comprometem a não praticar cyberbullying. Uma versão da cartilha é enviada aos pais pela escola.

## DESAFIOS

Transformar um cenário com perspectivas negativas no relacionamento entre jovens da região, conscientizando sobre as consequências do cyberbullying



**EVENTOS RECENTES E TRÁGICOS RELACIONADOS À TEMÁTICA**



**IMPACTAR E SENSIBILIZAR O PÚBLICO JOVEM**



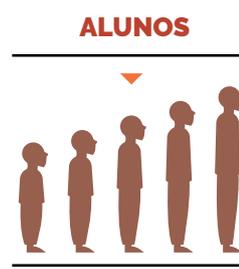
**MOBILIZAR VOLUNTÁRIOS DA EMPRESA E DE PARCEIROS**



**ARTICULAR AÇÕES NO COMBATE AO CYBERBULLYING**

## RESULTADOS

O PROJETO CONTRIBUI com a promoção do direito à comunicação e inclusão social, na medida em que cuida do uso ético, inclusivo e responsável da Internet pelos jovens



**O PROJETO** tem foco na sensibilização e mudança de atitude de adolescentes de 11 a 17 anos





## TRÊS CORAÇÕES

### PROJETO FLORADA

As mulheres trazem diversidade e sensibilidade para a produção cafeeira, liderando pequenas e médias plantações de café. Em reconhecimento à força dessas cafeicultoras, o Grupo 3Corações criou o Projeto Florada, que oferece: **1. Programa de capacitação gratuito** (Florada Educa); **2. Concurso de café** inédito exclusivo para mulheres; **3. Conexão transformadora**, conectando quem produz com quem consome. A comercialização de safras especiais feitas pelas cafeicultoras que participam do projeto

possibilita ao consumidor ter uma nova experiência com cafés de altíssima qualidade, e que carregam, ao mesmo tempo, histórias emocionantes por trás de cada xícara. Mais de 130 microlotes cultivados dentro do programa foram adquiridos pelo Grupo 3Corações, que os comercializa em território nacional. O Projeto Florada conta com parceiros fundamentais para o seu sucesso, como: Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA), Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA) e Silvio Leite (referência mundial em qualidade de café).

## DESAFIOS

Realçar a produção de cafés especiais lideradas por mulheres cafeicultoras e valorizar a participação feminina no setor por meio de produtos especiais



**CRIAR UM PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO INOVADOR**



**VALORIZAR O TRABALHO DE MULHERES CAFEICULTORAS DO BRASIL**



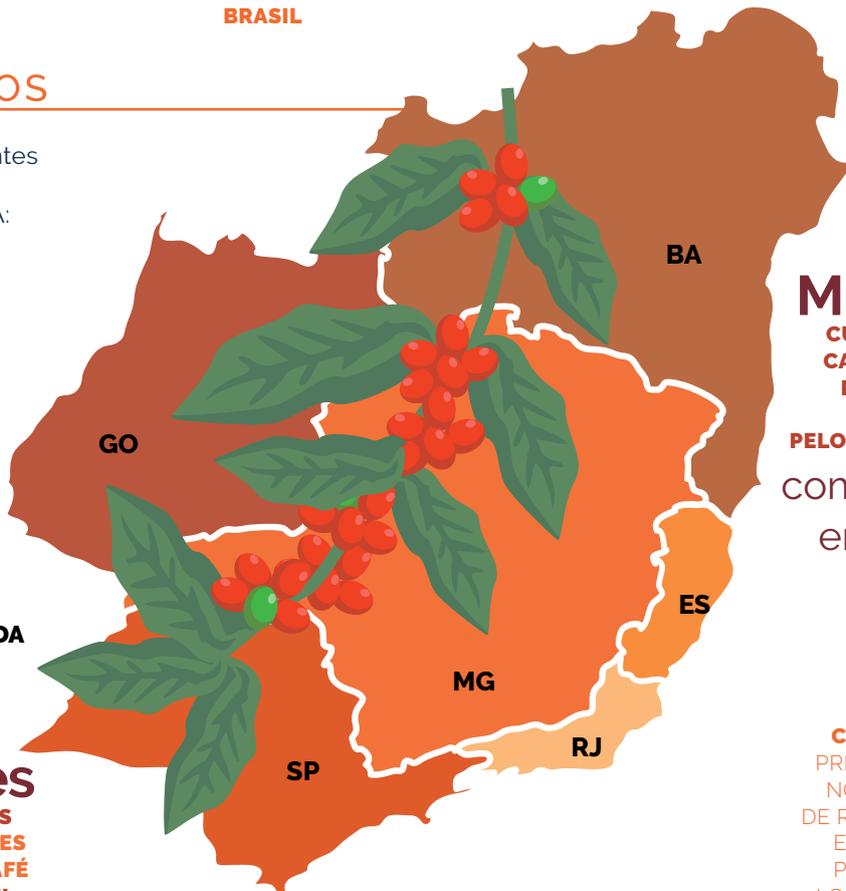
**DESENVOLVER A CADEIA PRODUTIVA DO CAFÉ**



**DAR VISIBILIDADE AO EMPREENDEDORISMO PIONEIRO**

## RESULTADOS

Criação de três frentes de atuação para o PROJETO FLORADA: aulas, encontros de aprendizado e o Concurso Florada Premiada



Mais de **130 Microlotes** CULTIVADOS PELAS CAFEICULTORAS DO PROJETO FORAM COMPRADOS PELO GRUPO 3CORAÇÕES, comercializados em território nacional

1ª edição **CONCURSO FLORADA PREMIADA**  
**MAIS DE 650 inscrições** DE CAFEICULTORAS DE TODAS AS REGIÕES PRODUTORAS DE CAFÉ ARÁBICA DO BRASIL

**ENCONTROS FLORADA**  
MAIS DE **1.200 CAFEICULTORAS** PRESENCIALMENTE NOS ENCONTROS DE RELACIONAMENTO E APRENDIZADO PROMOVIDOS IN LOCO NAS REGIÕES PRODUTORAS.

**100% do lucro** REVERTIDO PARA cafeicultoras

**FLORADA EDUCA**  
**10 VIDEOAULAS GRATUITAS** ACESSO ÀS MELHORES PRÁTICAS NA PRODUÇÃO DE CAFÉS ESPECIAIS. PARA 2019 ESTÃO PREVISTAS **25 NOVAS VIDEOAULAS.**



Contribuição com:





## CPFL

### LIVING LAB EM CAMPINAS

Com o objetivo de fomentar tendências emergentes no setor elétrico e construir uma visão de longo prazo voltada para a economia de baixo carbono, a CPFL transformou a região de Barão Geraldo, em Campinas (SP), em um **"Living Lab"**. O projeto tem como objetivo testar em tempo real novas tecnologias, entender o seu impacto no funcionamento das redes de distribuição e em questões regulatórias, possibilitando também a geração de novos modelos de negócios para a companhia. As tecnologias estudadas

são: 1. Mobilidade Elétrica; 2. Energia solar; 3. Armazenamento de energia; 4. Consumo inteligente; 5. Smart Campus. **Living Labs** são plataformas para testes de soluções tecnológicas em ambiente real, com a aplicação de diversos conceitos integrados e clientes reais, sejam eles residenciais, comerciais ou industriais. Em Barão Geraldo, região com cerca de 50 mil habitantes, há um ambiente favorável à aplicação deste tipo de plataforma, devido à proximidade com UNICAMP, universidade com um importante centro de pesquisa.

## DESAFIOS

Preparar a empresa e a população para as inovações de produção de energia distribuída e as adaptações necessárias em escala real, com apoio e estudos da comunidade científica



**TESTAR  
EM TEMPO  
REAL NOVAS  
TECNOLOGIAS**



**ACELERAR  
A INSERÇÃO DE  
TECNOLOGIAS  
EMERGENTES**



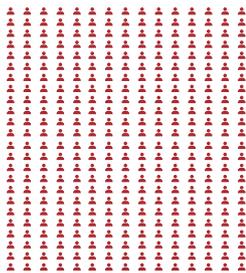
**PREPARAR  
O SETOR  
ENERGÉTICO  
PARA O FUTURO**



**CONSEGUIR APOIO  
DA POPULAÇÃO DE  
UMA REGIÃO PARA  
OS TESTES REAIS**

## RESULTADOS

União de estudos científicos com aplicações reais em uma comunidade onde é possível controlar impactos e verificar resultados



**50 mil**  
PESSOAS



**INVESTIMENTO DE  
R\$ 95**  
MILHÕES EM:



Compra de materiais



Aparelhamento de laboratórios

OBRAS DE ADEQUAÇÃO DA REDE DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL



Implantação de eletroposto para veículos elétricos



Startups



Capacitação de pessoas



Instalação dos sistemas fotovoltaicos



### ESTUDOS CIENTÍFICOS



**79**  
artigos publicados

**13** ▶ teses de mestrados

**10** ▶ de doutorado

**03** ▶ de pós-doutorado

Contribuição com





## NEOENERGIA

### AÇÕES EDUCATIVAS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O Grupo Neoenergia desenvolve ações educativas, voltadas para os públicos infantil e adolescente, como forma de promover o diálogo sobre o uso eficiente e seguro da energia elétrica. A iniciativa "Festival Tô ligado na Energia" e a ação educativa "Paxuá e Paramim", personagens criados pelo músico Carlinhos Brown, incentivam estudantes a serem multiplicadores de conteúdos como medidas de combate ao desperdício de energia elétrica e valorização

da cultura local. Os adolescentes refletem sobre a relação do homem com o ambiente, não apenas no âmbito da unidade escolar, mas também da família e das comunidades nas quais estão inseridos. Durante quatro semanas, os estudantes são treinados por profissionais especializados e devem cumprir as tarefas propostas, tais como produção de conteúdo para blog e redes sociais. O Festival também incentiva a criação de peças teatrais, músicas, cartilhas, cartões, grafites e rádio comunitária.

## DESAFIOS

Conscientizar crianças e jovens a usarem de forma consciente a energia, mudarem os hábitos e fazerem as comunidades se integrarem mais com o seu entorno



**PROMOVER O USO SUSTENTÁVEL DA ENERGIA ELÉTRICA**



**CRIAR UM PROJETO PARA OS PÚBLICOS INFANTIS E ADOLESCENTE**



**SENSIBILIZAR ESTUDANTES A MUDAR HÁBITOS**



**ESTIMULAR A PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE**

## RESULTADOS



**38 mil**  
crianças  
FORAM IMPACTADAS  
PELO PROJETO  
"PAXUÁ E PARAMIM"

**MATERIAIS PEDAGÓGICOS (KIT)**  
PARA CRIANÇAS DE 3 A 10 ANOS PERSONAGENS "PAXUÁ E PARAMIM", DOIS ÍNDIOS CRIANÇAS DESENVOLVIDOS PELO ARTISTA CARLINHOS BROWN, QUE VIVENCIAM SITUAÇÕES DO COTIDIANO RELACIONADAS A QUESTÕES SOBRE ENERGIA



**15.129**  
estudantes  
DE 26 ESCOLAS  
FORAM  
CAPACITADOS

**FERRAMENTAS UTILIZADAS**  
SHOWS MUSICAIS GRATUITOS, HQ, WEB SÉRIE, GAME GRATUITO PARA SMARTPHONE E INTERNET, OFICINA DE ANIMAÇÃO, JOGO DE TABULEIRO

Contribuição com:



União da educação, arte, cultura e informação deu grande motivação aos jovens

Ao final de cada ação educativa na escola, os alunos apresentam um **show artístico para toda comunidade escolar dos familiares.**



## ECO PANPLAS

### RECICLAGEM A SECO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS CONTAMINADAS

**A** Eco Panplas desenvolveu uma solução tecnológica para descontaminar e reciclar embalagens plásticas de óleo lubrificante e outras de uma forma ecológica: sem utilização de água e sem geração de resíduos. Mais do que isso, todo óleo residual é recuperado e reciclado, passando a ser um subproduto - o que elimina por completo o risco ambiental. O processo gera um plástico reciclado de excelente qualidade (NBR 10.004), que permite a confecção de novas embalagens com um

custo até 10% mais baixo, possibilitando uma verdadeira economia circular. O sistema e processo garantem zero risco: o óleo sai direto para tambores, que são coletados e destinados para o refino. A automatização separa e recupera todos os insumos, facilita a gestão e controle dos indicadores de desempenho de custo e gerenciamento dos resíduos, com transparência. A carta patente foi enquadrada como patente verde, por ser uma tecnologia limpa.

## DESAFIOS

Reaproveitar de forma sustentável uma grande quantidade de plástico contaminado por resíduos difíceis de serem limpos, que tradicionalmente requerem muita água e energia na limpeza



**ESCALAR A RECICLAGEM DE EMBALAGENS CONTAMINADAS COM ÓLEO LUBRIFICANTE E VEGETAL**



**DESENVOLVER E APRIMORAR UMA TECNOLOGIA LIMPA E ECOLÓGICA**



**SEPARAR OS INSUMOS DOS RESÍDUOS E OS REUTILIZAR**



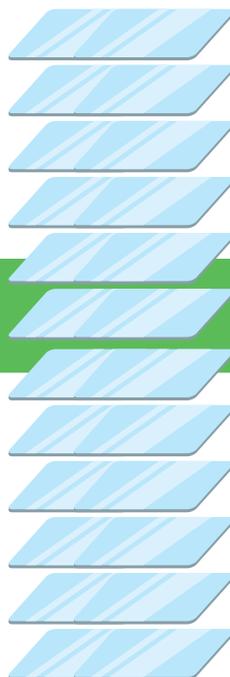
**CONSEGUIR QUE O PLÁSTICO DE UMA EMBALAGEM SEJA REUTILIZADO MAIS DE UMA VEZ**

## RESULTADOS

Um sistema produtivo de reciclagem de plástico utilizado para acondicionamento de óleo, que economiza água e energia



A CADA  
**200 toneladas**  
DE PLÁSTICO RECICLADO PELA ECO PANPLAS



**7,5 BILHÕES DE LITROS DE ÁGUA** preservados do meio ambiente



**215 TONELADAS** de plástico contaminado fora de aterros



**306 TONELADAS** a menos de emissão gases efeito estufa



Trabalho para **632 CATADORES** recolherem esse volume de material



**75% DE ECONOMIA** de energia

**8 milhões** de embalagens

**15 mil litros** de óleo recuperado

**430**

**toneladas** de plástico reciclado



### PRÊMIOS

**PRÊMIO FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA DE 2018**

**PRÊMIO INTERNACIONAL BID-FEMSA 2018**

**PRÊMIO ECO BRASIL 2017 e 2018**

Contribuição com:





## SPECIALISTERNE BRASIL

### VALORIZAÇÃO DA NEURODIVERSIDADE

**A** Specialisterne é uma organização social, que tem por objetivo a formação e inclusão profissional de pessoas com autismo ou síndrome de Asperger por meio de parcerias com grandes empresas. Fundada em 2004, na Dinamarca, a organização está presente hoje em 21 países e 39 cidades. No Brasil, foi constituída em 2015. Tem uma metodologia adaptável às realidades de cada local. Todos os processos são padronizados através de fluxos, indicadores de verificação/ controle, análise de resultados e treinamento

constante das pessoas. Na formação, atua individualmente, com foco nas habilidades e necessidades de cada pessoa. Para isso, desenvolve um plano individual com metas pré-estabelecidas e acordadas para garantir que os objetivos sejam alcançados ao final do programa, que tem duração de 5 meses, com 500 horas de capacitação. Quando as pessoas terminam a formação e começam a trabalhar, a Specialisterne oferece apoio semanal e treinamentos de sensibilização com as equipes e empresas parceiras.

## DESAFIOS

Conseguir oportunidades em empresas para a inclusão de profissionais com autismo e síndrome de asperger, realçando a importância e diferencial da neurodiversidade.



**CONCILIAR AS CAPACIDADES DAS PESSOAS COM AUTISMO COM OPORTUNIDADES DE TRABALHO**



**PROMOVER A MUDANÇA DE OLHAR DA SOCIEDADE QUANTO A PESSOAS COM AUTISMO**



**POTENCIALIZAR AS CARACTERÍSTICAS E HABILIDADES DAS PESSOAS COM AUTISMO**

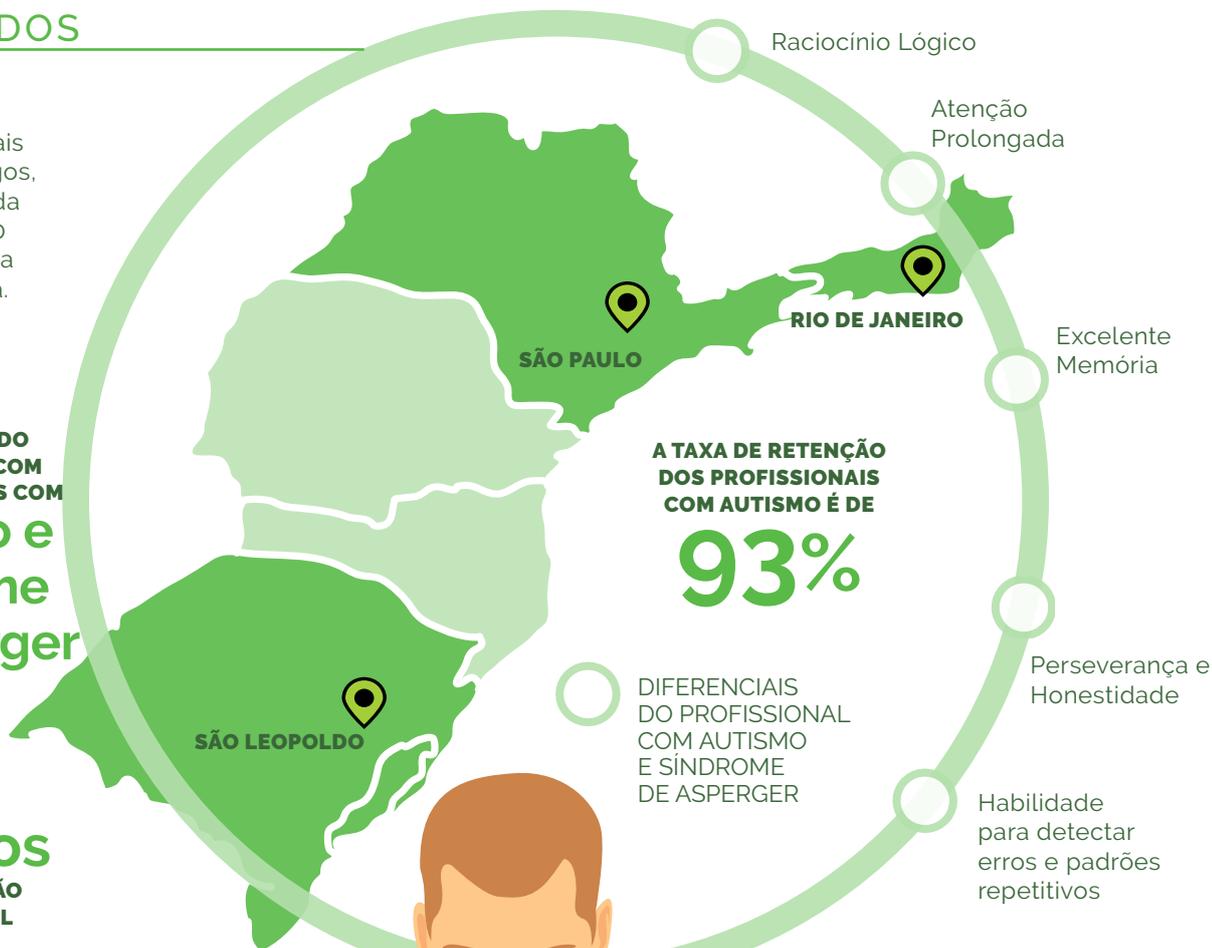


**CAPACITAR AS PESSOAS COM AUTISMO A TEREM UM RENDIMENTO ACIMA DA MÉDIA**

## RESULTADOS

Globalmente, a Specialisterne proporcionou mais de 1.000 empregos, impactando a vida de mais de 4.000 pessoas de forma direta ou indireta.

**CAPACITAÇÃO DO PROFISSIONAL COM FOCO EM PESSOAS COM Autismo e Síndrome de Asperger**



**3 anos DE ATUAÇÃO NO BRASIL**

**FORMARAM 97 pessoas**

**75 DELAS CONSEQUIRAM UMA OPORTUNIDADE DE TRABALHO**

**80% DE INCLUSÃO PROFISSIONAL**



**DESTAQUE AO TRABALHAR COM:**

TAREFAS ADMINISTRATIVAS

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Contribuição com:





## BALUARTE CULTURA

### ESTÚDIO ESCOLA DE ANIMAÇÃO

**A** Baluarte Cultura realiza projetos, consultoria e treinamento cultural em todo o país. O programa Estúdio Escola de Animação foi estabelecido dentro do propósito da empresa de fomentar a cidadania cultural como uma ferramenta para um mundo mais sustentável. Busca transformar pessoas e gerar impactos positivos na sociedade, beneficiando jovens que vivem em condições socialmente vulneráveis e que estudam nas escolas públicas da rede estadual do Rio de Janeiro. O programa de ensino estimula a criatividade para o

desenvolvimento de animações, com criação de artes e roteiros inéditos, com direitos autorais para o participante. Por esta razão, o projeto reproduz um ambiente de estúdio profissional, oferecendo por cinco meses um workshop contínuo de teoria e técnicas de animação. Mais de 260 jovens já foram treinados, produzindo curtas (animações de curta duração) inscritos e aceitos em mais de 20 festivais. Essa experiência proporciona um aumento da autoestima, maior confiança na criatividade e uma visão esclarecida do futuro profissional.

## DESAFIOS

Criar um workshop profissionalizante efetivo, que materializasse a possibilidade de inserção no mercado de trabalho para jovens criativos por meio de uma ferramenta de criação.



**PROMOVER O  
EMPODERAMENTO  
PROFISSIONAL A JOVENS  
POR MEIO DA CRIATIVIDADE**



**CRIAR UMA  
METODOLOGIA  
DE ENSINO EFICAZ**



**APRESENTAR NOVAS  
OPÇÕES DE VIDA  
A PARTIR DA SUA  
POTÊNCIA CRIATIVA**



**DAR VISIBILIDADE  
À PRODUÇÃO  
AUDIOVISUAL  
DOS ALUNOS**

## RESULTADOS

O Estúdio Escola de Animação conta com a participação de dez profissionais que ensinam as técnicas tradicionais e as digitais mais recentes para jovens de baixa renda que necessitam de inserção profissional no mercado.

**1 estúdio-  
oficina**

**2.000**  
JOVENS INSCRITOS

**260 jovens | 24 curtas**

CAPACITADOS

PRODUZIDOS

**20 curtas**

PARTICIPARAM DE FESTIVAIS

**2.500  
horas**

DE AULAS GRATUITAS  
DE ANIMAÇÃO.

**40%**

INSERIDOS NO MERCADO

Contribuição  
com:





## NETZA

### BRINDES UPCYCLING

**H**á três anos a Netza cria e produz seus brindes de fim de ano para clientes em parceria com cooperativas e empreendimentos solidários, com objetivo de reduzir o impacto de suas ações – grande volume de materiais de descarte, resultado da realização de eventos corporativos. Por meio de um trabalho atrelado ao empoderamento feminino e geração de renda, materiais são doados para organizações de artesãs empreendedoras, que desenvolvem

soluções de *upcycling*. A Netza se junta às artesãs, para criar em conjunto peças exclusivas. O apoio da Netza é para as famílias, normalmente subsidiadas pela renda dessas profissionais. Para a Netza, "o valor de branding que essa ação gera para o negócio, com a divulgação do propósito da causa, alinhamento com as premissas da marca e empatia dos clientes e colaboradores, faz com que o projeto tenha continuidade ano após ano."

## DESAFIOS

Por meio de uma cadeia produtiva com conceito de upcycling, produzir brindes corporativos criativos, ecológicos e que gerem renda para o grupo de artesãos selecionado.



**TRANSFORMAR  
OS RESÍDUOS  
CORPORATIVOS**



**CRIAR IMPACTO  
SOCIOAMBIENTAL  
POSITIVO**



**OFERECER  
PRESENTES  
COM HISTÓRIA**



**EMPODERAR  
E GERAR RENDA PARA  
MULHERES ARTESÃS**

## RESULTADOS

Qualificação de fornecedores na criação de peças sob orientação da agência com a técnica de reciclagem upcycling, com qualidade, impacto e atratividade

### UPCYCLING



**1** PNEU SEM  
USO DEIXADO  
EM LIXÃO



**2** PNEU  
TRANSFORMADO EM  
NOVO PRODUTO:  
MESA DE CENTRO



### O UPCYCLING EVITA:

1. O CONSUMO DE MATÉRIAS-PRIMAS GASTAS NA RECICLAGEM
2. O CONSUMO DE ENERGIA
3. A POLUIÇÃO DA ÁGUA
4. AS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA



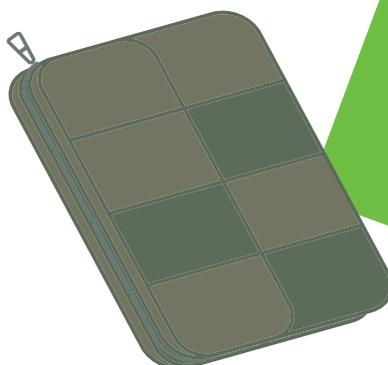
O GRUPO DE TRABALHO FOI O KAFU BOLSAS,  
DO BAIRRO JARDIM KALUX, PERIFERIA DE  
SÃO BERNARDO DO CAMPO (SP)

**MATÉRIA PRIMA:**  
70 KG DE RESÍDUO DE  
TECIDO AUTOMOTIVO

**PRODUTO FINAL:**  
CAPA PARA NOTEBOOK

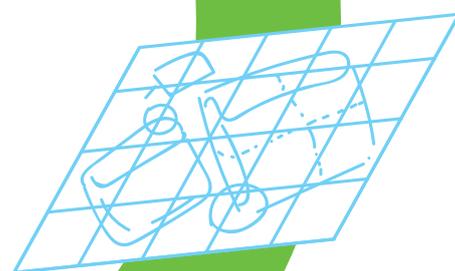
**SUPERVISÃO:**  
ÁREA CRIATIVA DA AGÊNCIA

REUTILIZAÇÃO DE  
**100%**  
da matéria prima



**NATAL DE 2018**  
**200 peças**

resíduos sem utilidade  
foram transformados em matéria-prima  
para artesãs confeccionarem brindes



Contribuição com:





## METODISTA

### HORTA COMUNITÁRIA: NOVOS CAMINHOS E SABERES

O projeto tem como principal objetivo envolver alunos de diversas áreas da Universidade em trabalhos voluntários nas escolas municipais de Diadema e também na Universidade Metodista de São Paulo. Os jovens vão a campo para aplicar técnicas e conceitos aprendidos na sala de aula e contribuir com a formação de hortas escolares e comunitárias. Além disso, também foi oferecido aos funcionários a oportunidade de aprender por meio de oficinas que contribuem para

o aperfeiçoamento da sua profissão. As escolas passaram a usar composteiras, como opção de geração de renda para as famílias, que vivem em áreas vulneráveis. O desenvolvimento de inovação também está centrado no cultivo das PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais - plantas encontradas em quintais, canteiros e terrenos baldios que também são comestíveis e nutritivas) e na elaboração de receitas de pratos - que estimulam o consumo e contribuem com a venda das PANCs.

## DESAFIOS

Criar um projeto para alunos de toda a universidade que promova o engajamento, o compromisso e a aplicação de técnicas aprendidas em sala de aula.



**CRIAR UM PROJETO INTERDISCIPLINAR**



**CRIAR HORTAS ESCOLARES**



**ENVOLVER AS COMUNIDADES**



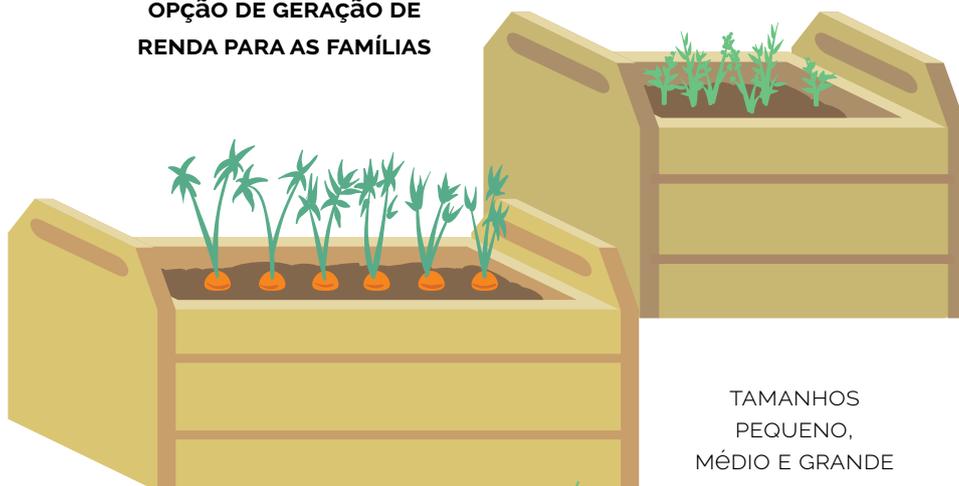
**APRENDER SOBRE PANCS E COMEÇAR SEU CULTIVO**

## RESULTADOS

PARA ESCOLAS MUNICIPAIS  
FORAM CRIADAS

# composteiras

OPÇÃO DE GERAÇÃO DE  
RENDA PARA AS FAMÍLIAS



TAMANHOS  
PEQUENO,  
MÉDIO E GRANDE

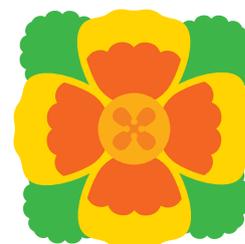


CULTIVO DE

# PANCS



URTIGUINHA



CAPUCHINHA



CAPEBA

O projeto impacta

# 25 famílias

QUE RECEBEM INSTRUÇÕES E CONHECIMENTO POR INTERMÉDIO DOS ALUNOS. E DEPOIS GANHAM AUXÍLIO NA CONSTRUÇÃO DAS HORTAS COMUNITÁRIAS.

Contribuição com:





## PUC-RJ/IAG

### PLANEJAMENTO DE EMPREENDIMENTOS SOCIAIS

**D**isCIPLINA aplicada em um semestre, que utiliza metodologias inovadoras de ensino (brainstorm, árvore de problemas, design thinking, mapa de empatia, canvas e storytelling) reproduzidas na prática pelos alunos em quatro organizações sociais. A dinâmica do curso contempla um check point para a atualização do andamento dos

projetos, seguido por orientações para a melhora do trabalho e apoio na solução de dúvidas. Um grupo no Facebook foi criado para que os alunos e professores pudessem trocar informações sobre as ações conduzidas. A partir deste conhecimento gerado, os estudantes atuaram como consultores de ONGs, sempre com o apoio dos professores.

## DESAFIOS

Engajar alunos a utilizarem ferramentas de comunicação e administração modernas em instituições ligadas a causas sociais



**FAZER OS ALUNOS  
ABRACEM  
CAUSAS**



**VERIFICAR O  
ANDAMENTO DOS  
PROJETOS**



**APLICAR  
CONCEITOS PARA  
MUDAR ATUAÇÃO  
DE INSTITUIÇÕES**



**ORIENTAR OS ALUNOS  
DURANTE SUA  
INTERVENÇÃO NOS  
PROJETOS**

## RESULTADOS

**31 alunos** engajados e motivados  
com causas sociais

ALUNOS  
CAPACITADOS  
PARA  
DESENVOLVER  
SOLUÇÕES  
CRIATIVAS  
PARA PROBLEMAS  
ORGANIZACIONAIS  
NO SETOR SOCIAL

**FERRAMENTAS:  
BRAINSTORM,  
ÁRVORE DE  
PROBLEMAS,  
DESIGN THINKING,  
MAPA DE EMPATIA,  
PROJECT CANVAS  
E STORYTELLING**

CASE DO CURSO FOI  
APRESENTADO EM BOGOTÁ  
COMO PARTE DO

**Projeto Erasmus +  
DA UNIÃO EUROPEIA PARA  
INTERCAMBIO DE METODOLOGIAS  
ENTRE PROFESSORES ENGAJADOS  
NAS TEMÁTICAS SOCIAIS.**

**4**

**ORGANIZAÇÕES  
SOCIAIS  
COMPROMETIDAS**  
com a parceria desenvolvida  
pelo curso e satisfeitas com  
as soluções apresentadas  
pelos alunos.

Contribuição com:





## UNESPAR

### HORTICULTURA ORGÂNICA EM COMUNIDADES SOCIALMENTE VULNERÁVEIS NO LITORAL DO PARANÁ

O projeto de ensino e extensão teve como objetivo oferecer uma alternativa de renda, pela prática da horticultura orgânica. Uma das premissas foi que a técnica ocorresse em espaços pequenos, com pouca disponibilidade para plantio, tanto em áreas rurais como urbanas. A iniciativa envolveu profissionais que fazem da horticultura orgânica uma opção de construção de uma sociedade sustentável e pessoas que

necessitavam de alternativas de renda e mais qualidade de vida no trabalho. A primeira inovação foi a inversão do processo, identificando junto ao comércio local as principais demandas de agricultura orgânica. Com base nessa informação, estruturaram-se os treinamentos. A segunda inovação refere-se a construção de um manual técnico de produção orgânica adaptado à realidade dos produtores, distribuído gratuitamente.

## DESAFIOS

Conseguir envolver a comunidade acadêmica junto à população local e criar uma interação de saberes que gerasse uma metodologia de produção e uma alternativa sustentável para comercializar os produtos



**CRIAR  
METODOLOGIA PARA  
ESPAÇOS PEQUENOS**



**IDENTIFICAR AS  
NECESSIDADES DO  
COMÉRCIO**



**AUMENTAR OS GANHOS  
DA COMUNIDADE**



**ENGAJAMENTO E  
EMPODERAMENTO DA  
POPULAÇÃO LOCAL**

## RESULTADOS

A execução do projeto recebeu aporte financeiro proveniente de um edital público no programa Universidade Sem Fronteiras no valor de

**R\$ 82 mil**



**FAMÍLIAS  
PREVISTAS**

**210**

**FAMÍLIAS  
CAPACITADAS AO FINAL**

**293**

**AUMENTO DE**

**39%**

**DEVIDO A DEMANDA OBSERVADA  
DURANTE A EXECUÇÃO**

Contribuição com:



# NESTLÉ

JULIANA OLIVEIRA

“Eu sempre tive uma preocupação muito grande com o planeta e vontade de impactar a vida das pessoas com o meu trabalho. No ano passado, depois de toda a polêmica nas redes sociais sobre plástico e canudos, eu decidi não mais utilizar copos plásticos descartáveis e coloquei um bilhete na copa do escritório para incentivar as pessoas a trazerem suas canecas, e também repensarem seus hábitos de consumo. Alguns viram a mensagem e começaram a aderir à ideia até que uma gerente do RH também viu e compartilhou no Nestlé Workplace (rede social interna) e o que era um convite aos colaboradores acabou se transformando em um movimento abraçado por todos. Semanas depois, a área de Patrimônio decidiu retirar oficialmente os copos plásticos descartáveis dos prédios administrativos, e as fábricas ao redor do Brasil também aderiram. Fui convidada para fazer parte do Grupo de Trabalho de Canudos. O objetivo deste GT é trazer soluções inovadoras para eliminar ou substituir os canudos de algumas das nossas bebidas. Este trabalho se desdobrou no projeto piloto #JOGAJUNTO, uma parceria entre a marca Nescau e o Projeto Tamar, que tem por objetivo propor alternativas sustentáveis para remover ou reduzir o uso de canudos plásticos no Nescau Prontinho e contribuir com a limpeza dos mares e a preservação das tartarugas marinhas.”

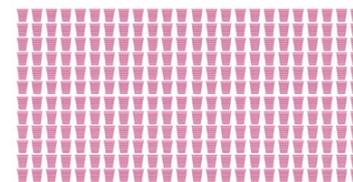
Juliana colou um post it no mural da empresa incentivando o uso de canecas no lugar de copos plásticos.



Os colegas se engajaram e o RH da Nestlé abraçou a campanha. Resultado:

**NÃO HÁ MAIS O DESCARTE DE**

**1 milhão**



DE COPOS PLÁSTICOS/MÊS

Por conta dessa ação, Juliana foi convidada para fazer parte do Grupo de Trabalho de Canudos. Hoje, os canudinhos do Nescau Prontinho são recicláveis, feitos de papel.

ALÉM DISSO, A EMPRESA CRIOU UM PRÊMIO DE 50 MIL DÓLARES PARA START-UPS QUE MITIGUEM, REDUZAM OU ATÉ ELIMINEM O IMPACTO DOS CANUDOS DE PLÁSTICO.

Contribuição com:





*Da campanha pelo fim do uso dos copos plásticos, para o Grupo de Trabalho de Canudos: Juliana Oliveira, da Nestlé, é a vencedora da SDG Pioneers / Jovem Profissional Brasil 2019*



A REDE BRASIL  
DO PACTO  
GLOBAL E AS  
SUAS FRENTES  
DE ATUAÇÃO







**A REDE  
BRASIL  
DO PACTO  
GLOBAL**



“ O Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. ”

Qual o mundo que queremos?

Um mundo com igualdade, prosperidade, em que os Direitos Humanos estejam assegurados. Um mundo em evolução, que garanta a todos os seus habitantes oportunidades de trabalho. Um mundo vivo, com cadeias produtivas sustentáveis, com sua natureza exuberante bem cuidada, com o meio ambiente em equilíbrio com as atividades humanas. Um mundo que vença os desafios da mudança climática, um mundo que ultrapasse as correntes da corrupção, um mundo que desenvolva uma nova sociedade. Nós, da Rede Brasil do Pacto Global, incentivamos, endossamos e participamos do movimento global - liderado por organizações, empresas, institutos e participantes de cadeias produtivas e logísticas - que busca criar esse mundo que queremos. Essa é nossa visão.

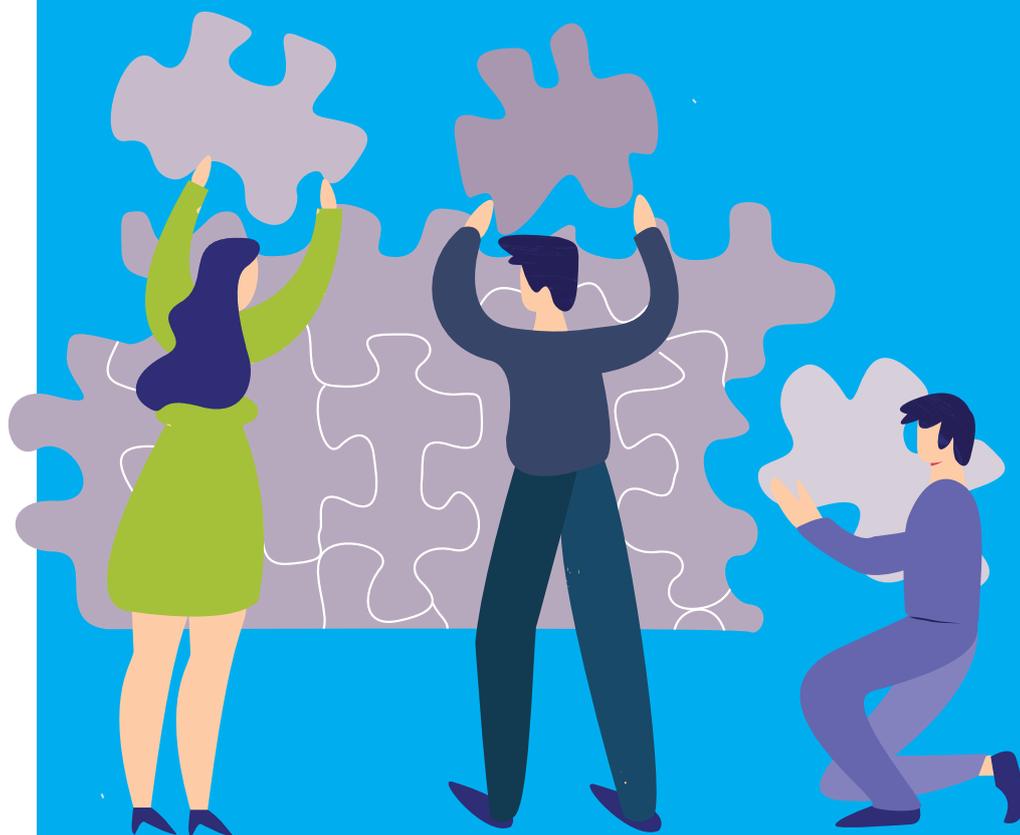
Para que isso possa acontecer, a Rede Brasil do Pacto Global tem, nos últimos anos, apoiado empresas a:

1. Fazerem negócios com responsabilidade e em sintonia com estratégias que honrem os dez princípios dos Direitos Humanos, Trabalho, Meio-Ambiente e Anticorrupção; e
2. Encabeçarem ações estratégicas para que os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas avancem em setores estratégicos da sociedade, com ênfase em ações colaborativas e inovadoras.

A Rede Brasil do Pacto Global conta hoje com mais de 800 membros, entre empresas e organizações, e é a terceira maior rede do mundo. Implementa atividades e iniciativas no país por meio dos seus Grupos Temáticos (GT), divididos em: Água, Energia e Clima, Alimentos e Agricultura, Direitos Humanos e Trabalho, Anticorrupção e ODS. Há também a Comissão de Engajamento e Comunicação, que desenvolve estratégias para sensibilizar os membros e seus públicos de relacionamento. Esses grupos são formados por representantes das empresas e organizações que integram a Rede Brasil.

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

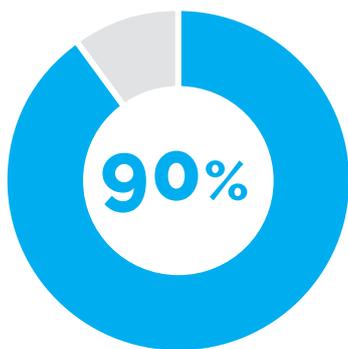
COM A CRESCENTE COMPREENSÃO PELA OPINIÃO PÚBLICA DE QUE OS CUIDADOS COM O PLANETA PRECISAM SE INTENSIFICAR E QUE AS AÇÕES HUMANAS TÊM ALTERADO O CLIMA DO PLANETA E CRIADO AMEAÇAS ÀS OUTRAS FORMAS DE VIDA, O OBJETIVO DO GRUPO TEMÁTICO ODS É CONQUISTAR O COMPROMETIMENTO DE EMPRESAS, DE FORMA QUE ELAS UTILIZEM OS 17 ODS EM SUA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL.



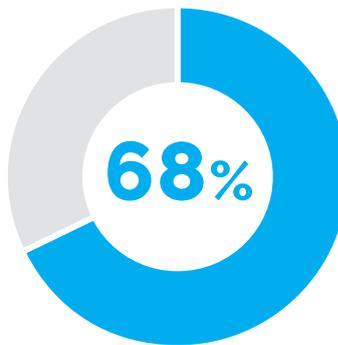
**OBJETIVOS GLOBAIS**  
para o Desenvolvimento Sustentável

De acordo com o último  
**PROGRESS REPORT**

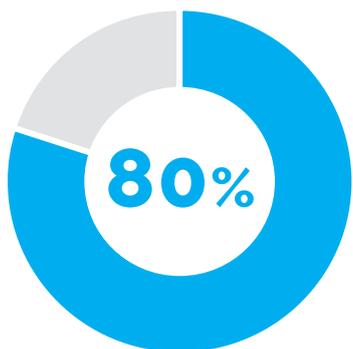
Pesquisa feita anualmente pelo Pacto Global com membros de todo o mundo para avaliar como as empresas estão frente aos 10 Princípios e aos ODS



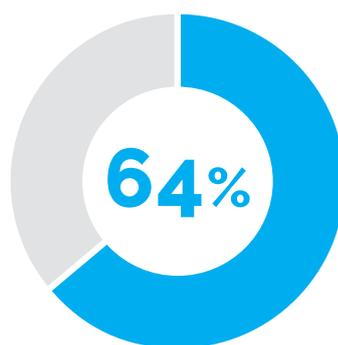
DOS MEMBROS DO PACTO GLOBAL POSSUEM POLÍTICAS E PRÁTICAS **RELACIONADAS A TODOS OS 10 PRINCÍPIOS**



AFIRMAÇÃO QUE AS POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE **RESPONSABILIDADE CORPORATIVA** SÃO CRIADAS E/OU AVALIADAS PELOS CEOS



DESENVOLVEM AÇÕES PARA **APOIAR A AGENDA 2030**



REPORTAM QUE **A DIRETORIA ESTABELECE E APROVA AS METAS LIGADAS AO TEMA**

**86%** EMPRESAS DE GRANDE PORTE INCLUEM DEMANDAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NOS DOCUMENTOS EXTERNOS

**55%** NÃO INSEREM AS MÉTRICAS DE SUSTENTABILIDADE NOS REPORTES FINANCEIROS ANUAIS



**92%**

das empresas instituíram políticas e práticas relacionadas aos **direitos humanos**



**85%**

têm políticas de não discriminação, igualdade de oportunidade e garantia de condições de **trabalho**



**78%**

informam compromisso com o **meio ambiente**: têm políticas de consumo sustentável e uso responsável



**82%**

integram a **anticorrupção** ao seu código corporativo

# ENERGIA E CLIMA

O GRUPO TEMÁTICO DE ENERGIA E CLIMA TRABALHA À LUZ DO ODS 7 (ASSEGURAR O ACESSO CONFIÁVEL, SUSTENTÁVEL, MODERNO E A PREÇO ACESSÍVEL À ENERGIA PARA TODOS) E DO ODS 13 (CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA), DESENVOLVENDO ATIVIDADES E PROJETOS NAS FRENTES ENERGIA SUSTENTÁVEL E ACTION4CLIMATE, QUE REÚNE AÇÕES EM MITIGAÇÃO, RESILIÊNCIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO.

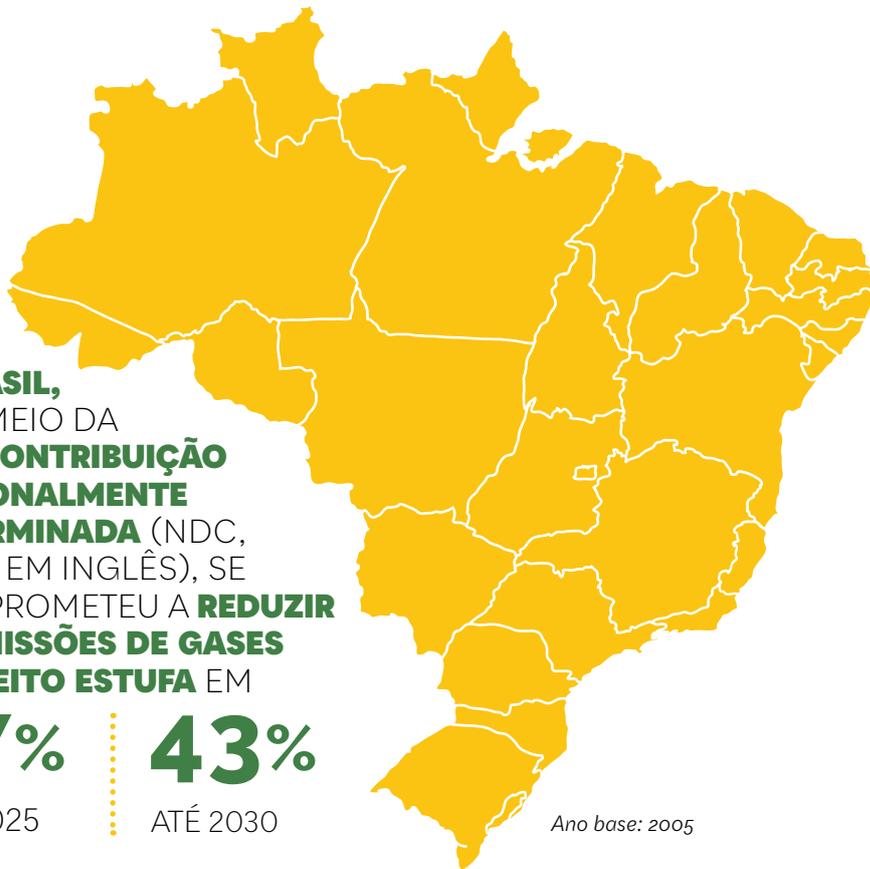
ODS norteadores:



O GRUPO TEMÁTICO DE ENERGIA E CLIMA SURTIU EM **2015**



**EM DEZEMBRO DE 2015, O ACORDO DE PARIS FOI ASSINADO, INDICANDO O COMPROMISSO DAS NAÇÕES SIGNATÁRIAS PARA ADOPTAR UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO ATÉ O FIM DESTA SÉCULO, COM O PRINCIPAL OBJETIVO DE MANTER O AUMENTO DA TEMPERATURA MÉDIA GLOBAL ABAIXO DE 2°C.**



✓  
✓

O **BRASIL**, POR MEIO DA SUA **CONTRIBUIÇÃO NACIONALMENTE DETERMINADA** (NDC, SIGLA EM INGLÊS), SE COMPROMETEU A **REDUZIR AS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA** EM

**37%** ATÉ 2025      **43%** ATÉ 2030

Ano base: 2005

✓  
✓

**PARA ATINGIR AS METAS NACIONAIS E GLOBAIS, AS EMPRESAS PRECISARÃO TRABALHAR EM TRÊS FRENTES PREVISTAS NA ACTION4CLIMATE:**



**Mitigação**  
Estabelecer compromissos públicos para reduzir e/ou compensar suas emissões.



**Resiliência e Adaptação**  
Criar esforços locais para abordar e gerenciar os impactos e riscos das mudanças climáticas.



**Meios de implementação**  
Identificar fontes de financiamento e se engajar de forma responsável na criação de políticas públicas.

# ÁGUA E SANEAMENTO

O GRUPO TEMÁTICO ÁGUA E SANEAMENTO VISA COLABORAR PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA AGENDA DE GOVERNANÇA EM ÁGUA, ENGAJANDO O SETOR PRIVADO NA ADOÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM SUAS OPERAÇÕES E EM SUAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO PARA PROMOVER O USO EFICIENTE DO INSUMO. ATUA TOTALMENTE EM CONSONÂNCIA COM O ODS NÚMERO 6, QUE BUSCA ASSEGURAR A DISPONIBILIDADE E A GESTÃO SUSTENTÁVEL DA ÁGUA E DO SANEAMENTO PARA TODOS E TODAS ATÉ 2030.

ODS norteador:



O GRUPO TEMÁTICO ÁGUA ALMEJA TRANSFORMAR:



O CENÁRIO ATUAL, DE ELEVADO DESPÉRDICIO E ESCASSEZ DE ÁGUA, ESPECIALMENTE EM ALGUMAS REGIÕES MAIS VULNERÁVEIS.

V

PARA O CONTEXTO BRASILEIRO, O ALCANCE DO ODS 6 É DESAFIADOR. AS BACIAS HIDROGRÁFICAS DO BRASIL DETÉM



V

12%  
DA ÁGUA  
DOCE DO  
MUNDO

MAS O PAÍS CONTINUA A ENFRENTAR SÉRIOS DESAFIOS. CERCA DE:

V



35  
MILHÕES

DE CIDADÃOS  
NÃO TÊM ACESSO  
A ÁGUA POTÁVEL

V



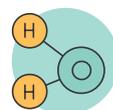
100  
MILHÕES

NÃO POSSUEM  
SANEAMENTO  
ADEQUADO

AS EMPRESAS PODEM  
DESEMPENHAR UM PAPEL  
FUNDAMENTAL NESTE  
CENÁRIO AO INVESTIR EM:



**Tecnologias e soluções inovadoras**  
para a gestão da água dentro das suas operações e em sua cadeia de valor.



Participação em **ações coletivas**,  
a fim de criar **projetos em conjunto**.



A busca por resiliência a situações de **escassez hídrica** gera oportunidades para serviços e **produtos disruptivos**.

# ALIMENTOS E AGRICULTURA

UM DOS SETORES MAIS PRODUTIVOS DA ECONOMIA BRASILEIRA, RESPONSÁVEL POR POSICIONAR O PAÍS ENTRE AS LIDERANÇAS NA EXPORTAÇÃO DE ALIMENTOS DO MUNDO. É NESTE CONTEXTO QUE O GRUPO TEMÁTICO DE ALIMENTOS E AGRICULTURA DESENVOLVE ATIVIDADES E PROJETOS NORTEADOS PELOS PRINCÍPIOS EMPRESARIAIS PARA ALIMENTOS E AGRICULTURA (PEAAS) E ODS, EM ESPECIAL O ODS 2 (FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL) E O ODS 12 (CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS).

ODS norteadores:



O PRINCIPAL OBJETIVO DO **GRUPO TEMÁTICO DE ALIMENTOS & AGRICULTURA** É ENDEREÇAR O DESAFIO DE GARANTIR A **SEGURANÇA ALIMENTAR NO BRASIL E NO MUNDO**.



**META: ALINHAR PRÁTICAS DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS E, MAIS DO QUE ISSO, UTILIZAR NOVAS FORMAS DE TRABALHO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA FORTALECER O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO INTERNACIONALMENTE.**

NAS DÉCADAS  
**1990**  
**2000**

O CRESCIMENTO ECONÔMICO E O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA REDUZIRAM PELA METADE O NÚMERO DE SUBNUTRIDOS NO MUNDO.

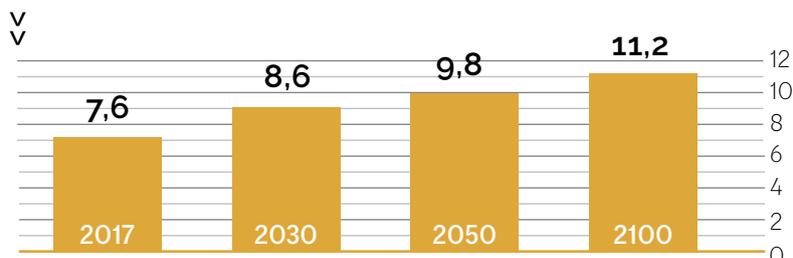


EM 2014



**795**  
**MILHÕES**

VIVIAM SOB O ESPECTRO DA DESNUTRIÇÃO CRÔNICA NO PLANETA.



BILHÕES DE PESSOAS

EM 2050 A POPULAÇÃO MUNDIAL CHEGARÁ EM **9,7 BILHÕES**

O QUE IRÁ AMPLIAR A DEMANDA POR ALIMENTOS E ELEVAR A PRESSÃO SOBRE OS RECURSOS NATURAIS.

AS EMPRESAS DO SETOR DE ALIMENTOS E AGRICULTURA PODEM CONTRIBUIR PARA:



**Desenvolvimento de sistemas de produção** mais eficientes e escaláveis.



Encontrar soluções reais e coletivas que tornem essa indústria **mais sustentável**, igualitária e com menos impacto.

# DIREITOS HUMANOS E TRABALHO

O GRUPO TEMÁTICO DIREITOS HUMANOS E TRABALHO DISCUTE O PAPEL DAS EMPRESAS EM RELAÇÃO ÀS QUESTÕES DE DIREITOS HUMANOS. SUA AGENDA INCLUI DISCUSSÕES SOBRE IGUALDADE DE GÊNERO, IMIGRANTES E REFUGIADOS, DIREITOS DAS PESSOAS LGBTQ+, POVOS INDÍGENAS, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, ENFRENTAMENTO AO RACISMO E AO TRABALHO FORÇADO E PROMOÇÃO DOS PRINCÍPIOS ORIENTADORES SOBRE EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS.

ODS norteadores:



O **GRUPO TEMÁTICO DIREITOS HUMANOS E TRABALHO** NORTEIA SUA ATUAÇÃO PELOS PRINCÍPIOS ORIENTADORES SOBRE EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS



**O GRUPO É FORMADO POR REPRESENTANTES DE EMPRESAS, AGÊNCIAS DA ONU, ONGS E GOVERNO. O DEBATE PODE OCORRER DENTRO DA OPERAÇÃO DA EMPRESA, EM SUA CADEIA DE ABASTECIMENTO E NAS COMUNIDADES ONDE OPERA.**

∨

**NESSA CAMPO, AS EMPRESAS DESEMPENHAM UM PAPEL PRIMORDIAL AO ASSIMILAREM OS PRINCÍPIOS ORIENTADORES SOBRE EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS.**

∨

A **INCLUSÃO DE MULHERES** NO MERCADO DE TRABALHO, POR EXEMPLO, ESTÁ AQUÉM DO ESPERADO. DE ACORDO COM A **ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO (OIT)**, NO MUNDO, A PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NAS EMPRESAS AINDA É PEQUENA,

PARA MULHERES COM MAIS DE 15 ANOS, APENAS



AO MESMO TEMPO



Em 2011, o Conselho de Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas aprovou por unanimidade os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, composto por 31 Princípios divididos em três pilares:

**PROTEGER** - é obrigação dos Estados proteger os direitos humanos.

**RESPEITAR** - é responsabilidade das empresas respeitar os direitos humanos.

**REPARAR** - são necessários recursos adequados e eficazes de reparação em caso de descumprimento destes direitos pelas empresas e Estados.

Os Princípios, elaborados a partir de normas de direitos humanos preexistentes, representam um momento histórico na consolidação de parâmetros normativos aplicáveis à conduta das empresas em relação aos direitos humanos.

∨

E ESSAS DIFERENÇAS, SE SUPERADAS, PODEM **IMPACTAR POSITIVAMENTE** A ECONOMIA.

∨

UM **ESTUDO DA MCKINSEY** APONTA QUE AVANÇOS NA IGUALDADE DE GÊNEROS ADICIONARIAM

**US\$ 12 TRILHÕES**

AO PIB GLOBAL ANUAL **EM 2025**



# ANTI CORRUPÇÃO

É UM ESPAÇO PARA O DESENVOLVIMENTO DE APRENDIZADOS, DIÁLOGOS CONSTRUTIVOS E TROCA DE EXPERIÊNCIAS. INFLUENCIA PESSOAS E EMPRESAS E PROPICIA O ENTENDIMENTO DOS RISCOS E DAS OPORTUNIDADES NO COMBATE À CORRUPÇÃO. AS FERRAMENTAS E CONHECIMENTO CRIADOS PELO GT AJUDAM A FORMATAR AS ESTRATÉGIAS INTERNAS DE COMPLIANCE, BOA GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA.



ODS norteador:

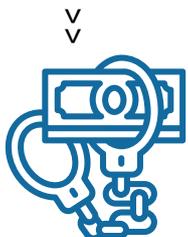
16 PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



ESTE TEMA É DE **EXTREMA RELEVÂNCIA NO ÂMBITO DO PACTO GLOBAL:**



**O DÉCIMO PRINCÍPIO DA INICIATIVA CONVOCA AS EMPRESAS A COMBATEREM TODAS AS FORMAS DE CORRUPÇÃO, EM ALINHAMENTO COM SUAS ESTRATÉGIAS E OPERAÇÕES.**



PROCURA ENGAJAR SETORES MAIS VULNERÁVEIS COM A **REALIZAÇÃO DE AÇÕES COLETIVAS DE COMBATE À CORRUPÇÃO.**



AS FERRAMENTAS E CONHECIMENTO CRIADOS PELO GT AJUDAM A **FORMATAR ESTRATÉGIAS DE COMPLIANCE, GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA.**



A META 16.5 DO ODS 16 VISA **REDUZIR SUBSTANCIALMENTE A CORRUPÇÃO E O SUBORNO.**



SEGUNDO A **OCDE** A CORRUPÇÃO MOVIMENTA, GLOBALMENTE,

**US\$ 2,6 TRILHÕES**

POR ANO, METADE DO QUE O MUNDO PRECISA PARA TER UMA INFRAESTRUTURA ADEQUADA A SEUS CIDADÃOS

**ATÉ 2030**



O **TCU** APONTA QUE A CORRUPÇÃO EM OBRAS DE INFRAESTRUTURA NO BRASIL PODE TER DESVIADO

**R\$ 300 BILHÕES**

(DESDE A DÉCADA DE 1970).

# COMISSÃO DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO

A COMISSÃO DE ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO (CEC) É FORMADA POR COMUNICADORES E PROFISSIONAIS DE SUSTENTABILIDADE DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES DA REDE BRASIL. TEM COMO MISSÃO DESENVOLVER ESTRATÉGIAS DE SENSIBILIZAÇÃO SOBRE OS ODS E OS 10 PRINCÍPIOS PARA OS MEMBROS DA INICIATIVA, ASSIM COMO PARA A CADEIA DE VALOR DESSAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES. A CEC É UM MODELO PIONEIRO ENTRE AS REDES LOCAIS DO PACTO GLOBAL DA ONU NA AMÉRICA LATINA.



ODS norteador:

17 PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



## O PACTO GLOBAL PRECISA AUMENTAR O NÍVEL DE ENGAJAMENTO DE EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES.



A COMUNICAÇÃO DESEMPENHA UM IMPORTANTE PAPEL E APRESENTA-SE COMO **FERRAMENTA PARA VIABILIZAR ESTE DESAFIO.**



A CEC CRIA CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO DIGITAIS, QUE DIFUNDEM A AGENDA DE SUSTENTABILIDADE, UTILIZANDO INCLUSIVE OS CANAIS DOS MEMBROS PARA ALCANÇAR ESTE OBJETIVO.

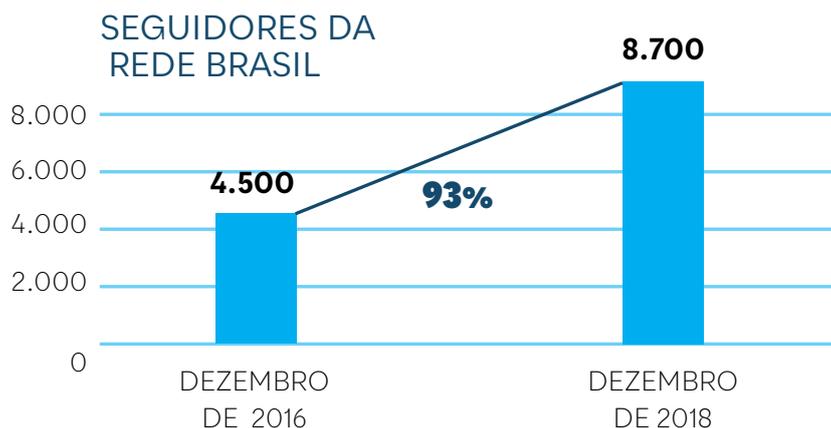
DESENVOLVE METODOLOGIAS PARA ENVOLVER OS STAKEHOLDERS DAS ORGANIZAÇÕES, COM A CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS, PROCESSOS E WORKSHOPS.



TAMBÉM É UM ESPAÇO PARA O COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E FORMATAÇÃO DE NOVAS ESTRATÉGIAS A PARTIR DA AVALIAÇÃO DE AÇÕES BEM-SUCEDIDAS.



UM TRABALHO INTENSO DE ENGAJAMENTO TEM SIDO FEITO NOS ÚLTIMOS ANOS. UM EXEMPLO É O FACEBOOK.



//////  
E X P E D I E N T E



Rede Brasil

**COORDENAÇÃO EDITORIAL E EDIÇÃO**

Área de Engajamento e Comunicação da Rede Brasil do Pacto Global

**PROJETO GRÁFICO, PRODUÇÃO DOS TEXTOS E DESIGN**

Shake Conteúdo Visual

**REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL**

Denise Hills (Itaú Unibanco)

*Presidente*

Cristiana Brito (BASF), Rodolfo Sirol (CPFL Energia),

Marcia Massotti (Enel) e Sonia Favaretto (B3)

*Vice-presidentes*

Carlo Pereira

*Secretário-executivo*

Barbara Dunin

*Gerente de Relações Institucionais e Coordenação de Equipe*

Fernanda Arimura

*Head de Engajamento e Comunicação*

Marcelo Linguitte

*Head de Parcerias Estratégicas e Mobilização de Recursos*

Otávio Toledo

*Head de Patrocínio e Eventos*

Gabriela Rozman

*Head de Capacitação*

Elisa Badziack

*Assessora de Meio Ambiente*

Gabriela Almeida

*Assessora de Direitos Humanos e Anticorrupção*

Ana Carolina Paci

*Assessora de ODS e engajamento com signatários*

Giuliana Moreira

*Assessora de Água*

Fabiana Cerqueira

*Assessora Administrativa*

+55 (11) 2500-5285

pacto.global@undp.org

[www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br)







Rede Brasil

## PRÊMIO ODS DA REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL

[HTTPS://PACTOGLOBAL.ORG.BR/](https://pactoglobal.org.br/)

PARCERIA TÉCNICA:



APOIO:



Empoderando vidas.  
Fortalecendo nações.



PARCERIA INSTITUCIONAL:

