



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# WP3.2 MECANISMOS DE SOPORTE PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Autores:

Dmitri Domanski, Adrian Götting e Sabrina Janz

TU Dortmund University

Traducción:

Lucas Bonacina Roldan, Karoline De Souza Merencio y Leo Pinheiro Rodrigues

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

## Resumen ejecutivo

El apoyo a la innovación social y al emprendimiento social se ha convertido en una tarea cada vez más importantes para las instituciones de educación superior. El proyecto *Students4Change* tiene como objetivo apoyar a las instituciones de educación superior de América Latina en la creación de un entorno propicio para la innovación social y el emprendimiento social.

Este informe resume el estado actual de la innovación social en América Latina, teniendo en cuenta el entorno social de cada institución de educación superior en la región como parte del proyecto *Students4Change*. Un elemento importante en el desarrollo de este texto, fueron los cursos piloto del proyecto que se llevaron a cabo en cada una de las diez universidades Latinoamericanas que pertenecían al consorcio del proyecto. El análisis sobre como se realizaron dichos cursos a través de los comentarios tanto de los docentes como de los estudiantes permitió llegar a la conclusión de que una parte importante en la promoción de la innovación social es sacar a los estudiantes de sus zonas de confort para crear un enfoque más práctico que les permita abordar los desafíos de la sociedad. El cambiar la mentalidad de los estudiantes para motivarlos intrínsecamente a la implementación de iniciativas de innovación social se identificó como una de las tareas principales por parte de los profesores que implementaron los cursos. Asimismo, el establecer relaciones a largo plazo con actores de diferentes sectores de la sociedad es visto como uno de los factores clave para el éxito del trabajo de las Instituciones de Educación Superior en el campo de la innovación social. De igual forma, a partir de una encuesta realizada a las universidades participantes, se encontro que el acceso a fuentes combinadas de financiamiento de la innovación social, así como la creación de alianzas son factores importantes para la implementación exitosa y sostenible de los cursos de innovación social en las universidades Latinoamericanas que pertenecen al consorcio.

A partir de estos y otros hallazgos del proyecto así como de la investigación sobre innovación social, el texto presenta cinco áreas temáticas de recomendaciones para las Instituciones de Educación Superior con el fin de apoyar la innovación social: un enfoque estratégico para la innovación social, la cooperación y conformación de alianzas, el logro de la sostenibilidad y escalado, la participación de la comunidad y el financiamiento de la innovación social.

En este contexto, el informe continúa evaluando individualmente la situación actual en cada una de las universidades socias del proyecto y reflexiona sobre las posibles recomendaciones para fortalecer la innovación social en sus Instituciones de Educación Superior.

## Tabla de contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>El papel de las Instituciones de Educación Superior en la Innovación Social (IES).</b>	<b>5</b>
2.1	La Innovación social a lo largo de las tres misiones de las IES.	6
2.2	El papel de la academia en la hélice cuádruple de la Innovación Social.	9
<b>3</b>	<b>La Innovación social en América Latina</b>	<b>11</b>
3.1	Experiencia de países seleccionados	16
3.1.1	Innovación social en Brasil	16
3.1.2	Innovación social en Chile	17
3.1.3	Innovación social en Colombia	18
3.2	El ejemplo de las Unidades de Apoyo a la Innovación Social (SISU) de LASIN	19
<b>4</b>	<b>Resultados del proyecto <i>Students4Change</i></b>	<b>23</b>
4.1	Conclusiones de los cursos piloto	23
4.1.1	Cambiar la mentalidad de los estudiantes	24
4.1.2	Desarrollar cursos de acuerdo a la realidad social	25
4.1.3	Promover la colaboración con los diferentes actores sociales	26
4.1.4	Impulsar un cambio de paradigma en las Instituciones de Educación Superior	26
4.1.5	Desafiar los métodos de enseñanza establecidos e incorporando nuevas herramientas	27
4.2	Hallazgos de las encuestas sobre <i>Students4Change</i>	23
4.2.1	El financiamiento de iniciativas en innovación social	24
4.2.2	El significado de la cooperación y las alianzas	25
<b>5</b>	<b>Recomendaciones con respecto a los mecanismos de soporte para la innovación social</b>	<b>23</b>
5.1	Áreas temáticas de las recomendaciones	23
5.1.1	Perspectiva estratégica de innovación social	24
5.1.2	Cooperación y alianzas	25
5.1.3	La sostenibilidad y escalado de la innovación social	26
5.1.4	La participación de la comunidad	26
5.1.5	El financiamiento de la innovación social	27
5.2	Evaluación de la implementación de la innovación social dentro de las universidades socias del proyecto <i>Students4Change</i>	23
5.2.1	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	24
5.2.2	Universidad de Colima (UCOL)	41
5.2.3	Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)	24
5.2.4	Universidad de Costa Rica (UCR)	41
5.2.5	Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNINIMUTO)	43

5.2.6 Universidad de Caldas (UCALDAS).....	43
5.2.7 Pontificia Universidade Católica (PUC-Rio).....	45
5.2.8 Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) .....	46
5.2.9 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).....	47
5.2.10 Universidad de Talca (UTALCA).....	47
<b>6 Conclusiones y panorama .....</b>	<b>52</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>52</b>

## Tabla de Figuras

<i>Figura 1: Proyectos que abordan el papel de las IES en la innovación social.....</i>	<i>7</i>
<i>Figura 2: Socios involucrados en iniciativas de innovación social por tipo (respuestas múltiples,% de todos los socios involucrados).....</i>	<i>10</i>
<i>Figura 3: Hélice cuádruple de innovación social.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura 4: El escenario de la innovación social en América Latina y el Caribe.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 5: Matriz que coloca las iniciativas de innovación social en relación con el apoyo institucional y las características relacionales interpersonales .....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 6: Modelo genérico de una Unidad de Apoyo a la Innovación Social (SISU) .....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 7: Diferentes objetivos de SISU .....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 8: Modelo genérico: SISU Co-working Space .....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 9: La espiral de la innovación social. ....</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## 1 Introducción

En los últimos años, el apoyo a la innovación social y al emprendimiento social se ha convertido en una tarea cada vez más importante para las Instituciones de Educación Superior (IES) en todo el mundo, revelando el gran potencial que tienen para enfrentar los desafíos sociales específicos. América Latina ha experimentado un notable avance en la innovación social, en donde las universidades a menudo asumen un papel de liderazgo. Aunque se han introducido numerosas iniciativas, que a menudo alcanzan resultados prometedores, la innovación social sigue siendo un área de trabajo en gran parte no tan desarrollada, desafiando a las IES para que encuentren nuevos caminos.

El proyecto *Students4Change* tiene como objetivo apoyar a las IES de América Latina en la creación de un entorno propicio para la innovación social y el emprendimiento social a través de la cooperación entre universidades europeas y latinoamericanas. Este proyecto es una idea relativamente nueva que busca desarrollar dentro del plan de estudios contenido sobre innovación social y emprendimiento social que se puede aplicar dentro de cualquier departamento académico de las IES. Desde el inicio del proyecto, en 2016, se desarrolló el contenido que puede incorporarse al plan de estudios, se capacitó a un equipo de profesores para que lo implementaran dentro de los cursos piloto que se aplicaron en las diez universidades participantes de América Latina.

Si bien los cursos piloto han generado proyectos exitosos, el principal desafío para *Students4Change* es la implementación a largo plazo del contenido dentro del currículo después de la duración del proyecto. Aunado a esto, otro gran desafío es la falta de un enfoque estratégico para la innovación social y la cuestión de encontrar formas sostenibles de financiamiento.

Hemos abordado el problema analizando las condiciones de las iniciativas existentes en las universidades Latinoamericanas asociadas al proyecto. Para ello, se les ha pedido a los socios que identifiquen las oportunidades y los obstáculos para la innovación social, tomando en cuenta los resultados de los cursos piloto. Además, examinamos más ampliamente los recientes avances en el campo de la innovación social en América Latina para ver cómo otros enfoques abordan el problema de manera eficiente.

El objetivo de este informe es desarrollar ideas y enfoques para mecanismos de soporte que apoyen la implementación de estrategias de innovación social en las IES de América Latina. Para ello, examinamos el papel de las IES en relación con la innovación social en el Capítulo 2. El Capítulo 3 ofrece una descripción general de la innovación social en América Latina y experiencias

seleccionadas de tres países de América Latina. Además, muestra los resultados del proyecto de la Red de Innovación Social Latinoamericana (LASIN). El Capítulo 4 está relacionado con los hallazgos del proyecto *Students4Change*, y algunas conclusiones importantes que se derivan del informe de los cursos piloto. Al analizar el informe del estado del arte del proyecto e incorporar más información a través de la aplicación de una encuesta, hemos descubierto aún otros factores de éxito para apoyar la innovación social. Con base en estos y otros hallazgos del proyecto en sí, así como en la investigación sobre innovación social, el Capítulo 5 presenta cinco áreas temáticas de recomendaciones para que las IES apoyen la innovación social. Con el fin de hacer frente al desafío doble sobre cómo encontrar recomendaciones universales, por un lado, mientras que por el otro, tratar de ser lo más específico posible, se ha analizado individualmente a cada una de las diez universidades de América Latina que son parte del proyecto.

Con el fin de llevar a cabo las recomendaciones de este informe, es crucial encontrar nuevas formas de cooperación global entre los encargados de la toma de decisiones y los ejecutivos de las IES, así como otras partes interesadas, como coordinadores de proyectos, estudiantes o profesores. Un objetivo importante es la sensibilización puntual de los diferentes grupos de actores tomando en cuenta la relevancia de su apoyo para las iniciativas de innovación social.

## **2 El papel de las instituciones de educación superior en la innovación social.**

El desarrollo y la implementación de innovaciones sociales y la promoción del emprendimiento social son esenciales para el desarrollo regional, no solo en América Latina sino en todo el mundo. En consecuencia, el proyecto *Students4Change* tiene como objetivo permitir que las instituciones de educación superior y sus estudiantes sirvan a la sociedad de manera efectiva. Por lo tanto, el objetivo a largo plazo del proyecto es crear un entorno que estimule la evolución de la innovación social (SI) y el emprendimiento social, de la misma manera que se promueve la innovación tecnológica en un contexto académico. El desarrollo de un método pedagógico para las universidades latinoamericanas está en el corazón del proyecto *Students4Change*.

Este capítulo examina diferentes aspectos relacionados con la implementación de la innovación social en las IES. Refiriéndose al significado de la tercera misión y al Modelo de cuádruple hélice, la participación de las IES en el campo de la innovación social debe analizarse en este capítulo basándose en los resultados del proyecto SI-DRIVE. Además, se discute el estado general de la innovación social en América Latina, mientras que algunos países se presentan individualmente. Estas reflexiones sientan las bases para la pregunta de investigación de este informe,

que trata sobre recomendaciones específicas relacionadas con los mecanismos de apoyo para las IES de América Latina, con el fin de participar sistemáticamente en el campo de la innovación social.

## 2.1 IES Innovación social a lo largo de las tres misiones HEI.

El tema de la innovación social en un contexto académico se vuelve particularmente interesante con respecto a la interconexión entre las IES y la sociedad. En este contexto, la tercera misión no se refiere solo al vínculo entre las universidades y otros sectores de la sociedad, sino que también describe el papel de desarrollo de las IES o, como Brundenius y Göransson afirman: "La llamada tercera misión, que es lo que hacen las universidades. ser relevante para la sociedad".<sup>1</sup> Junto con las dos primeras misiones de instituciones de educación superior, enseñanza e investigación, la tercera misión puede entenderse generalmente como responsabilidad social, alcance y participación de las universidades.<sup>2</sup> Sin embargo, no existe una definición coherente del concepto ni una directriz específica sobre cómo se debe implementar la tercera misión. Como consecuencia, la tercera misión sustenta fuertemente las influencias regionales como un fenómeno global.<sup>3</sup> En este sentido, el estado de desarrollo, la estructura política y los antecedentes sociales estructurales de los países son cruciales en la medida e intensidad de la participación social de las universidades.<sup>4</sup> Por ejemplo, en diferentes países del norte y el oeste de Europa, la tercera misión generalmente se interpreta como el desarrollo de innovaciones tecnológicas en lugar del apoyo de actividades más intangibles y complejas que tienen una conexión con la innovación social.<sup>5</sup> Sin embargo, en América Latina, la tercera misión se ve generalmente en un contexto más amplio en el que las instituciones de educación superior están preparadas predominantemente para satisfacer las necesidades de la sociedad.<sup>6</sup>

Existe una fuerte conexión entre la tercera misión y la innovación social, ya que la mayoría de las universidades que se enfocan en la innovación social utilizan el concepto de SI para actividades

---

<sup>1</sup> Claes Brundenius and Bo Göransson, "The three missions of universities: A synthesis of UniDev project findings" in *Universities in Transition. Insight and Innovation in International Development*, ed. Claes Brundenius et al. (New York: Springer, 2011), 329-352, 329.

<sup>2</sup> Mark Majewsky Anderson, Dmitri Domanski and Jürgen Howaldt, "Social Innovation as a Change and a Challenge for Higher Education Institutions" in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 51-54.

<sup>3</sup> Isabel Roessler, Sindy Duong and Cort-Denis Hachmeister, *Welche Missionen haben Hochschulen? Third Mission als Leistung der Fachhochschulen für die und mit der Gesellschaft (Arbeitspapier Nr. 182)* (Gütersloh: CHE gemeinnütziges Centrum für Hochschulentwicklung, 2015).

<sup>4</sup> Christian Berthold, Volker Meyer-Guckel and Wolfgang Rohe. *Mission Gesellschaft. Engagement und Selbstverständnis der Hochschulen: Ziele, Konzepte, internationale Praxis* (Essen: Stiftung Mercator, 2011).

<sup>5</sup> Brundenius and Göransson, "The three missions of universities: A synthesis of UniDev project findings", 329-352.

<sup>6</sup> Isabel Roessler, Sindy Duong and Cort-Denis Hachmeister, *Welche Missionen haben Hochschulen? Third Mission als Leistung der Fachhochschulen für die und mit der Gesellschaft (Arbeitspapier Nr. 182)*, 11.

relacionadas con la tercera misión. Sin embargo, también hay ejemplos de instituciones de educación superior que incorporan SI en la enseñanza, por ejemplo, que ofrecen cursos o ciertos títulos, como licenciatura, licenciatura o maestría, mientras que otros llevan a cabo investigaciones relacionadas con la innovación social.<sup>7</sup> Sin embargo, es difícil encontrar instituciones de educación superior que integren la innovación social en las tres misiones. Para beneficiarse significativamente de la implementación de la innovación social, las universidades no solo tienen el reto de desarrollar actividades de enseñanza, investigación y tercera misión. Además, deben esforzarse por conectar el trabajo de cada misión con el trabajo en otra misión, para integrar la innovación social en las tres misiones de manera integral.<sup>8</sup> Al corroborar esta declaración, Arocena y Sutz señalan que las tres misiones deben considerarse inseparables, ya que el papel de desarrollo de las universidades está relacionado con las tres misiones. En consecuencia, la enseñanza, la investigación y las asociaciones activas con partes interesadas externas son cruciales para la inclusión social en la academia.<sup>9</sup>

En los últimos años, varios proyectos se han centrado en el desarrollo de la innovación social y el emprendimiento social en todo el mundo. En este contexto, algunos de ellos ponen un énfasis específico en el papel de las instituciones de educación superior. La siguiente es una descripción general de una selección de proyectos que han ayudado a definir la nueva función de las IES en este campo.

**Figura 1:** *Proyectos que abordan el papel de la IES en la innovación social.*

<u>Logo</u>	<u>Nombre</u>	<u>Descripción</u>	<u>duración</u>
	<b>Proyecto Tuning Latin America</b>	Desarrollar un modelo de evaluación para la innovación social universitaria responsable en las IES latinoamericanas.	2011-2013
	<b>SI-DRIVE - Innovación social: motor del cambio social</b>	Centrándose en la conexión entre la teoría y la práctica de la innovación social. Se asignaron 1005 iniciativas de innovación social para proporcionar información sobre el	2014-2017

<sup>7</sup> Dmitri Domanski and Sabrina Janz, “Academia’s Different Approaches to Social Innovation: The Example of TU Dortmund University” in *Latin American Social Innovation Network. Results and Reflections*, ed. Mark Majewsky Anderson et al. (Medellin: Latin American Social Innovation Network, 2018), 23-34.

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Rodrigo Arocena and Judith Sutz, “Inclusive Knowledge Policies when Ladders for Development are Gone: Some Considerations on the Potential Role of Universities” in *Universities, Inclusive Development and Social Innovation*, ed. Claes Brundenius et al. (Cham: Springer International Publishing, 2017), 49-69

		mundo altamente diverso de la innovación social, incluido el papel de la academia.	
	<b>Estrategia para el cambio</b>	Establecer un programa de capacitación transnacional formalizado para capacitar a los estudiantes para llevar a cabo proyectos efectivos de innovación social en sus comunidades locales.	2015-2018
	<b>LASIN - Red Latinoamericana de Innovación Social</b>	Implementar una red de universidades para fomentar el cambio social y la innovación social, contribuyendo al desarrollo positivo en sus comunidades.	2016-2018
	<b>SIC - Comunidad de Innovación Social</b>	Fortalecimiento, conexión y crecimiento de las comunidades de innovación social existentes, incluida la innovación del sector público, la innovación social digital, los intermediarios, los actores de la economía social, el mundo académico y más.	2016-2018
	<b>Students4Change: emprendimiento social en la academia</b>	Desarrollar un método pedagógico para la IES que sea factible y deseable en el contexto latinoamericano, para enseñar y capacitar a empresarios universitarios con las habilidades y conocimientos necesarios para ser actores activos en la implementación de innovaciones sociales.	2016-2019
	<b>TEMPORADA - Red de Innovación Social del Sudeste Asiático</b>	Apoyar y promover la innovación social como medio para lograr un crecimiento socioeconómico sostenible e inclusivo, la cohesión social y la equidad en el sudeste asiático.	2017-2019
	<b>SIKE - Innovación social a través del intercambio de conocimiento</b>	Desarrollar nuevos paradigmas y herramientas para las prácticas de intercambio de conocimiento que involucren la innovación social, alienten el espíritu empresarial social y brinden un apoyo más efectivo a las comunidades locales.	2018-2020

Fuente: Logos y descripciones de los sitios del proyecto.

El proyecto *Students4Change* se centra principalmente en el campo de la educación, la primera misión de las IES, en sentar las bases de las universidades y sus estudiantes, y estos últimos como futuros emprendedores sociales, para participar más activamente en el desarrollo regional. Y consecuentemente en la tercera misión. De acuerdo con estos objetivos, hemos examinado más de cerca las iniciativas que ya se han desarrollado en las diez universidades de *Students4Change* en América Latina (WP 1.4 State of the Art), con el fin de formular recomendaciones para mecanismos de apoyo que no solo fomenten el crecimiento del proyecto. futuro, pero también ayuda a hacer de SI un tema central en la agenda universitaria.

## 2.2 El papel de la academia en la hélice cuádruple de la innovación social.

En los últimos años, cada vez más investigaciones sobre innovación social han reconocido la importancia de la contribución de actores clave de diferentes sectores de la sociedad en el campo de la innovación social, así como la compleja interacción entre ellos. Estas interconexiones entre diferentes sectores son cruciales para la implementación de la innovación social.<sup>10</sup> El modelo de hélice cuádruple y el concepto de ecosistemas de innovación social son útiles para comprender cómo se necesita la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad para impulsar el cambio estructural y lograr un impacto significativo. Para ilustrar hasta qué punto los actores de diferentes sectores de la sociedad colaboran entre sí, cómo las condiciones ambientales dependen de las iniciativas de innovación social y qué factores son necesarios para su éxito, parece interesante tener en cuenta los resultados empíricos de la SI. DRIVE: Innovación social: la fuerza motriz del cambio social "(2014-2017). Dentro de SI-DRIVE, se desarrolló y probó una definición completa y analítica de SI, que describe la innovación social como una nueva combinación de prácticas sociales.<sup>11</sup> En un paso adicional, "los 25 socios internacionales del proyecto mapearon y examinaron más de 1000 casos de innovación social en todo el mundo y seleccionaron más de 80 casos para un análisis en profundidad del estudio de casos".<sup>12</sup>

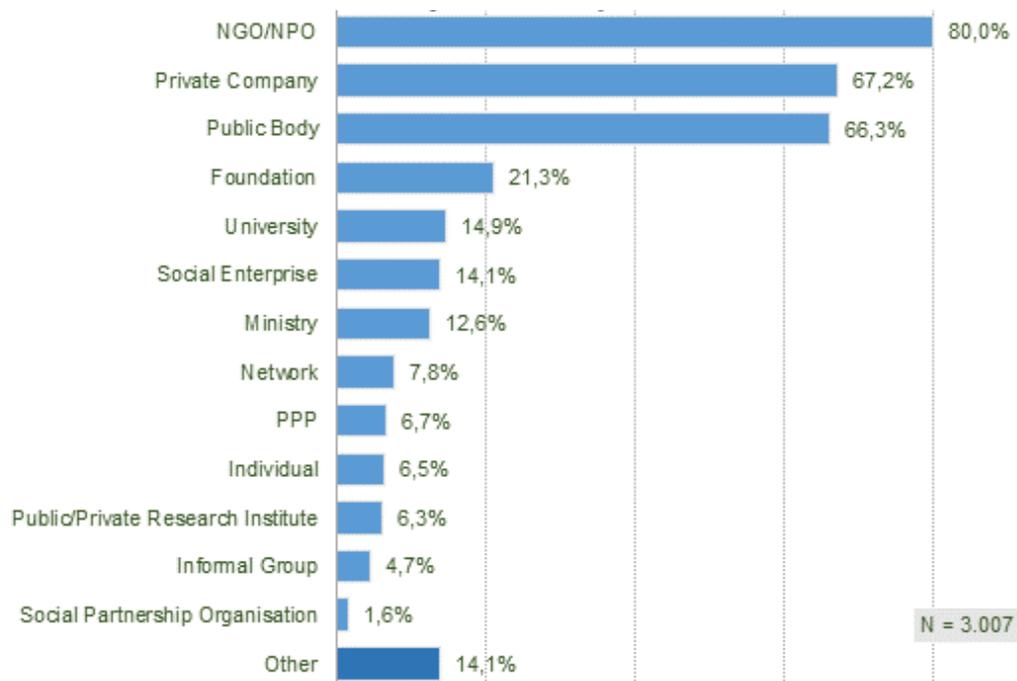
---

<sup>10</sup> Domanski and Kaletka, "Social Innovation Ecosystems", 208-211.

<sup>11</sup> Jürgen Howaldt et al., „Introducing the Atlas of Social Innovation” in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 6-11

<sup>12</sup> Ibid., 5.

**Figura 1:** Socios involucrados en iniciativas de innovación social por tipo (respuestas múltiples,% de todos los socios involucrados)



Fuente: Mark Majewsky Anderson y otros, "La innovación social como una oportunidad y un desafío para las instituciones de educación superior" en el Atlas de la Innovación Social. Nuevas prácticas para un futuro mejor, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle, Universidad de TU Dortmund, 2018), 51.

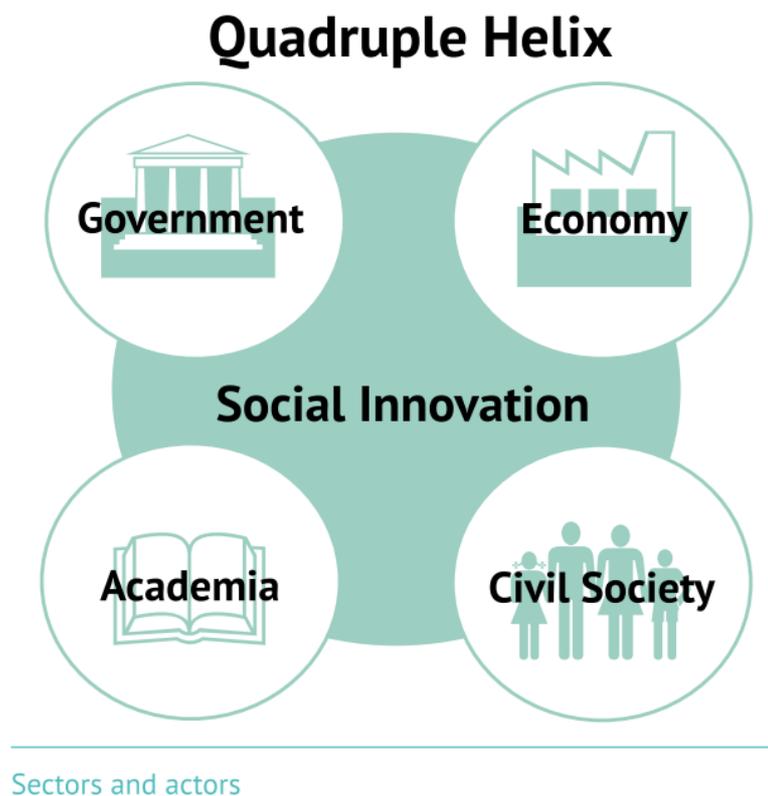
Una de las principales conclusiones de SI-DRIVE, que fue financiada por el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea, es que múltiples actores de los cuatro sectores sociales (Academia, Sociedad Civil, Economía y Gobierno) participan en iniciativas de innovación social. Aun así, actores de diferentes sectores de la sociedad no participan de estas iniciativas de la misma manera. El campo SI está lejos de tener una hélice cuádruple equilibrada. Los resultados empíricos de SI-DRIVE "confirman que el sector público y el sector privado, así como la sociedad civil, son relevantes para las innovaciones sociales en un nivel más o menos igual, con la ciencia y la investigación jugando un papel menor en Iniciativas de innovación social.<sup>13</sup> Por lo tanto, el potencial de las universidades en relación con el tema de la innovación social parece inexplorado, ya que las Instituciones de Educación Superior no se involucran sistemáticamente en el campo.<sup>14</sup> Con el surgimiento de nuevos ecosistemas que son de alcance global y que aún se basan en el nivel local, se alienta a los actores de diferentes sectores de la sociedad a trabajar juntos para intercambiar ideas y

<sup>13</sup> Domanski and Kaletka, "Social Innovation Ecosystems", 208-211, 208.

<sup>14</sup> Anderson, Domanski and Howaldt, "Social Innovation as a Change and a Challenge for Higher Education Institutions", 51-54.

soluciones.<sup>15</sup> Como Sgaragli et al. "El futuro nace de la interacción entre una multitud de actores que no existen desde hace diez años".<sup>16</sup> En este sentido, la innovación social debe entenderse desde una perspectiva multisectorial, con los esfuerzos del proyecto *Students4Change* como un paso hacia el fortalecimiento del papel de la academia en un contexto de innovación social en América Latina.

Figura 2: Propulsor cuádruple de la innovación social.



Fuente: Domanski y Kaletka, 2018, "Social Innovation Ecosystems", 208.

### 3 Innovación social en América Latina

La innovación social está aumentando en América Latina y, en general, puede entenderse como la respuesta creativa de la región a enormes problemas sociales y desafíos sociales, como la mala calidad de la atención médica y la educación, así como la pobreza, que afecta a gran parte de la población. y no han sido abordados con éxito por los gobiernos Si bien en varios países el crecimiento

<sup>15</sup> Fabio Sgaragli and Fondazione Giacomo Brodolini, "Preface - Change through social innovation ecosystems" in *Enabling Social Innovation Ecosystems for Community-led Territorial Development*, ed. Fabio Sgaragli et al. (Rome: Fondazione Giacomo Brodolino, 2014), 7-12.

<sup>16</sup> Ibid., 7.

económico ha ayudado a reducir la pobreza, esto no necesariamente ha llevado a una mayor igualdad, y América Latina sigue siendo la región con la mayor desigualdad de ingresos en el mundo.<sup>17</sup>

A pesar de la creciente importancia de la innovación social en América Latina, la literatura sobre este tema es aún muy limitada y la investigación sigue siendo escasa.<sup>18</sup> Existe la necesidad de un enfoque sistemático que explore mejor cómo se entiende la innovación social en América Latina, qué lo impulsa y cuáles son las barreras para su desarrollo. También es necesario un examen detallado de las funciones y los roles de los diferentes sectores de la sociedad, que ayudarán a responder la siguiente pregunta: ¿cuál sería la política de innovación social para lograr mayor atención e impacto? Actualmente, la innovación social en América Latina sigue siendo un área que depende principalmente de la fuerte participación de las ONG y las comunidades.

El informe "De la innovación social a la política pública."<sup>19</sup> La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) proporciona información importante sobre el desarrollo de la innovación social en la región al proporcionar un nuevo cuerpo de información sobre muchas iniciativas en diferentes áreas. Fue un hito para hacer visible la innovación social como un tema importante en América Latina. Más recientemente, el proyecto SI-DRIVE ha estado proporcionando nueva información sobre innovación social en todas las regiones del mundo y, por lo tanto, también se centra explícitamente en la innovación social en América Latina.

Estas y otras fuentes detectan una actividad creciente en el área de innovación social en la región. Al mismo tiempo, el término innovación social a menudo se usa como sinónimo de muchos enfoques diferentes (por ejemplo, emprendimiento social, innovación inclusiva, tecnología social, responsabilidad social corporativa, valor compartido, responsabilidad social universitaria, ecoinnovación, etc.). Evita la claridad sobre el concepto en América Latina y, ciertamente, también lo es para otras regiones del mundo.<sup>20</sup>

El concepto de innovación social de la CEPAL con la participación de la comunidad como una de sus características principales es, ante todo, una respuesta a los enfoques paternalistas de arriba

---

<sup>17</sup> Maria Elisa Bernal and Simone Cecchini, "Social Innovation in Latin America and the Caribbean" in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 128-130.

<sup>18</sup> Dmitri Domanski et al. ed., *Innovación Social en Latinoamérica*. (Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2016).

<sup>19</sup> Nohra Rey de Marulanda and Francisco B. Tancredi, *From social innovation to public policy. Success stories in Latin America and the Caribbean* (Santiago de Chile: ECLAC, 2010).

<sup>20</sup> Dmitri Domanski et al., "Social Innovation in Latin America" *Journal of human development and capabilities* 18 (2/2017), 307-312.

hacia abajo, típica de América Latina y, a menudo, también llamada "bienestar". La esencia de este último no es empoderar y empoderar a la comunidad (entendida aquí como un grupo de personas en el nivel, generalmente local, afectada por la misma necesidad social) para enfrentar los desafíos a través de soluciones de abajo hacia arriba, sino en los esquemas. Entrega jerárquicamente organizada de bienes y servicios a la comunidad como receptor pasivo. El informe de la CEPAL, por el contrario, afirma que: "una clave para el éxito y el potencial de sostenibilidad en el tiempo radica en la participación activa de la comunidad beneficiaria. La participación activa transforma a la comunidad de un receptor pasivo de beneficios en protagonistas de su propio bienestar. En algunos casos, la participación es gradual en las etapas iniciales del proyecto, pero emerge y crece durante la implementación, generando el sentimiento indispensable de pertenencia y propiedad".<sup>21</sup>

La innovación social en América Latina nunca tuvo la intención de ser solo innovadora, sino centrada en abordar los problemas de la sociedad y mejorar las condiciones de vida de la población. Como la región es una de las más desiguales del planeta, se han encontrado soluciones creativas e innovadoras para resolver problemas como la mortalidad materna e infantil, la escolarización baja y la violencia intrafamiliar.<sup>22</sup> Como los resultados y los artículos de SI-DRIVE brindan una perspectiva del estado y las características de la innovación social en la región, se pueden extraer varias lecciones del análisis. América Latina puede considerarse una región muy innovadora, pero su principal desafío en relación con la innovación social es expandir y replicar iniciativas exitosas.<sup>23</sup> Para implementar efectivamente las iniciativas de innovación social, es muy importante que se asigne la responsabilidad principal a las comunidades locales respectivas. En consecuencia, la comunidad siempre debe involucrarse en el desarrollo de estrategias para resolver problemas sociales. Este también es el caso cuando se intenta implementar modelos probados que se han desarrollado en lugares con un contexto similar.<sup>24</sup> Además, los resultados muestran que, en muchos casos, el financiamiento externo contribuye esencialmente al éxito de las iniciativas de innovación social. En este contexto, es importante "que aquellos que proporcionan el financiamiento no requieran resultados a muy corto plazo y comprendan que las innovaciones tienen su propio ciclo de desarrollo y consolidación, que en la región es de al menos cinco años".<sup>25</sup>

---

<sup>21</sup> Marulanda and Tancredi, *From social innovation to public policy. Success stories in Latin America and the Caribbean*, 5.

<sup>22</sup> Maria Elisa Bernal and Simone Cecchini, "Social Innovation in Latin America and the Caribbean" in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 128-130.

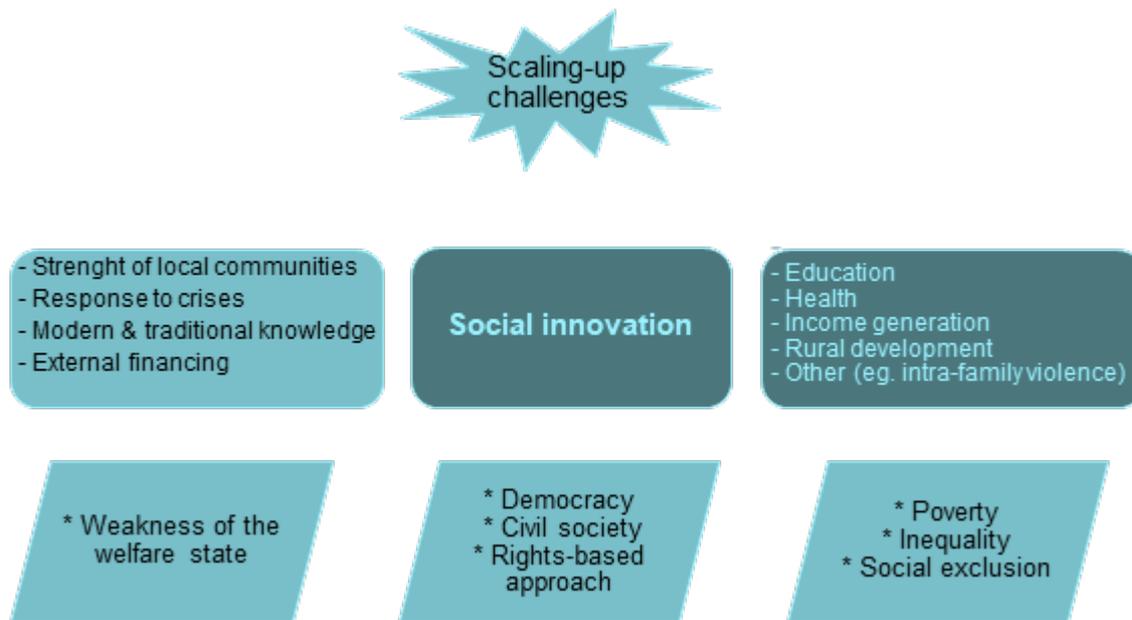
<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> Ibid., 128.



**Figura 3:** El escenario de la innovación social en América Latina y el Caribe.



Fuente: Bernal y Cecchini, 2018, "Innovación social en América Latina y el Caribe", 128.

Bernal y Cecchini también señalan que las innovaciones sociales en América Latina rara vez se generan en el gobierno. Dado que la innovación a menudo requiere prueba y error, las empresas en el campo de la innovación social tienen un riesgo intensivo de fracaso, lo que puede llevar a altos costos políticos o incluso a procedimientos judiciales. Además, el tiempo que las iniciativas de innovación social deben desarrollarse y desarrollarse es generalmente más largo que la duración de un gobierno, lo que genera problemas que ocurren cada vez que un nuevo gobierno cambia la dirección de la política pública.<sup>26</sup> Sin embargo, el ejemplo de las innovaciones sociales en Brasil muestra que las iniciativas no necesariamente dependen del apoyo formal del gobierno y las políticas públicas, aunque tienen el potencial de estimular el surgimiento de innovaciones sociales. La creatividad individual autónoma y las cualidades relacionales interpersonales pueden ser suficientes para lograr innovaciones sociales, ya que muchas de las iniciativas brasileñas dependen completamente de estas cualidades.<sup>27</sup>

<sup>26</sup> Ibid.

<sup>27</sup> Carla Cipolla and Rita Afonso, "Social Innovations in Brazil: How do Social Innovations flourish?" in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 131-133

### 3.1 Experiencia de países seleccionados

En este contexto, parece interesante observar más de cerca el desarrollo de las innovaciones sociales en diferentes países de América Latina, considerando sus diversos orígenes socioeconómicos e históricos, sus variedades y similitudes. En los últimos años, Brasil, Colombia y Chile han ganado reconocimiento incluso más allá de América Latina, gracias a una variedad de iniciativas estimulantes para la innovación social. Estos países, entre otros, están participando en el proyecto *Students4Change* y su experiencia es valiosa para el éxito del trabajo en este proyecto.

#### 3.1.1 Innovación social en Brasil

Brasil, hogar de los socios del proyecto *Students4Change* en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio) y la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (PUCRS), enfrenta un alto grado de desigualdad social y varios como "mala gestión pública de los recursos y falta de acceso a servicios y derechos públicos básicos".<sup>28</sup> Como consecuencia, muchas iniciativas de innovación social en Brasil tienen como objetivo satisfacer las necesidades sociales y combatir la falta de recursos básicos. Con respecto al desarrollo y la progresión teórica y práctica de las innovaciones sociales, Brasil se destaca como un importante campo experimental, ya que varias iniciativas de innovación social se desarrollaron en el país hace décadas, aunque pueden no haber sido nombradas o clasificadas como tal antes.<sup>29</sup>

Muchas de las iniciativas brasileñas son desarrolladas por grupos que se ven afectados por la problemática situación social del país, para escapar de su entorno restringido. Por lo tanto, la producción y el consumo de la cultura sirven como un medio para superar las barreras visibles e invisibles. Además, muchas iniciativas brasileñas de innovación social dependen del uso de las TIC: "Estas tecnologías resultan útiles para crear nuevos estándares comunicativos en la ciudad y promover nuevas conexiones entre favelas y áreas externas".<sup>30</sup> Mediante el uso de las TIC, algunas iniciativas se difunden en forma de redes, principalmente a pequeña escala, que conectan diferentes iniciativas en la misma ciudad. Más arriba, redes internacionales como Impact Hub o DESIS Network influyen positivamente en el surgimiento de iniciativas de innovación social en Brasil. Sin embargo, algunas de las innovaciones brasileñas pueden no ser fáciles de replicar porque están relacionadas con un

---

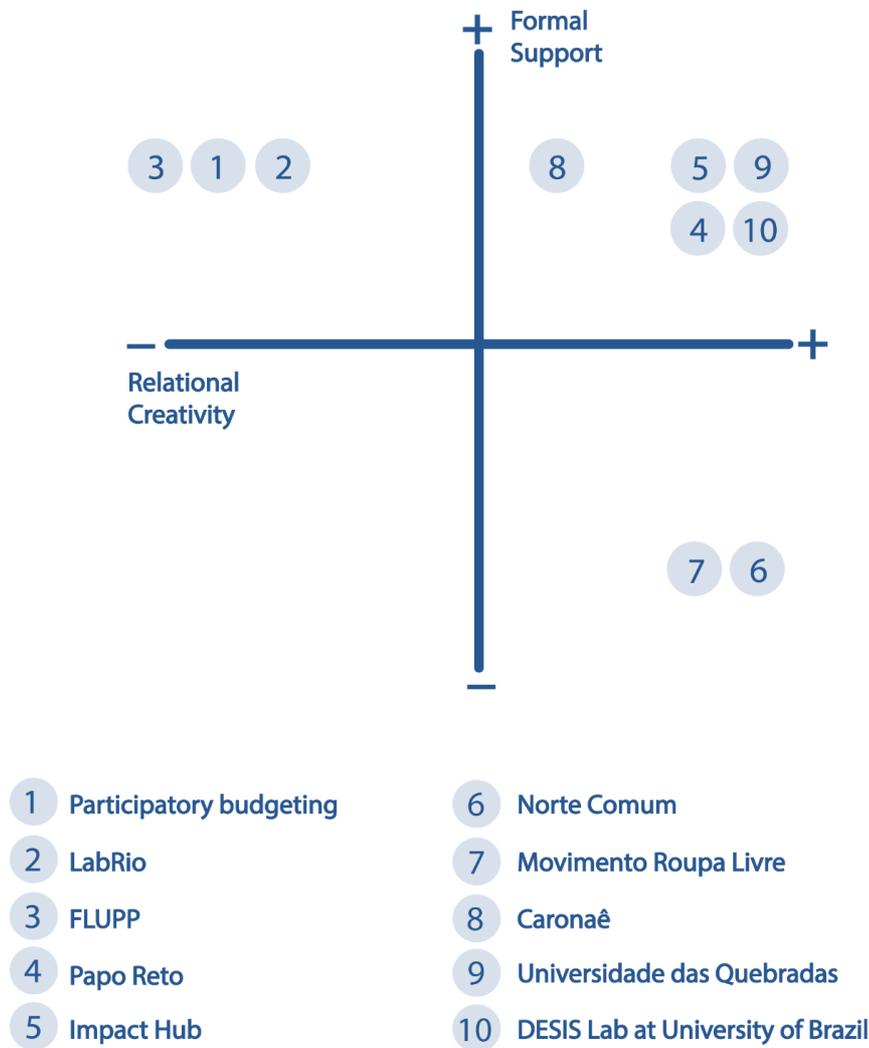
<sup>28</sup> Ibid., 130

<sup>29</sup> Ibid.

<sup>30</sup> Ibid., 131.

contexto local específico y "surgen debido a un conjunto específico de estímulos institucionales (por ejemplo, políticas específicas) que activan los recursos locales de una manera única".<sup>31</sup>

**Figura 4:** La matriz que coloca las iniciativas de innovación social en su relación con el apoyo institucional y las características relacionales interpersonales.



Fuente: Cipolla y Cechini, 2018, "Innovaciones sociales en Brasil: ¿Cómo florecen las innovaciones sociales?", P. 132.

### 3.1.2 Innovación social en Chile

Según el Índice de Desarrollo Humano del PNUD, Chile es el país más desarrollado de América Latina.<sup>32</sup> A pesar del crecimiento económico y el mayor compromiso con la política social,

<sup>31</sup> Ibid., 131.

<sup>32</sup> Dmitri Domanski and Nicolás Monge-Iriarte, "Social Innovation in Chile" in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 134-136.

Chile enfrenta enormes desigualdades. En el país, hogar de los socios del proyecto *Students4Change* de la Universidad de Talca (UTALCA) y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), surgió un ecosistema de innovación social diverso, con el sector público jugando un papel importante en la promoción de la innovación social. El Programa de Innovación Social de CORFO ha sido un enfoque político pionero.<sup>33</sup> En términos del desarrollo de innovaciones sociales en Chile, la sociedad civil ha sido el principal motor durante mucho tiempo. Además, la academia se ha convertido en un pilar importante en términos de promover la innovación social en los últimos años.<sup>34</sup> Así, la mayoría de los esfuerzos se realizaron dentro de la tercera misión, "mientras que las actividades de innovación social en la enseñanza y la investigación siguen siendo escasas".<sup>35</sup> Para la mayoría de las universidades chilenas, la innovación social se entiende como emprendimiento social. Como consecuencia, un desafío para las universidades chilenas es ampliar su comprensión de la innovación social más allá del espíritu empresarial y las tecnologías sociales. Además, algunas de las actividades de las instituciones chilenas de educación superior siguen un enfoque de arriba hacia abajo, cuyo objetivo es promover el desarrollo regional y combatir la desigualdad y la desventaja de ciertos grupos. Sin embargo, las universidades chilenas tienden a ignorar las necesidades y demandas reales de la comunidad, enfocándose en la entrega en lugar de la co-creación.<sup>36</sup> Para evitar tales incompatibilidades, es importante que las IES empoderen a las comunidades en lugar de convertirlas en "receptores pasivos".<sup>37</sup>

### 3.1.3 Innovación social en Colombia

Colombia, hogar de los socios del proyecto *Students4Change* en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) y la Universidad de Caldas (UCALDAS), ha logrado un éxito notable en la reducción de la tasa de homicidios y la pobreza en los últimos 15 años. Por lo tanto, las innovaciones sociales, así como su apoyo a través de agencias gubernamentales, proyectos y políticas públicas, han jugado un papel importante, especialmente en el contexto urbano.<sup>38</sup> Como resultado, Colombia logró reducir su imagen problemática de los años 80 y 90.<sup>39</sup> Sin embargo, existe una gran preocupación por la sostenibilidad de las innovaciones sociales en el país, ya que las tasas de pobreza

---

<sup>33</sup> Ibid.

<sup>34</sup> Ibid.

<sup>35</sup> Ibid. 134.

<sup>36</sup> Ibid.

<sup>37</sup> Ibid.

<sup>38</sup>Nicolás Martín Bekier, "Colombia: Overcoming a Conflictive Past through Community based Social Innovation" in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 137-139.

<sup>39</sup> Ibid.

aumentaron nuevamente en 2016 por primera vez en 14 años. La disminución de los esfuerzos del sector público en relación con la innovación social puede haber reforzado esta regresión, ya que los equipos de innovación social que existían en las agencias gubernamentales se redujeron y en algunos casos desaparecieron por completo.<sup>40</sup> En el contexto de estos desarrollos, las innovaciones sociales basadas en la comunidad desempeñan un papel clave en la prevención de nuevos brotes de violencia.<sup>41</sup> Aquí, las innovaciones sociales locales no solo ayudan a satisfacer las necesidades de los derechos básicos, sino que también pueden influir en la creación o el ajuste de las políticas públicas.<sup>42</sup>

### 3.2 El ejemplo de Unidades de Apoyo a la Innovación Social (SISU) de LASIN

Varios proyectos, como el Proyecto Tuning Latinoamérica y LASIN (Red Latinoamericana de Innovación Social), ya han desarrollado estrategias para apoyar la innovación social en las IES de la región. LASIN fue financiado por la Comisión Europea como parte del programa de desarrollo de capacidades Erasmus +. El objetivo general de LASIN era fortalecer el campo de la innovación social en América Latina. Por lo tanto, las instituciones de educación superior desempeñan un papel clave, desempeñando un papel central en los esfuerzos de la iniciativa. Dado que los desafíos a la innovación social que enfrenta LASIN son similares a los que enfrenta *Students4Change*, hay varias lecciones que se pueden extraer de la primera, especialmente en lo que respecta a la participación de las IES en el campo de la innovación social. Uno de los más importantes e informativos se presentará en el siguiente capítulo, que se centra en las llamadas "Unidades de Apoyo a la Innovación Social" (SISU) de LASIN, un modelo que se aplicó por primera vez en ocho universidades de Chile, Colombia, Brasil y Panamá.<sup>43</sup> y posteriormente adoptado en el sudeste asiático (proyecto SEASIN) y en Europa (proyecto SIKE).<sup>44</sup>

Los SISU son espacios físicos que deben estar ubicados en o cerca de una universidad. La idea subyacente en el SISU es impulsar los desarrollos en el campo de la innovación social, promoviendo el surgimiento de iniciativas de innovación social y emprendimiento social. Los métodos utilizados en SISUs son encuestas; Formación e intercambio de conocimientos.<sup>45</sup> Los SISU se dirigen a las comunidades en particular, teniendo en cuenta las necesidades específicas de su

---

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> Ibid.

<sup>42</sup> Ibid.

<sup>43</sup> Anderson, Domanski and Howaldt, "Social Innovation as a Change and a Challenge for Higher Education Institutions", 51-54.

<sup>44</sup> <https://sike-eu.org/>.

<sup>45</sup> Anderson, Domanski and Howaldt, "Social Innovation as a Change and a Challenge for Higher Education Institutions", 51-54.

entorno social. Además, los SISU pueden tomar diferentes formas, dependiendo de la estrategia y estructura de sus instituciones de educación superior.<sup>46</sup> Lo que enfrenta cada SISU es un propósito común: "aprovechar las instalaciones, el conocimiento y los recursos disponibles para servir a sus comunidades de una manera eficaz, innovadora y sostenible".<sup>47</sup>

**Figura 5:** Modelo genérico de una Unidad de Apoyo a la Innovación Social (SISU)



Fuente: Mark Majewsky Anderson, Sergio Puerta e Carla Cipolla, ed. Lasin. Rede Latino-Americana de Inovação Social. Resultados e Reflexão (Medellín: Latin American Social Innovation Network, 2018), 239.

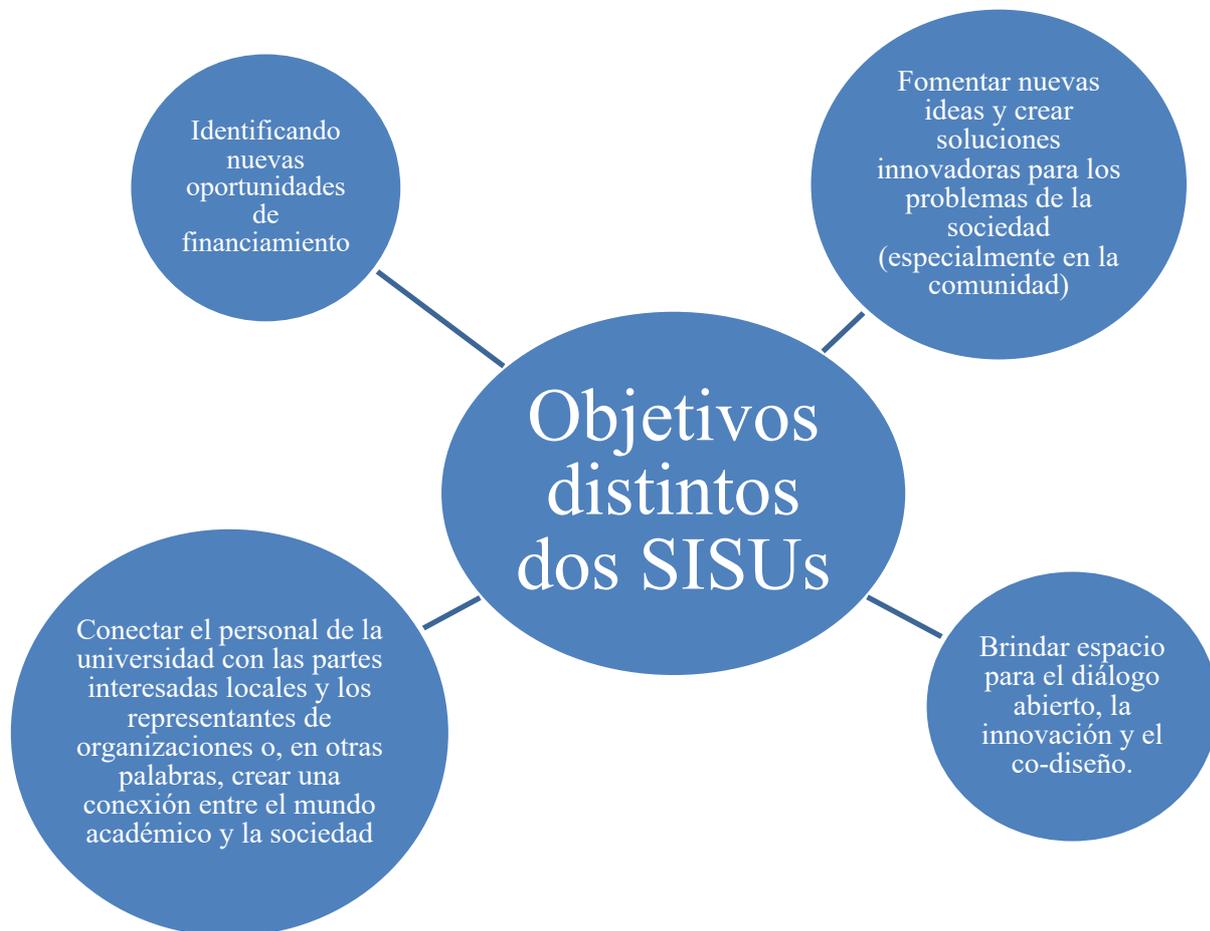
Las universidades socias del proyecto LASIN han desarrollado un modelo genérico para las Unidades de Apoyo a la Innovación Social con el fin de definir qué características son vitales para los SISU y cuáles deben ser regulados los diferentes objetivos. Por lo tanto, el primer principio de un SISU es que se deben fomentar nuevas ideas y se deben crear soluciones innovadoras para los problemas sociales en la comunidad. En otras palabras, los SISU se desarrollan como espacios físicos que están especialmente dirigidos al desarrollo de nuevas ideas, de modo que un SISU no actúa solo cuando una idea ya está desarrollada. Para lograr este objetivo, los SISU se esfuerzan por fomentar la colaboración entre los diferentes actores de la sociedad mediante la promoción de la idea de co-diseño y la creación de una conexión entre el mundo académico y la sociedad. Otro objetivo

<sup>46</sup> Ibid.

<sup>47</sup> Ibid.

importante de los SISU es identificar nuevas oportunidades de financiamiento, incluidos los recursos de microcrédito.<sup>48</sup>

**Figura 6:** *Objetivos distintos de SISU*



Fuente: Ilustración propia.

Estas son algunas de las características deseadas de los SISUs:<sup>49</sup>

- **Creatividad:** los SISU se conceptualizan como espacios creativos en los que las personas pueden desarrollar ideas innovadoras utilizando los recursos disponibles.
- **Colaboración con la sociedad:** los SISU tienen como objetivo involucrar activamente a partes de la sociedad en la implementación de ideas, por lo que se utiliza el potencial creativo de los ciudadanos.

<sup>48</sup> Ibid.

<sup>49</sup> Anderson, Domanski and Howaldt, "Social Innovation as a Change and a Challenge for Higher Education Institutions", 51-54.

- **Policy Política de puertas abiertas:** los SISU tienen una política de puertas abiertas para atraer a los actores sociales e innovadores.
- **Process Proceso de aprendizaje mutuo:** los SISU tienen como objetivo fomentar un proceso de aprendizaje mutuo entre la sociedad y la universidad; "Las universidades reconocen el conocimiento incorporado en la sociedad [...] y, al mismo tiempo, ponen el conocimiento científico y tecnológico a disposición de la sociedad".
- **Política innovadora de derechos de autor de Inov:** la política de derechos de autor se adapta al propósito de desarrollar la innovación social.
- **Cred Credibilidad académica:** los SISU contribuyen a la credibilidad académica en el campo de la innovación social.

*Figura 8: Modelo genérico de espacio de coworking de un SISU*



Fuente: Anderson, Puerta y Cipolla, 2018, Lasin, Red de Innovación Social de América Latina. Resultados y reflexiones, 239.

Los SISU representan un enfoque prometedor para la transferencia sistemática de conocimiento tanto dentro de las instituciones de educación superior como entre las instituciones de educación superior y los actores no académicos en el campo de la innovación social. Sin embargo, la continuación de los SISU más allá de la vida útil del proyecto no se garantiza automáticamente. Si bien los proyectos como LASIN proporcionan una base importante para este impulso, toda la iniciativa solo puede usar su potencial si se convierte en parte de la estrategia a largo plazo de la universidad. Hasta ahora, estas estructuras que apoyan la innovación social son muy raras en las IES, no solo en América Latina, sino en todo el mundo. Al mismo tiempo, podemos ver mayores esfuerzos

para mejorar la infraestructura para la innovación social realizada por la sociedad civil y el sector público (laboratorios, centros, incubadoras de SI).<sup>50</sup>

## 4. Resultados del proyecto *Students4Change*

En capítulos anteriores, hemos explorado los resultados de diferentes proyectos y publicaciones sobre innovación social. En el siguiente paso, nos gustaría enfocarnos en los hallazgos del proyecto *Students4Change*. Por lo tanto, nos centramos en los resultados generados durante los cursos piloto, que se llevaron a cabo en cada una de las diez universidades asociadas de *Students4Change*. A continuación, se presentan los resultados de la investigación del estado del arte y los resultados sobre la financiación y las alianzas de las iniciativas de innovación social que ya se han implementado en las universidades asociadas latinoamericanas de *Students4Change*.

### 4.1 Conclusiones de los cursos piloto

Durante el proyecto *Students4Change*, se llevaron a cabo diferentes "cursos piloto" en cada una de las diez universidades asociadas en América Latina. Estos cursos piloto se orientaron a diversos temas relacionados con el emprendimiento social, el impacto social y la innovación social, la gestión y administración de empresas, la cultura de las organizaciones y las estrategias. Por lo tanto, los cursos resuenan con el objetivo principal de *Students4Change*, ya que el proyecto busca generar mejoras con respecto a la calidad y la relevancia de los programas académicos enfocados en el desarrollo y la innovación en instituciones de educación superior en América Latina. En cuanto al contenido de los cursos, los docentes han desarrollado ciertas competencias en los estudiantes, como el pensamiento crítico, la comunicación, la empatía, la creatividad, la responsabilidad o el trabajo en equipo, dando a los beneficiarios del curso la oportunidad de evaluar su entorno social y crear valor social para sus comunidades. . En general, los cursos piloto son un primer paso para incorporar, de manera estructural, la innovación social y el emprendimiento social en la enseñanza, la primera misión de las universidades.

Al analizar a fondo el proceso del curso, se pueden extraer varias lecciones de los desafíos y oportunidades que los maestros y estudiantes enfrentan en los cursos piloto. Pudimos deducir varias recomendaciones para mecanismos de apoyo a partir de la evaluación en profundidad que

---

<sup>50</sup> Eva Wascher et al., Laboratórios de Inovação Social - Um ponto de partida para a inovação social (Dortmund: Sozialforschungsstelle der Universidade TU Dortmund, 2018).

proporcionaron nuestros socios del proyecto, que se basa principalmente en las entrevistas con los maestros y los comentarios de los alumnos. Para cada una de las universidades latinoamericanas participantes se ha producido un informe (en adelante, informes de cursos piloto) que conserva información útil para la implementación de la innovación social y el emprendimiento social en América Latina. En este capítulo, presentaremos las principales conclusiones para el desarrollo de mecanismos de apoyo, mientras que utilizamos la información resumida de los cursos piloto, que fue proporcionada por la Universidad de Talca (Cursos piloto de informes globales). Aquí, los medios y las técnicas para superar las barreras relacionadas con la implementación de cursos de emprendimiento social por un lado y la transmisión de contenidos de aprendizaje por otro lado están en el centro de atención.

#### **4.1.1 Cambiando la mentalidad de los estudiantes**

Uno de los descubrimientos de los cursos piloto es que los temas de innovación social y emprendimiento social tienden a forzar a los estudiantes a salir de su zona de confort, lo que puede llevar a una resistencia inicial a los conceptos de enseñanza por parte de los estudiantes. Esto indica que los estudiantes están bastante acostumbrados a jugar un papel pasivo como receptores de enseñanza orientada al contenido. Por supuesto, el hecho de que los cursos fueron diseñados para involucrar activamente a los estudiantes, obligándolos a participar en sus respectivos temas, fue un desafío al principio. Aún así, los resultados de los informes del estudio piloto muestran que este enfoque práctico y la oportunidad de contribuir positivamente al desarrollo social comunitario son grandes motivadores para los estudiantes. Por lo tanto, los maestros tenían la tarea de ayudar a cambiar la mentalidad de los estudiantes, aclarando que pueden crear valor social y ayudar a sus comunidades a través de sus propias iniciativas. Al hacerlo, los estudiantes pueden estar motivados para continuar los proyectos más allá de la duración de la asignatura o curso. Por lo tanto, debe ser el objetivo de los maestros crear una motivación intrínseca para que los estudiantes continúen implementando iniciativas de innovación social.

El enfoque práctico de los cursos piloto demostró ser útil y necesario para vincular los conceptos teóricos de la innovación social con la realidad social, apoyando así los esfuerzos para que los estudiantes se conviertan en empresarios sociales. Para lograr esto, se utilizaron la lógica del espíritu empresarial y los conceptos de innovación social para resolver problemas, generar ideas, definir soluciones y crear productos relevantes para la comunidad. Por encima de todo, los estudiantes parecen valorar la practicidad de los cursos. Como los esfuerzos del curso siempre han estado cerca

de la comunidad y han tenido lugar en un contexto real, menos controlado, el contenido ha sido más vívido e interesante para los estudiantes. Por lo tanto, una forma contextualizada de enseñanza, que busca combinar la práctica profesional con la realidad social de su territorio, parece adecuada para transmitir conceptos de innovación social y emprendimiento social. El aprendizaje basado en el diálogo puede ser efectivo en cursos, que involucran métodos de enseñanza tales como lluvia de ideas, mapas de empatía, mapas mentales, árboles de problemas, diagramas de flujo de innovación, presentaciones de campo y grupos de enfoque.

#### **4.1.2 Desarrollar cursos de acuerdo a la realidad social**

Como dijimos en el capítulo anterior, uno de los principales problemas de las iniciativas de innovación social es que los proyectos a menudo se desarrollan sin tener en cuenta las necesidades de la comunidad. Obviamente, las incompatibilidades entre el objetivo de la iniciativa de innovación social y su resultado real son la consecuencia. Para evitar tales incompatibilidades, es importante que los estudiantes aprendan la empatía con la comunidad ya que sienten la complejidad de los problemas sociales. Como consecuencia, los cursos de innovación social y emprendimiento social deben desarrollarse con una fuerte conciencia de la realidad social y el entorno social de los estudiantes.

Los cursos piloto muestran que aumentar la conciencia de los problemas sociales regionales parece ser más efectivo cuando se enseña entre compañeros que cuando se presenta solo por el maestro. Sin embargo, es tarea de los profesores visualizar la realidad social, de modo que los estudiantes tengan una idea de la situación social de su entorno. Además, los maestros deben esforzarse por transmitir empatía y habilidades de comprensión para alentar a los estudiantes a reflexionar sobre su papel en la comunidad. La empatía sigue siendo una competencia esencial e implica la construcción de un entendimiento mutuo y un sentido de diferentes intereses en los problemas sociales. Con esta competencia, tanto los estudiantes como los profesores pueden examinar críticamente la realidad, lo que es útil para ajustar sus esfuerzos a las necesidades de la sociedad.

#### **4.1.3 Fortalecer la colaboración con los diferentes sectores de la sociedad**

Las instituciones de educación superior deben esforzarse por establecer relaciones a largo plazo con actores de diferentes sectores de la sociedad. Estas relaciones permiten a las universidades fortalecer los esfuerzos dentro de la tercera misión, permitiéndoles emprender propuestas de proyectos y participar más sistemáticamente en iniciativas de innovación social. Al mismo tiempo, el apoyo de diferentes actores sociales contribuye de manera crucial al éxito de los cursos de innovación

social. Destacando la importancia del apoyo institucional en forma de recursos humanos, físicos y tecnológicos, es importante identificar y gestionar redes de actores e instituciones que tengan la capacidad y el interés de apoyar la implementación de la innovación social en las instituciones de educación superior.

Además, los cursos piloto mostraron que las visitas de campo podrían ser un método útil para mantener el interés de los estudiantes en el emprendimiento social y para brindar una visión práctica de los problemas sociales en la comunidad. A través de viajes a municipios, hospitales o escuelas regionales, los estudiantes tienen una impresión de la situación real en su entorno social. Las visitas de negocios y las presentaciones de los empresarios en los cursos son otra forma para que los estudiantes conozcan el trabajo práctico fuera de las universidades. En resumen, la participación activa de las IES para llegar a actores externos no solo es un beneficiario de la emergencia de un ecosistema de innovación social, sino que también contribuye positivamente a la implementación de cursos de emprendimiento social en el mundo académico. Los eventos organizados por la universidad, para los cuales se invita a personas de diferentes orígenes sociales, pueden ser una forma adecuada de iniciar el contacto entre actores académicos, maestros y actores de otros sectores. En ese sentido, el potencial de los estudiantes como recurso para una fuerza laboral futura valiosa puede ser útil.

#### **4.1.4 Promover un cambio de paradigma en las instituciones de educación superior**

Para implementar la innovación social y el emprendimiento social en un contexto académico latinoamericano y para ofrecer cursos de alta calidad sobre el tema, es importante que las instituciones de educación superior lleguen a otros sectores de la sociedad. La calidad adecuada de los cursos solo se puede garantizar si la estructura de las universidades cambia y se adapta a estos nuevos desafíos. Para generar un mayor alcance en los temas de innovación y emprendimiento social, se debe crear un alto nivel de compromiso a nivel institucional. El apoyo y la participación de los responsables de la toma de decisiones académicas es crucial para la implementación exitosa de este tema. La aceptación en el nivel superior de la universidad es el primer paso para aumentar la importancia de la innovación y el emprendimiento social en el curso de los estudios. Los cursos sobre temas deben ofrecerse a lo largo del curso de pregrado de los estudiantes, comenzando en los semestres iniciales, ya que las habilidades en el contexto de la innovación y el emprendimiento social ayudan a obtener una perspectiva sobre las formas de utilizar la educación académica. En los cursos respectivos, el significado se da a los enfoques teóricos. Además, la referencia práctica de estos cursos es útil para revelar posibles trayectorias profesionales de los estudiantes.

De esta manera, es importante enfatizar que los cursos de innovación y emprendimiento social no solo son relevantes para las ciencias sociales, aunque hay una conexión fuerte. También es necesario incorporar conceptos de innovación social en las ciencias naturales, ya que la innovación en general se crea en un contexto multidisciplinario. Para lograr el objetivo general del desarrollo regional, es esencial que los expertos de diversos campos contribuyan, mientras que la capacitación académica puede establecer una base importante para un enfoque multidisciplinario de este tipo. En consecuencia, los cursos de innovación y emprendimiento social deben entenderse desde una perspectiva multidisciplinaria, permitiendo que los estudiantes de diferentes carreras y cursos se contacten entre sí, permitiendo un intercambio productivo de ideas.

Otro punto interesante es que los estudiantes que recibieron una beca están aún más motivados para participar en el tema de la innovación social y se esfuerzan por convertirse en empresarios sociales, ya que realmente quieren devolver algo a su comunidad. En otras palabras, las becas parecen aumentar la responsabilidad social de los estudiantes, lo que refuerza que el apoyo a los estudiantes puede llevar a un resultado positivo.

#### **4.1.5 Desafiando los métodos de enseñanza establecidos e incorporando nuevas herramientas**

Durante el proyecto *Students4Change* y los cursos piloto, se desafió a los maestros a reflexionar sobre sus métodos de enseñanza. Un hallazgo notable de los informes de los cursos piloto es la importancia del diálogo entre los maestros. Por lo tanto, es útil establecer estructuras que permitan a los profesores compartir sus experiencias con colegas de otras universidades y entre la propia universidad. Los maestros declararon que valoran la información y el conocimiento sobre las experiencias en otros contextos, hablando sobre formas de incorporar ciertas habilidades a los estudiantes. En el curso de los cursos piloto, los maestros también aprendieron a enfatizar la evaluación del proceso, no el resultado. Al mismo tiempo, los maestros incorporaron cada vez más el concepto de Servicio de aprendizaje y reorientaron sus materias en esa dirección.

En el contexto de *Students4Change*, se han proporcionado nuevas herramientas concretas a los maestros. Se crearon espacios institucionales y alternativos para repensar el aula en conexión directa con la comunidad. Es necesario seguir trabajando con estas herramientas en estudios relacionados con las ciencias sociales y las ciencias naturales. El uso de las TIC y otros medios, como los programas de radio, también han demostrado ser útiles para difundir información a toda la comunidad y mejorar la comunicación entre los diferentes actores. La incorporación de herramientas

tecnológicas, como las impresoras 3D, brinda a los estudiantes la oportunidad de dar forma, en la práctica, a los productos diseñados para satisfacer las necesidades sociales.

## **4.2 Resultados de la investigación *Students4Change*.**

En el marco del proyecto *Students4Change*, cada una de las instituciones de educación superior latinoamericanas participantes proporcionó una descripción detallada de las iniciativas de innovación social que se habían llevado a cabo en su universidad en el pasado. A través de la llamada encuesta de última generación, los socios del proyecto reflexionaron sobre los desafíos y las barreras, así como las oportunidades, al desarrollar experiencias positivas y negativas en sus universidades con respecto a las iniciativas de innovación social.

Utilizamos los informes basados en esta investigación para analizar las dificultades y capacidades relacionadas con la implementación y sostenibilidad de las iniciativas de innovación social en las IES de América Latina. Además de esto, realizamos otra investigación, basada en informes de vanguardia y específicamente dirigida a encontrar formas de financiamiento y cooperación. Estos dos campos son particularmente importantes para la expansión de las iniciativas de SI. En este contexto, pudimos obtener información sobre la realidad de las universidades participantes, contribuyendo así a la formulación de recomendaciones.

### **4.2.1 Financiación de iniciativas de innovación social.**

Como conclusión general sobre el financiamiento, se puede argumentar que es útil buscar una fuente combinada de financiamiento. Una conclusión general ya descrita en el capítulo anterior es que debe haber interés en un alto nivel institucional de la universidad, ya que los responsables de la toma de decisiones y las autoridades académicas deberían participar en este proceso. Eventualmente, son los que deciden si el dinero puede ser aplicado o no para la innovación social y los esfuerzos de emprendimiento social. En la mayoría de los casos, el presupuesto se utiliza para maestros, aprendices, personal técnico y materiales de apoyo. Más adelante se presentarán evaluaciones y recomendaciones sobre oportunidades de financiamiento.

Como resultado del análisis, se ha encontrado que, en algunos casos, las cantidades pagadas por los estudiantes para graduarse se utilizan para iniciativas de innovación social. Como la mayoría de las instituciones de educación superior de América Latina tienen altas tasas de inscripción, esto puede ser una fuente útil de presupuesto, ya que el dinero no está totalmente programado para otros fines. Otra fuente de financiamiento son los fondos externos e internos. Una forma de recaudar estos fondos es participar en proyectos de investigación aplicada, como *Students4Change*. El presupuesto

que se genera a partir de estos fondos puede utilizarse para esfuerzos específicos relacionados con la innovación y el espíritu empresarial social. En general, los fondos internacionales y nacionales están destinados a proyectos de innovación social que se consideran importantes para la comunidad. Por encima de todo, el patrocinio público y privado también desempeña un papel como fuente de financiamiento. En este sentido, las universidades deben ser conscientes de los proyectos que pueden atraer recursos privados y públicos.

Se ha informado que algunas universidades tienen un presupuesto pequeño para operaciones que también se utilizan para llevar a cabo iniciativas de innovación social. Para poder costear tales operaciones, es de vital importancia buscar activamente formas y oportunidades para obtener apoyo financiero de diferentes fuentes. Por lo tanto, los recursos se pueden obtener a través de fuentes tales como cursos, diplomas y pasantías. Como ya se mencionó, existe la necesidad de asociaciones y redes, por ejemplo, ponerse en contacto con inversores privados. Una excelente manera de financiar proyectos es cuando pueden sostenerse a sí mismos. Aquí los ingresos se generan a través del resultado de iniciativas de innovación social, por ejemplo, a través de productos que se generan dentro de los proyectos. Las "Estrategias de Incubación Social de Génesis" de la PUC Río sirven como ejemplo para una iniciativa que genera ingresos a través de proyectos de extensión y, por lo tanto, se sostiene a sí misma.

#### **4.2.2 El significado de la cooperación y las asociaciones**

Al examinar las diferentes iniciativas descritas por cada uno de los socios latinoamericanos en el estado del arte, está claro que las asociaciones y la cooperación se encuentran entre los factores más importantes para la mejora y el crecimiento de proyectos exitosos de innovación social. Como ya se mencionó en el contexto de los informes de los cursos piloto, es muy importante involucrar a actores de diferentes sectores de la sociedad. Las diferentes iniciativas presentadas en los informes son ejemplos de diversidad con respecto a las asociaciones, ya que sus instituciones de educación superior cooperan con los actores del gobierno, la sociedad civil y el sector privado. A continuación, se presentarán diferentes enfoques para una cooperación exitosa y asociaciones.

Un punto importante que ya se ha mencionado en los capítulos anteriores de este informe es la importancia de involucrar a los responsables de la toma de decisiones de las universidades, así como el apoyo de las autoridades de la IES. Para obtener los recursos, personales y materiales, necesarios para la implementación exitosa de proyectos de innovación social, es muy importante que las iniciativas de innovación social sean apoyadas por la alta dirección de la universidad. Los

tomadores de decisiones deben estar convencidos de que su proyecto tiene un impacto positivo en el entorno social. En este sentido, debe considerarse que los proyectos deben estar vinculados a la perspectiva educativa de la universidad. El objetivo principal es crear una política institucional para la IES en el campo de la innovación y el emprendimiento social.

Además de las estructuras internas de las instituciones de educación superior, las asociaciones con la sociedad civil y la economía privada son indispensables. Trabajar con una parte interesada de la comunidad es un método probado y comprobado para garantizar que la iniciativa respectiva se desarrolle de acuerdo con la realidad social. Al hacerlo, se pueden evitar las incompatibilidades entre las necesidades reales de la comunidad y el resultado del proyecto. Al mismo tiempo, no es menos vital involucrar a las partes interesadas del sector privado. Organizar eventos para interactuar con algunos de los tomadores de decisiones puede ser una forma efectiva de obtener apoyo para proyectos de innovación social.

Como parte de nuestra investigación, hemos podido obtener información sobre los factores clave para lograr asociaciones exitosas. Como primer resultado, resulta que para desarrollar capacidades y generar acuerdos de servicio eficientes, es importante crear situaciones de ganar-ganar para todas las partes involucradas. Otros factores que influyen en las asociaciones exitosas son el compromiso, la alineación y la confianza entre las instituciones. Además, la transparencia de los proyectos respectivos y la correcta gestión de los recursos son factores significativos. Con respecto a la colaboración entre los socios del proyecto IES, es importante involucrar a todos los socios en el proceso comunicándonos constantemente con todos los involucrados. Por lo tanto, el uso de tecnologías es útil, porque programas como "Skype" o "Zoom" facilitan la comunicación en todo el mundo. Aún así, la coordinación de los horarios y agendas de todas las partes involucradas puede convertirse en un desafío. Así, los proyectos de innovación social necesitan una gestión sólida y personas a cargo de la coordinación en cada universidad.

## **5 recomendaciones sobre mecanismos de apoyo a la innovación social**

Teniendo en cuenta los resultados presentados hasta ahora, presentamos diferentes recomendaciones sobre la implementación de la innovación social en el siguiente capítulo. Estas recomendaciones se basan en los hallazgos relacionados con el estado general del arte, la innovación social en América Latina y los resultados de los cursos piloto, así como las encuestas de *Students4Change*. Las recomendaciones sugeridas responden directamente a la pregunta de investigación de este informe, ya que trata sobre la difusión de mecanismos de apoyo para fomentar

el desarrollo de la innovación social y el emprendimiento social en América Latina. En este sentido, la innovación social abarca iniciativas de innovación social, así como la implementación de la innovación social y el emprendimiento social en los cursos universitarios y los planes de estudio. En el siguiente paso, se presenta la situación individual de cada una de las universidades asociadas de *Students4Change*. Aquí, derivamos una evaluación individual con respecto a la implementación de la innovación social para las respectivas universidades asociadas en América Latina.

## 5.1 Áreas temáticas de recomendaciones

Las siguientes son las cinco áreas temáticas más importantes de recomendaciones. Aquí nos referimos a áreas porque no es posible establecer una lista de recomendaciones universales aplicables a todas las IES, ya que cada región y cada universidad tienen su propia realidad. Sin embargo, las siguientes áreas temáticas de recomendaciones pueden usarse como directrices y adaptarse en todas las IES (en las universidades asociadas de *Students4Change* o en otros lugares) para apoyar la innovación social.

### 5.1.1 Enfoque estratégico de la innovación social

Aunque las IES registran cada vez más iniciativas en relación con la innovación social, la mayoría de ellas no tienen un enfoque estratégico para el desarrollo de esta área. Esto generalmente conduce a la confusión, el trabajo duplicado y los gastos innecesarios. Un enfoque estratégico para la innovación social es indispensable para alcanzar todo el potencial de las IES.

Primero, cada universidad necesita comprender mejor y aclarar sobre su estrategia qué es la innovación social. Aunque cada vez más IES reconocen la importancia de la innovación social para el desarrollo social y la necesidad de participar en ella, no necesariamente entienden exactamente qué es la innovación social. Por ejemplo, a menudo se confunde con el área de Responsabilidad Social Universitaria, que no necesariamente se refiere a la innovación (social). Por un lado, esto no es sorprendente considerando la falta de claridad conceptual en esta área. Pero, por otro lado, aunque el conocimiento académico sólido sobre innovación social sigue siendo escaso, muchas universidades aún rara vez participan en la investigación de innovación social (lo que ayudaría a comprender mejor la innovación social). Entonces, si bien los que trabajan en esta área y tienen como objetivo introducir cambios no tienen un concepto y una comprensión claros de la innovación social, será difícil desarrollar una estrategia clara e implementarla. Mientras que en la UE la innovación social se ha convertido en un tema de investigación cada vez más importante en los últimos años, en América Latina todavía es muy raro. En segundo lugar, la innovación social debe integrarse en las tres misiones

universitarias. La innovación social está apareciendo en un número creciente de agendas universitarias, a veces incluso convirtiéndose en una parte importante de sus estrategias de desarrollo. Algunas universidades ofrecen cursos como maestrías y bachilleratos, o hacen de la innovación social un tema transversal en la enseñanza (como en cursos piloto para el proyecto *Students4Change*). Otras universidades se centran en la investigación en innovación social. Probablemente, la forma más común en que las universidades se involucran en este tema que podemos observar está relacionada con múltiples actividades dentro de lo que generalmente se conoce como la tercera misión (aquí se entiende principalmente como responsabilidad social, divulgación y compromiso).

Sin embargo, rara vez vemos una universidad donde la innovación social esté integrada en las tres misiones. Además, el desafío no es solo desarrollar actividades de enseñanza, investigación y tercera misión. Es la cuestión de integrar la innovación social en las tres misiones de manera integral: el trabajo en cada "misión" debe estar conectado al trabajo en otras misiones para que pueda beneficiarse de otras. Por ejemplo, las actividades de la tercera misión podrían ser mucho más específicas si se apoyan en la investigación, y la enseñanza puede obtener mucho de una conexión directa con el alcance y la participación.

Para este fin, las universidades deben establecer una unidad de apoyo a la innovación social a nivel global, haciendo que la cooperación entre todos los actores (rectores, investigadores, gerentes, maestros, estudiantes, etc.) e instituciones (colegios, institutos, etc.) etc.) posible. Las universidades deberían apoyar sistemáticamente la innovación social, además de las iniciativas ad hoc y el activismo esporádico. Las actividades para apoyar la innovación social tienden a ser ad hoc y en gran parte altruistas. Las universidades no han reconocido ni sistematizado un proceso para medir el rendimiento social de la inversión. Si bien la innovación tecnológica y comercial está reconocida y respaldada institucionalmente por oficinas de transferencia de conocimiento bien establecidas, no existe una función de apoyo profesional dentro de las universidades para apoyar la innovación social. Hasta ahora, ni la infraestructura ni el financiamiento han existido para hacer esto posible, en gran parte porque los gobiernos e incluso los ejecutivos universitarios han resistido la noción de innovación social como un instrumento socioeconómico efectivo.

El establecimiento de una unidad especializada para apoyar la innovación social dirigida específicamente a las necesidades de los innovadores sociales es el siguiente paso hacia la institucionalización de la innovación social a través de las universidades. Además, al asumir de forma proactiva la tarea de facilitar el conocimiento, moderar los procesos interactivos y co-crear soluciones

innovadoras, las universidades deben convertirse en actores conscientes dentro de sus ecosistemas de innovación social.

### 5.1.2 Cooperación y Asociaciones

La importancia de las IES para asumir más funciones sociales, además de sus tareas como institución académica (enseñanza e investigación), ha aumentado en las últimas décadas. Las IES califican a los empleados para el sector público y privado y desempeñan un papel importante en la solución de desafíos sociales y económicos. En consecuencia, las IES deben adaptar sus estrategias a los procesos de cambio en el sector educativo, teniendo en cuenta la responsabilidad por el interés de los diferentes grupos de interés. Durante muchos años, las universidades han formado una parte integral del llamado triángulo del conocimiento, o el modelo de la triple hélice en la que se genera la innovación a través de una relación simbiótica entre el gobierno, las empresas y las instituciones de educación superior.

Un enfoque sistémico de la innovación social se centra en las interfaces y colaboraciones sectores sociales auto referencia al Estado, las empresas, la sociedad civil y el mundo académico hasta el momento diferentes y muy distantes entre sí, sus correspondientes racionalidades de acción y mecanismos de regulación y de los problemas y habilidades para resolver problemas.<sup>51</sup>

Tales colaboraciones son capturadas por al menos dos modelos heurísticos diferentes, la hélice cuádruple<sup>52 53</sup> Por un lado, donde el gobierno, la industria, la academia y la sociedad civil trabajan juntos para co-crear el futuro e impulsar cambios estructurales específicos y el ecosistema de la innovación social.<sup>54</sup> Por otro lado, que también requiere interacciones entre las hélices, agrega la noción de complejidad sistémica y considera tanto la SERENDIPIDAD (ELEGIR SINÓNIMOS EN

---

<sup>51</sup> Jürgen Howaldt, Dmitri Domanski, Michael Schwarz, “Rethinking Social Entrepreneurship: The Concept of Social Entrepreneurship under the Perspective of Socio-scientific Innovation Research”, *Journal of Creativity and Business Innovation* 1 (2015), 88-98.

<sup>52</sup> Elias G. Carayannis and David F. J. Campbell, “‘Mode 3’ and ‘Quadruple Helix’: toward a 21st century fractal innovation ecosystem”, *International Journal of Technology Management* 46 (3/2009), 201-234.

<sup>53</sup> Sirkku Wallin, “The co-evolution in local development – From the triple to the quadruple helix model”. *Conference Paper at Triple Helix VIII, Madrid* (October 2010). Accessed June 21, 2019, [http://www.leydesdorff.net/th8/TRIPLE%20HELIX%20-%20VIII%20CONFERENCE/PROCEEDINGS/0110\\_Wallin\\_Sirkku\\_O-104/triple%20helix%20Wallin%20final.pdf](http://www.leydesdorff.net/th8/TRIPLE%20HELIX%20-%20VIII%20CONFERENCE/PROCEEDINGS/0110_Wallin_Sirkku_O-104/triple%20helix%20Wallin%20final.pdf)

<sup>54</sup> Fabio Sgaragli, ed., *Enabling Social Innovation Ecosystems for Community-led Territorial Development*. (Rome: Fondazione Giacomo Brodolini, 2014).

PORTUGUÉS QUE MEJOR REPRESENTACIÓN EN EL CONTEXTO) como la capacidad de absorción de un sistema en su conjunto.

El mapeo global de SI-DRIVE demuestra que los procesos de innovación social y las capacidades, capacidades y limitaciones subyacentes están estrechamente relacionados con los actores en los diferentes sectores del ecosistema de innovación social. Esto incluye un nuevo rol para las políticas públicas y el gobierno para crear estructuras apropiadas y estructuras de apoyo, integrando los recursos económicos y de la sociedad civil, y un rol activo para la academia.<sup>55</sup>

La mayoría de las iniciativas mapeadas se desarrollaron e implementaron en una red con más de un sector corporativo involucrado. La colaboración intersectorial, a través del desarrollo de nuevas alianzas y la garantía de la fertilización intersectorial, es crucial para responder a las demandas sociales y enfrentar los desafíos de la sociedad.<sup>56</sup> De hecho, el mapeo global de SI-DRIVE muestra que las alianzas que comprenden solo un tipo de actor son de menor relevancia (9% en general), mientras que el 91% de las iniciativas comprende alianzas que involucran al menos dos tipos distintos de socios, que apoyan claramente La intersectorialidad. Naturaleza de las innovaciones sociales.<sup>57</sup>

Además, las instituciones reconocen universalmente que el intercambio de conocimientos es una tarea importante para las universidades en las tres misiones, y en particular en la tercera misión. Como muestra el mapeo global del proyecto SI-DRIVE, las brechas de conocimiento representan una de las barreras más grandes para el desarrollo exitoso de innovaciones sociales, especialmente conduciendo a una transferencia y difusión limitadas. A menudo, los innovadores sociales carecen de habilidades y habilidades (especialmente habilidades comerciales y de gestión, capacitación del personal y desarrollo del personal, habilidades de comunicación y creación de redes), así como conocimientos profesionales (por ejemplo, personal de tecnología de la información y reclutamiento). Además, tienen dificultades para acceder a la información que necesitan y, por lo tanto, se necesita experiencia externa en algunas áreas. En este contexto, los innovadores sociales que participaron en la investigación expresaron la necesidad de desarrollar habilidades y capacidades (calificación y capacitación, talleres, aprendizaje, etc.), así como brindar capacitación gerencial (por ejemplo, procedimientos de gestión, planificación de planes). negocios, etc.). También enfatizaron la necesidad de un mayor y mejor intercambio de conocimientos y conexión con otras organizaciones, la colaboración para el aprendizaje, la facilitación de la transferencia de conocimientos, las

---

<sup>55</sup> Jürgen Howaldt et al., *Mapping the World of social Innovation: A Global Comparative Analysis across Sectors and World Regions* (Dortmund: TU, 2016).

<sup>56</sup> Ibid.

<sup>57</sup> Ibid.

oportunidades para el intercambio y el aprendizaje, la adquisición de conocimientos, la colaboración con expertos externos para obtener conocimientos específicos.

Las universidades en general no reconocen el importante papel que la innovación social puede desempeñar como parte de su política de intercambio de conocimientos. Si bien la academia y otros sectores con sus diferentes fortalezas podrían complementarse perfectamente en el apoyo a las innovaciones sociales, todavía hay una gran brecha entre ellos cuando se trata de cooperación y comunicación.

El establecimiento de relaciones a largo plazo y la colaboración con diferentes actores de diferentes sectores de la sociedad es necesario para la implementación de iniciativas de innovación social. Resaltar la importancia del apoyo institucional (recursos humanos, físicos y tecnológicos) es crucial para identificar y gestionar redes de actores e instituciones que tengan la capacidad y el interés de apoyar los esfuerzos para implementar la innovación social en las universidades.

Las redes y la colaboración son útiles para visitas de campo (por ejemplo, a municipios, hospitales o escuelas), para visitar organizaciones, organizar presentaciones de empresarios y obtener el apoyo de especialistas externos en emprendimiento social. Las redes también deben establecerse con actores en el campo político para asegurar el apoyo del gobierno.

### **5.1.3. Mantener y ampliar la innovación social**

América Latina puede considerarse una región innovadora, ya que hay una serie de iniciativas de innovación social nuevas, interesantes y prometedoras. Al mismo tiempo, existen deficiencias en la replicación de iniciativas exitosas. Las iniciativas de innovación social no necesitan ser completamente nuevas, ya que se debe tener en cuenta que replicar proyectos exitosos puede ser muy útil para lograr un cambio significativo y positivo en la comunidad. Las iniciativas pueden beneficiarse de las experiencias ya realizadas y agregarle valor, desarrollando modificaciones útiles y desafiantes es encontrar factores para el éxito y expandir estas iniciativas.

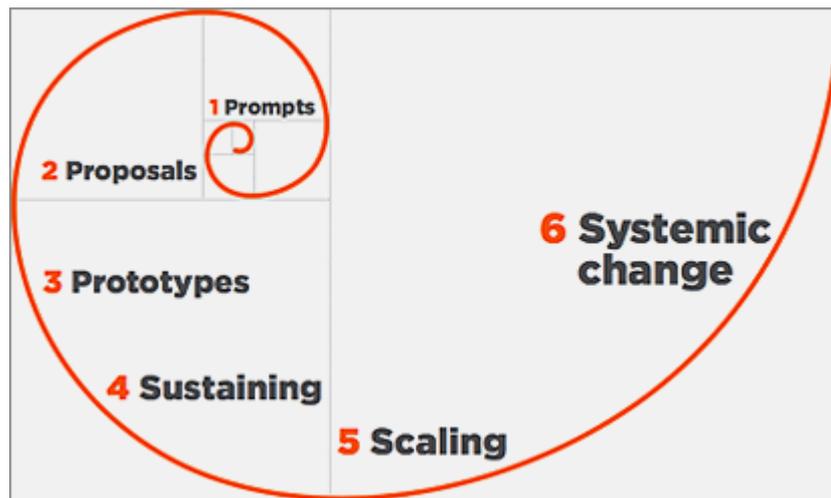
Siguiendo la espiral de innovación social de Murray, Caulier-Grice y Mulgan,<sup>58</sup> Como se muestra en la Figura 9 a continuación, el apoyo y la escala son partes importantes de todas las innovaciones sociales para lograr un cambio sistémico. Las innovaciones sociales con alto impacto social a menudo caducan sin replicación porque incluso las iniciativas prometedoras pueden no ser

---

<sup>58</sup> Robin Murray, Julie Caulier-Grice and Geoff Mulgan, *The open book of social innovation* (London: The Young Foundation, NESTA, 2010).

lo suficientemente efectivas para sobrevivir cuando no son rentables o existen muchas alternativas en competencia. La retroalimentación pública y los métodos de evaluación juegan un papel importante en la determinación del éxito o fracaso. Además de los factores para ideas interesantes, la sostenibilidad financiera es obligatoria para una implementación a largo plazo de iniciativas de innovación social.<sup>59</sup>

**Figura 9:** La espiral de la innovación social



Fonte: Murray, Caulier-Grice and Mulgan, 2010, *The open book of social innovation*, 11.

Podemos ver la importancia de una mejor comprensión de la innovación social para desarrollar medidas de apoyo más efectivas y utilizar los recursos de manera sostenible. La complejidad de los ecosistemas de innovación social requiere asociaciones intersectoriales. La concienciación mutua y la coordinación significativa son demandas necesarias y, al mismo tiempo, desafíos importantes para ampliar las iniciativas de innovación social.<sup>60</sup>

Deiglmeier destaca las siguientes cuatro necesidades para fortalecer la ampliación exitosa de la innovación social:

- "Profundice en las barreras del abismo del estancamiento para definir mejor las soluciones viables.
- Desafíe a los financiadores a abordar la escasez de capital de crecimiento para escalar innovaciones probadas.

<sup>59</sup> Ibid.

<sup>60</sup> Kriss Deiglmeier, „Scaling Social Innovations – Gaps & Opportunities” in *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, ed. Jürgen Howaldt et al. (Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018), 198-201.

- Educar, apoyar y expandir a las personas que puedan unir efectivamente el ecosistema fragmentado.
- Invierta en líderes, equipos y organizaciones enteras que puedan persistir y superar el abismo del estancamiento ".<sup>61</sup>

Se necesita una estructura de apoyo general para aumentar la innovación social. Esto do lugar a la necesidad de implementar espacios institucionales para intercambiar conocimientos y abordar cuestiones sobre los recursos e iniciativas existentes. Se pueden extraer lecciones de las iniciativas respectivas, el conocimiento se intercambiará en direcciones mutuas y las ideas evolucionarán

#### **5.1.4 Participación de la comunidad**

Actualmente, la innovación social en América Latina sigue siendo un área que depende principalmente de la fuerte participación de las ONG y las comunidades. El concepto de innovación social de la CEPAL con la participación de la comunidad como una de sus características principales es, ante todo, una respuesta a los enfoques paternalistas de arriba hacia abajo, típica de América Latina y, a menudo, también llamada "bienestar". La esencia de este último no es empoderar y empoderar a la comunidad (entendida aquí como un grupo de personas en el nivel, generalmente local, afectada por la misma necesidad social) para enfrentar los desafíos a través de soluciones ascendentes, pero jerárquicas. Esquemas organizados para la entrega de bienes y servicios a la comunidad como receptores pasivos. El informe de la CEPAL, por el contrario, establece lo siguiente: "Una clave para el éxito y el potencial de sostenibilidad en el tiempo radica en la participación activa de la comunidad beneficiaria. La participación activa transforma a la comunidad de un receptor pasivo de beneficios en protagonistas de su propio bienestar. En algunos casos, la participación es gradual en las etapas iniciales del proyecto, pero emerge y crece durante la implementación, generando el sentimiento indispensable de pertenencia y propiedad ". De hecho, en los últimos años, las innovaciones sociales más visibles y conocidas en la región han surgido de las comunidades o de la sociedad civil.

Entonces, cuando se trata del compromiso de las universidades con la innovación social, existe el desafío de integrar la perspectiva de abajo hacia arriba y de abajo hacia arriba. Normalmente, cuando las universidades asumen su papel como instituciones socialmente responsables en relación con su entorno, comienzan a desarrollar iniciativas que supuestamente favorecen a diferentes grupos objetivo (por ejemplo, comunidades). Sin embargo, estas iniciativas tienden a concebirse e implementarse desde el punto de vista de la universidad, al no involucrar al grupo objetivo desde el

---

<sup>61</sup> Ibid., 201.

principio. Por lo tanto, no es sorprendente que los proyectos desarrollados por las IES no respondan necesariamente a las necesidades, ideas y visiones de las comunidades y otros grupos objetivo. Las IES tienen que aprender cómo trabajar con grupos objetivo en igualdad de condiciones y cómo integrar su propia perspectiva con la perspectiva de los mismos.

Una estrategia de participación comunitaria de este tipo ayudaría a evitar malentendidos e incorporaría las ideas de los usuarios y beneficiarios. Además, esto llevaría a un mayor empoderamiento, crearía mejores condiciones para que las personas usen su potencial y desarrollarán innovaciones sociales desde sus perspectivas y necesidades reales.

Los cursos sobre innovación social y emprendimiento social deben desarrollarse con una fuerte conciencia de la realidad social y el entorno social de los estudiantes. Esto incluye cambiar la mentalidad de los estudiantes y visualizar la realidad social en la comunidad.

### **5.1.5 Financiación de la innovación social**

El financiamiento de las iniciativas de innovación social es crucial y de gran importancia para lograr un impacto social significativo. Como afirma la Oficina de Asesores de Política Europea, "el tema del financiamiento es particularmente crítico para la innovación social, principalmente debido a su naturaleza particular". Muchos jóvenes emprendedores sociales se enfrentan a una falta de financiamiento, ya que sus iniciativas a menudo no atraen a los interesados correctos que están dispuestos a invertir. En última instancia, la mayoría de las iniciativas de innovación social comienzan como empresas de pequeña escala y están dirigidas por empresarios que no tienen una historia empresarial típica o experiencia en cómo ampliar sus respectivos proyectos. Además, muchas iniciativas no están diseñadas para sostenerse a sí mismas, sino que surgen solo para enfrentar ciertos problemas sociales.<sup>62</sup>

Dependiendo de una única fuente de financiamiento, es extremadamente arriesgado no solo para los innovadores sociales, sino también para las propias IES. Las universidades deben buscar una estructura de financiación diversificada en relación con sus actividades de innovación social. Esto significa tener solo más de una fuente, pero lograr diferentes tipos de financiamiento. Puede incluir subvenciones y actividades comerciales, solo por mencionar algunas oportunidades de financiamiento típicas. Puede ser financiación regional, nacional e internacional. Al mismo tiempo, estamos convencidos, y esto resuena con la primera categoría descrita anteriormente, de que siempre

---

<sup>62</sup> Ibid.

debe haber financiamiento interno para la innovación social. Si esta área no es considerada por el presupuesto de la universidad (y, por lo tanto, no existe un enfoque estratégico), el éxito difícilmente se puede lograr en el mediano y largo plazo. La experiencia muestra que las IES, que dependen completamente de fuentes externas de financiamiento para la innovación social, a menudo no logran establecer estructuras sostenibles. Esto también se debe a que las oportunidades de financiamiento para la innovación social son aún extremadamente escasas. En otras palabras, las IES no tienen más remedio que dedicar parte de su financiación a la innovación social.

Sin embargo, confiar únicamente en fondos internos tampoco sería la mejor opción. La innovación social es un campo dinámico impulsado por empresarios, comunidades y otros actores innovadores que actúan más allá de las reglas establecidas y rígidas de las universidades a menudo burocráticas y lentas. Si las IES quieren ser un socio confiable para actores de otros sectores de la sociedad, deben ser flexibles, creativos y capaces de actuar con rapidez. Y, por supuesto, deben tener suficiente experiencia en el apoyo a iniciativas externas de innovación social para generar ingresos por su cuenta. Por lo tanto, creemos que las universidades deben emplear personal (por ejemplo, en unidades de apoyo a la innovación social) que se dediquen explícitamente al desarrollo y la aplicación de herramientas financieras para la innovación social, así como al seguimiento de las oportunidades de financiamiento.

Además, los recursos humanos juegan un papel muy importante en las iniciativas de innovación social. Las universidades se encuentran en la posición de suerte de tener miles de estudiantes: jóvenes motivados con recursos de tiempo considerables, dispuestos a participar en actividades socialmente relevantes. Puede ser a través de clases, actividades extracurriculares o simplemente trabajo voluntario que no esté directamente relacionado con lo que están haciendo las universidades. Además de los estudiantes, también hay otros grupos importantes, especialmente la facultad. El proyecto *Students4Change* demostró cómo estudiantes y profesores pueden trabajar juntos en el campo de la innovación social. La noción de recursos humanos es particularmente significativa ya que su disponibilidad, ya sea a través de actividades obligatorias o voluntarias, puede compensar la falta de financiamiento. Dicho esto, no estamos abogando por el uso gratuito de los recursos humanos como la mejor solución para desarrollar iniciativas de innovación social. Por el contrario, estamos convencidos de que el trabajo en esta área debe ser pagado (al menos cada vez que aquellos que trabajan desean ser pagados). Sin embargo, la realidad a menudo parece diferente.

## **5.2 Evaluación de la implementación de la innovación social en universidades socias de lo *Students4Change***

Las recomendaciones, formuladas en capítulos anteriores, deben adaptarse a los ecosistemas individuales de las IES. Para hacer esto, los siguientes capítulos se refieren a las diez universidades latinoamericanas que participan en el proyecto *Students4Change*. Por lo tanto, el objetivo es generar una evaluación individual con respecto a la implementación de iniciativas de innovación social. En breve presentaremos las iniciativas existentes y prepararemos recomendaciones individuales para cada una de las universidades.

Para este análisis, utilizamos diferentes fuentes que se generaron durante el proyecto: investigación de vanguardia, investigación sobre financiamiento y asociaciones, informes de cursos piloto y reuniones de socios del proyecto de Bogotá.

### **5.2.1 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)**

ITESM ha logrado integrar varios cursos innovadores y emprendimiento social en su plan de estudios como "Liderazgo Empresarial", "Liderazgo para el desarrollo social" y "espíritu empresarial". Los temas de innovación social y emprendimiento social están generalmente integrados en la estructura y la práctica de la universidad. Aún así, la búsqueda de oportunidades de financiamiento presenta un desafío para el ITESM. En este sentido, el apoyo de las autoridades académicas es realmente importante, debido a la estructura jerárquica de la universidad. El requerimiento de fondos también depende del carácter del proyecto respectivo. El ITESM tiene como objetivo encontrar fuentes combinadas de financiación. Una unidad de apoyo a la innovación social dentro o cerca de la universidad puede ser útil para revelar oportunidades de financiamiento, ya que es un espacio físico en el que se reúnen diferentes actores y posibles inversores privados y públicos. Además, esta unidad también puede ser útil para que los maestros intercambien sus experiencias y estrategias de enseñanza. Con respecto a la financiación, los fondos nacionales e internacionales son otra forma de obtener apoyo para las iniciativas de innovación social.

Como se mencionó anteriormente, el ITESM ya ha integrado varias disciplinas de innovación social y emprendimiento social en sus planes de estudio. Aquí, es importante convencer a las autoridades de que su proyecto tiene un impacto positivo en el entorno social. Las disciplinas e iniciativas también deben estar vinculadas a la perspectiva educativa de la universidad. Con respecto a la implementación de la innovación social, el ITESM pudo establecer asociaciones y cooperación exitosas. De esta manera, la cooperación interdisciplinaria con las partes interesadas de la comunidad y del sector privado puede ser particularmente importante. Sin embargo, la cooperación con el sector

público podría intensificarse en el futuro, conduciendo a una manera aún más efectiva de lograr un impacto social significativo a través de iniciativas de innovación social.

### **5.2.2 Universidad de Colima (UCOL)**

UCOL enfrenta diferentes desafíos en la implementación de iniciativas de innovación social. Estos desafíos giran principalmente en torno a la falta de conocimiento sobre emprendimiento, innovación, inclusión social y habilidades relacionadas con la implementación de proyectos de innovación social. Además, existe una política institucional en el campo de la innovación y el emprendimiento social. Se necesita un enfoque estratégico para poder definir los objetivos de las universidades con respecto a la innovación social y para permitir que UCOL se involucre sistemáticamente en el campo de la SI. Sin embargo, UCOL participó en diferentes iniciativas de innovación social y también trajo algunas innovaciones por sí mismo. Su misión es contribuir a la transformación de la sociedad, integrando el conocimiento científico y académico. El plan de la universidad es convertirse en una institución reconocida mundialmente, especialmente con respecto al desarrollo sostenible.

Para generar un presupuesto para los esfuerzos de innovación social, UCOL planea crear una plataforma de financiamiento colectivo. En este sentido, una vez más, una unidad de apoyo a la innovación social puede ser una herramienta adecuada para crear un espacio para que actores de diferentes sectores de la sociedad intercambien ideas, por un lado, y inversores potenciales para universidad, en el otro. Tal unidad también sería útil para desarrollar conceptos para iniciativas específicas de innovación social en la Universidad de Colima.

### **5.2.3 Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)**

ITCR pudo implementar diferentes iniciativas de innovación social. Si bien algunas de estas iniciativas están diseñadas para fortalecer la interrelación entre la universidad y la comunidad ( "Proyecto de extensión"), otras se refieren al intercambio de conocimientos y la transferencia de conocimientos y experiencias para vincular el trabajo académico con la realidad ( "Cursos de participación"). TPIR otras iniciativas también tienen un fuerte enfoque en el desarrollo social,

regional y nacional y el apoyo de los negocios ( "Clase Móvil", "Laboratorio TEC Emprende", "Zona Económica Especial de Cartago (ZEEC)").

Por lo tanto, dos de los principales desafíos para el ITCR son la falta de fondos, por un lado, y la integración de proyectos en los planes de estudio, que hasta ahora no ha sido posible. Para lidiar con la falta de financiamiento, se deben construir estructuras que revelen oportunidades financieras. En este sentido, una unidad de apoyo a la innovación social puede ser un espacio físico útil para conectar a tomadores de decisiones, partes interesadas y posibles inversores entre sí. ITCR ya ha podido establecer relaciones y cooperación con diferentes partes interesadas. Estas conexiones interpersonales pueden ser otra fuente útil para atraer futuros inversionistas. Por encima de todo, es beneficioso examinar si hay alguna forma de que las iniciativas sean sostenibles. Este enfoque también es útil para implementar iniciativas curriculares, ya que los proyectos autosostenidos y generadores de ingresos son más prometedores para este propósito. Además, es muy probable que iniciativas como los "Cursos Participativos" formen parte de la agenda de la universidad, ya que estos cursos ya tienen un vínculo con la enseñanza. Sin embargo, una de las tareas más importantes para la ITCR es obtener el apoyo de los responsables de la toma de decisiones de la universidad y mostrar que las iniciativas como los "Proyectos de Extensión" tienen una conexión con el objetivo general de la tercera misión de la universidad, ya que Las necesidades del entorno social.

El contacto que el ITCR ha establecido para las partes interesadas también puede ser útil con respecto a la calidad de los posibles cursos de innovación y emprendimiento social. Aquí, la cooperación con empresas sociales parece particularmente interesante, ya que los actores de estas empresas sociales pueden actuar como especialistas en cursos. Una vez que las autoridades institucionales están convencidas de la importancia de la iniciativa empresarial y la innovación social, puede ser posible integrar un programa formal para fomentar la iniciativa empresarial social en la ITCR.

#### **5.2.4 Universidad de Costa Rica (UCR)**

Entre las iniciativas de innovación social implementadas por la UCR se encuentra el proyecto "DN-0423 Market Research". El curso alienta a los estudiantes a desarrollar iniciativas empresariales innovadoras que aborden los problemas de la comunidad relacionados con las necesidades sociales. Bajo la iniciativa, se han desarrollado diferentes ideas que pueden afectar positivamente a los negocios en la comunidad. La mayoría de los esfuerzos de innovación social de la UCR son financiados por fondos internos, especialmente para proyectos de innovación social que se consideran

muy importantes para la sociedad. Además, la UCR utiliza recursos del Consejo Nacional de Rectores para proyectos de regionalización con un eje de desarrollo social. Hasta ahora, la UCR ha podido integrar algunos cursos en sus planes de estudio; Los otros cursos relacionados con la innovación social son electivos. La UCR también reconoció la importancia de la cooperación con diferentes actores y tiene varias asociaciones con varias organizaciones y el gobierno. Para mantener con éxito estas asociaciones, la transparencia en relación con su proyecto, la gestión adecuada de los recursos y un calendario de actividades bien organizado son factores importantes. Por encima de todo, es importante mantener una comunicación constante con los socios.

Algunas de las iniciativas de la UCR tienen como objetivo sensibilizar a los empresarios para implementar conceptos con impacto social. Los estudiantes capacitados que realizan tales esfuerzos a menudo se enfrentan a una gran resistencia de los empresarios, que se centran principalmente en la rentabilidad. Además, una política específica que integre la enseñanza de la innovación social y el emprendimiento social en el currículo universitario sería útil para impulsar los esfuerzos en el campo de la innovación social. Para implementar esta política, es importante convencer a las autoridades universitarias porque eventualmente son las únicas que deciden sobre la agenda académica.

Al examinar los ambiciosos esfuerzos de la UCR en el campo de la innovación social, está claro que la innovación social ya juega un papel importante en la universidad. Sin embargo, hasta ahora, los conceptos de innovación social y emprendimiento social no se enseñan en una materia específica, sino que sirven como ejes transversales que desempeñan un papel en diferentes campos y materias. Este enfoque puede promover una comprensión interdisciplinaria de la innovación social, motivando a los estudiantes de diferentes departamentos a participar en la innovación social y el emprendimiento social.

### **5.2.5 Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNINIMUTO)**

Una de las iniciativas que UNIMINUTO pudo implementar es el "Parque Científico de la Innovación Social (PCIS)". En PCIS, el análisis de los problemas sociales y el desarrollo de soluciones a estos problemas son los protagonistas. La iniciativa se lanzó en 2011 como un proyecto universitario. Dos años después, se estableció la cooperación con el gobierno de Cundinamarca. El objetivo principal de la iniciativa es promover una comunidad de innovación social basada en el conocimiento. Para lograr este objetivo, es importante aplicar el concepto de innovación social en la sociedad y satisfacer las necesidades sociales. Como resultado del PCIS, se han publicado alrededor de 40 publicaciones.

El Parque Científico de la Innovación Social tiene un presupuesto básico para las operaciones y debe obtener recursos a través de fuentes tales como cursos, diplomas o pasantías. En ese sentido, parece útil tener en cuenta otras fuentes de financiamiento también. Puede ser posible atraer inversionistas privados y públicos al establecer una red de actores de diferentes sectores de la sociedad. UNIMINUTO ya ha establecido relaciones y asociaciones con varias organizaciones. Como se mencionó anteriormente, el Gobierno de Cundinamarca también participa en la iniciativa PCIS. Para mantener estas alianzas, es importante crear situaciones de ganar-ganar para todas las partes involucradas, crear capacidades y generar acuerdos de servicio eficientes.

En cuanto a los cursos piloto, el progreso podría observarse tanto por parte de los profesores como por parte de los estudiantes. Los métodos de enseñanza efectivos han llevado a una fuerte empatía entre los estudiantes y su entorno social. Durante los cursos piloto, ha sido esencial contar con un itinerario muy claro, concreto y estructurado que cubra todo el proceso de innovación para implementar las mejores prácticas. En el futuro, UNIMINUTO tiene la intención de capacitar a maestros y gerentes en relación con la innovación social para expandir los proyectos al nivel nacional. Por lo tanto, el objetivo general es abordar los problemas sociales en varias regiones de Colombia, ya que partes del país sufren de profundas dificultades. Si bien el PCIS se encuentra en Bogotá, UNIMINUTO está representado en toda Colombia y puede desempeñar un papel clave en la estructuración del cambio social y el emprendimiento social en las áreas respectivas.

### **5.2.6 Universidad de Caldas (UCALDAS)**

UCALDAS implementó el llamado programa "TELESALUD". La iniciativa apunta a utilizar tecnología moderna para mejorar el sistema de salud. Así, se instalaron computadoras en diferentes municipios de Colombia. Cada una de estas computadoras está conectada con un médico para ayudar a las personas con problemas de salud. Un estudio detallado de los desafíos y barreras de la universidad para implementar, financiar y cooperar con las iniciativas de innovación social ayudaría a examinar con más detalle el estado de la innovación social en UCALDAS. Sin embargo, algunos resultados de la evaluación de los cursos piloto y otras fuentes permiten evaluarla. Los maestros declararon que el proceso de reflexión de los cursos piloto fue útil, ya que obtuvieron valiosos comentarios de los estudiantes. Los estudiantes han desarrollado habilidades en análisis social y pensamiento crítico. Sobre todo, los alumnos valoraron el enfoque práctico de los cursos y el trabajo con las comunidades. Un resultado de este enfoque práctico es el aumento de la empatía y una visión de innovación en el lado del estudiante. Aún así, un desafío pendiente es encontrar una manera de medir directa y efectivamente el desarrollo real de las competencias en los estudiantes.

Además, UCALDAS necesita un enfoque estratégico para definir su comprensión de la innovación social y para desarrollar más iniciativas de innovación social. Crear una unidad de apoyo a la innovación social en la universidad también puede ser útil para reunir ideas y conectar a diferentes actores entre sí.

### 5.2.7 Pontificia Universidade Católica (PUC-Rio)

El proyecto "Estrategias de Incubación Social de Génesis" de la PUC Río se destaca como una iniciativa capaz de sostenerse generando ingresos. La misión de esta iniciativa es apoyar a las empresas sociales de nueva creación en regiones socialmente desfavorecidas durante sus primeras etapas. Alrededor de 250 nuevas empresas ya se han beneficiado del "Génesis", y aproximadamente 70 de ellas están clasificadas como empresas sociales. Además de los ingresos generados por los proyectos de extensión de la incubadora, el proyecto también tiene otras fuentes de presupuesto. PUC Río puede utilizar las tasas de matrícula pagadas por los estudiantes para mantener su iniciativa. Los proyectos de investigación aplicada, así como los proyectos de patrocinio públicos y privados, son fuentes financieras adicionales. Además, las "Estrategias de incubación social de Génesis" ya están integradas en el plan de estudios de la universidad y tienen como objetivo seguir siendo aún más como una unidad de presupuesto.

PUC Río pudo establecer una cooperación con diferentes actores, como graduados, entidades públicas y privadas, y redes de socios, clientes y proveedores. Sin embargo, uno de los desafíos que enfrenta la PUC Río es conectar a diferentes departamentos para promover un enfoque interdisciplinario de la innovación social. Hasta ahora, no hay información sobre resultados y hallazgos de un departamento a otro. Como consecuencia, uno de los objetivos futuros de la PUC Río es conectar estos diferentes departamentos, como psicología, ciencias sociales, geología o educación, para trabajar en proyectos de innovación social. Una vez más, una unidad de apoyo a la innovación social puede ser una forma útil de conectar a diferentes actores académicos entre sí. Tal unidad también tiene el potencial de conectar a los maestros entre sí, lo que permite un intercambio de experiencias en relación con los cursos de innovación social. Además, dicho espacio físico puede ser útil para fomentar el ecosistema de la innovación social en Río de Janeiro, conectando entre sí a diferentes actores sociales y diferentes universidades.

La universidad también se ocupa de problemas pedagógicos relacionados con jóvenes de barrios periféricos, ya que estos adolescentes rara vez entran en contacto con otros estudiantes y a menudo luchan con el material didáctico. La intensificación del conflicto armado entre la policía militarizada y los narcotraficantes agrava la situación en Río de Janeiro. Sin embargo, la PUC Río está ansiosa por mantener la alta calidad de los servicios ofrecidos en la comunidad, en un contexto de amenazas relacionadas con la crisis financiera y la situación política en el país.

### **5.2.8 Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)**

PUCRS implementó diferentes iniciativas de innovación social. Una de estas iniciativas es "Inavopuc - Red de Innovación y Emprendimiento", una red de innovación que abarca varias iniciativas sociales para estimular el proceso de innovación y emprendimiento de la PUCRS. Por encima de eso, en 2016, la PUCRS comenzó a utilizar el "Servicio de aprendizaje" como una nueva metodología pedagógica, con estudiantes capaces de desarrollar proyectos de acuerdo con las necesidades de la comunidad. Los componentes importantes del concepto de servicio de aprendizaje son la enseñanza, la extensión y las habilidades sociales. Por lo tanto, el objetivo principal es promover una interacción transformadora entre la academia y otros sectores de la sociedad. El Servicio de Aprendizaje es financiado por la propia PUCRS. La universidad también ha podido vincular el servicio de aprendizaje con el plan de estudios de pregrado de algunos cursos. En este sentido, es importante contar con un equipo de apoyo, compuesto por socios seleccionados, maestros de apoyo y personal administrativo, así como también recursos de gestión universitaria de alto nivel. Dentro de Service Learning, la universidad trabaja con diferentes empresas públicas y privadas y organizaciones no gubernamentales.

Un reto importante para la PUCRS es desarrollar el espíritu empresarial en la sociedad. Por lo tanto, los esfuerzos de la universidad están dirigidos a satisfacer las demandas de la comunidad y crear un futuro mejor, promoviendo el progreso social. Durante los cursos piloto en PUCRS, quedó claro que los estudiantes estaban motivados por el enfoque práctico de los cursos. Los profesores apuntaron a un estilo de enseñanza más contextualizado e intentaron vincular la realidad social con los conceptos presentados en los cursos. Sin embargo, una unidad de apoyo a la innovación social podría ayudar a promover el intercambio de ideas entre estudiantes y aspirantes a empresarios, por una parte, y actores de otros sectores de la sociedad, por otra. Otra recomendación para la PUCRS es

buscar otras fuentes de financiamiento, como inversores privados o públicos, así como fondos nacionales o internacionales.

### **5.2.9 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV)**

La "Incubadora social Gen E" es una iniciativa de innovación social de la PUCV. Comparable a las "Estrategias de Incubación Social de Génesis" de la PUC Río, la iniciativa también apunta a promover servicios empresariales en la comunidad. Por lo tanto, el objetivo principal es fomentar empresas que tengan como objetivo aumentar la calidad de vida de la comunidad de Valparaíso. Sobre todo, los esfuerzos de PUCV están dirigidos a crear un ecosistema regional de innovación.

La "Incubadora social de la generación E" recibió financiamiento interno y externo. La financiación interna proviene del presupuesto anual del Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado. La financiación externa depende de inversores públicos y privados. El proyecto está totalmente integrado en los planes de estudio de la PUCV, ya que la transferencia de conocimientos es uno de los principales objetivos de la iniciativa. En el campo de la innovación social, la PUCV pudo establecer una cooperación con diferentes organizaciones.

La PUCV tiene como objetivo fortalecer su posición como un actor importante en el campo de la innovación social y el emprendimiento social. Por lo tanto, los estudiantes estarán motivados para convertirse en actores sociales y emprendedores sociales capaces de resolver problemas en su propia comunidad. Sobre todo, se pretende un enfoque de innovación social interdisciplinaria, conectando diferentes departamentos y promoviendo la colaboración entre ellos. Crear una unidad de apoyo a la innovación social como un espacio para nuevas ideas y colaboración ayudaría a realizar iniciativas de innovación social más exitosas en la universidad.

### **5.2.10 Universidad de Talca (UTALCA)**

UTALCA ha implementado diversas iniciativas de innovación social. Entre estas iniciativas se encuentran los "Módulos Transversales". Estos módulos cubren más de 100 proyectos de unos 500 estudiantes. Otra iniciativa de UTALCA es la "Articulación Territorial Comunitaria (Enlace Territorial Comunitario)", que consta de tres proyectos. El primero es el programa "Jóvenes profesionales", una iniciativa entre el gobierno regional de Maule y UTALCA, que tiene como objetivo integrar a los jóvenes graduados en el mercado laboral. La iniciativa ha estado vigente durante doce años, lo que llevó a 311 acuerdos de colaboración firmados con instituciones públicas.

El programa tiene una tasa de inserción del 85%. El segundo proyecto se llama el programa "Prácticas de integración" y el tercer proyecto se llama "Hub Maule UTALCA". La iniciativa "Hub Maule UTALCA" tiene como objetivo implementar mejoras sociales en la comunidad.

En parte, UTALCA ya utiliza diferentes fuentes de financiamiento para sus proyectos. Parte de la financiación proviene de un presupuesto anual de recursos de la Casa de Estudios. El programa "Jóvenes Profesionales" también está financiado por fondos externos. En el futuro, UTALCA debería ampliar su búsqueda de otras fuentes de presupuesto. Implementar una unidad de apoyo a la innovación social puede ser una forma de hacerlo, ya que sirve como un espacio físico en el que los actores de diferentes sectores de la sociedad se reúnen para compartir sus ideas. Por lo tanto, los potenciales inversionistas privados y públicos pueden ser atraídos a medida que se establezcan más y más asociaciones. Esto podría permitir a la universidad ampliar sus iniciativas a otras partes de la comunidad. Hasta ahora, UTALCA ya cuenta con el apoyo de la alta gerencia de la Casa de Estudios y la confianza de los socios de la comunidad. UTALCA también ha podido integrar partes de los "Módulos Transversales" en los currículos académicos de todas las carreras profesionales. Aquí, los alumnos aprenden a aplicar sus conocimientos adquiridos.

Durante los cursos piloto, los estudiantes se sintieron motivados por el enfoque práctico de los cursos y tuvieron un interés creciente en el tema de la innovación social, porque se sentían facultados para crear cambios positivos en sus comunidades. UTALCA también entendió la importancia de un enfoque multidisciplinario para la implementación de la innovación social. Sin embargo, la universidad se esfuerza por conectar diferentes enfoques de diferentes departamentos entre sí. Una unidad de apoyo a la innovación social también puede ser útil en este sentido, ya que sirve como un espacio físico en el que los estudiantes, profesores y gerentes de diferentes departamentos de la universidad pueden intercambiar experiencias, investigar descubrimientos y colaborar entre sí.

## 6 Conclusiones y perspectivas

El informe analiza los mecanismos necesarios para apoyar la innovación social y el emprendimiento social en las instituciones de educación superior de América Latina. La falta de investigación y conocimiento sobre innovación social en América Latina es una barrera importante para su implementación exitosa. La falta de oportunidades de financiamiento y las estrategias insuficientes de intercambio y cooperación son otros temas relevantes. Sobre la base del análisis del campo de la innovación social en América Latina, la situación de las universidades asociadas y los

cursos piloto, se podrían presentar varios hallazgos sobre la implementación exitosa de la innovación social.

El concepto de la tercera misión, junto con las dos primeras misiones universitarias, la enseñanza y la investigación, se introdujo en el primer capítulo del informe. En este contexto, afirmamos que las universidades deben esforzarse por implementar la innovación social en las tres misiones. Sobre todo, se enfatizó la importancia de un Cuadruple Propeller equilibrado. Aquí, enfatizamos la importancia de involucrar a actores de diferentes sectores de la sociedad para fortalecer los ecosistemas de innovación social en las regiones de América Latina. La idea de las tres misiones universitarias y la Cuadruple de Helix establecen las bases conceptuales para las explicaciones adicionales del informe. A través de una revisión de la literatura, pudimos delinear el estado general de la innovación social en América Latina y presentar los resultados de los países seleccionados Brasil, Chile y Colombia. Las Unidades de Apoyo a la Innovación Social (SISU), desarrolladas en el proyecto LASIN, fomentan el surgimiento de la innovación social en las IES de América Latina.

En la siguiente etapa, presentamos los resultados de los cursos piloto, que se pueden considerar como prototipos para la implementación de cursos de innovación social y emprendimiento social en las universidades asociadas de *Students4Change*. Posteriormente, se presentaron los resultados de las encuestas que se realizaron en el curso *Students4Change*. Como se argumentó en el último capítulo, cinco áreas temáticas de recomendaciones para instituciones de educación superior han demostrado ser prometedoras para apoyar la innovación social: un enfoque estratégico para la innovación social, la importancia de la cooperación y las asociaciones, la sostenibilidad y la mejora, la participación comunitaria y Innovación social. Aún así, el hecho de que cada IES tenga sus propias oportunidades y circunstancias debe tenerse en cuenta. Por lo tanto, es imposible desarrollar un concepto concreto que se ajuste a todas las universidades. Sin embargo, las áreas temáticas de recomendaciones se pueden adaptar a los ecosistemas de sus IES. Con el fin de apoyar a cada una de las universidades asociadas de *Students4Change* en sus esfuerzos para implementar la innovación social, hemos desarrollado una evaluación individual para cada IES y esbozamos recomendaciones para apoyar la innovación social.

Como el tema es muy complejo y los cambios institucionales son desafiantes, se necesita un enfoque holístico de los intercambios entre los tomadores de decisiones, los ejecutivos y otras partes interesadas para avanzar en la institucionalización de los cursos de innovación social. La reunión del proyecto *Students4Change* en abril de 2019 reunió a socios del proyecto, ejecutivos y responsables de la toma de decisiones de la universidad, docentes y estudiantes para discutir los factores de éxito y los desafíos de los cursos, teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista. . Durante estos

animados debates en Bogotá, estudiantes, maestros, coordinadores de proyectos y otros colegas presentaron sus logros en los cursos piloto. Esto fue muy útil para sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones y los ejecutivos sobre la importancia y los desafíos del tema y para integrar su perspectiva en la discusión.

En general, el informe demuestra la importancia de una mejor comprensión y una estructura explícita en apoyo de la innovación social. Los resultados del informe proporcionan una guía útil para las instituciones de educación superior de América Latina, teniendo en cuenta que cada IES se encuentra en un ecosistema complejo con diversas condiciones estructurales. Se necesitarán esfuerzos adicionales para desentrañar estas complejidades en detalle y para que las diferentes partes interesadas trabajen juntas en este campo esencial.

*\* El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.*

## Referencias

Anderson, Mark Majewsky, Sergio Puerta, and Carla Cipolla. "Introduction" In *Lasin. Latin American Social Innovation Network. Results and Reflection*, edited by Mark Majewsky Anderson, Sergio Puerta, and Carla Cipolla, 13-19. Medellin: Latin American Social Innovation Network, 2018.

Anderson, Mark Majewsky, Dmitri Domanski, and Jürgen Howaldt. "Social Innovation as a Change and a Challenge for Higher Education Institutions". In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl, 50-54. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Arocena, Rodrigo, and Judith Sutz. "Inclusive Knowledge Policies When Ladders for Development Are Gone: Some Considerations on the Potential Role of Universities". In *Universities, Inclusive Development and Social Innovation*, edited by Claes Brundenius, Bo Göransson, and José Manoel Carvalho de Mello, 49-69. Cham: Springer International Publishing, 2017.

BEPA. *Empowering people, driving change, social innovation in the European Union 2010*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Bernal, Maria Elisa, and Simone Cecchini. "Social Innovation in Latin America and the Caribbean". In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl, 128-130. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Bernal, Maria Elisa. „Latin America & the Caribbean“. In *Social Innovation Strategies – Regional Report*, edited by Victoria Boelman, and Charlotte Heales, 102-108. Dortmund: Deliverable SI-DRIVE D3.6., 2015.

Berthold, Christian, Volker Meyer-Guckel, and Wolfgang Rohe. *Mission Gesellschaft. Engagement und Selbstverständnis der Hochschulen: Ziele, Konzepte, internationale Praxis*. Essen: Stiftung Mercator, 2011.

Brundenius, Claes, and Bo Göransson. "The three missions of universities: A synthesis of UniDev project findings". In *Universities in transition*, edited by Claes Brundenius, and Bo Göransson. 329-352. New York: Springer, 2011.

Carayannis, Elias G., and David F. J. Campbell. “‘Mode 3’ and ‘Quadruple Helix’: Toward a 21st century fractal innovation ecosystem”. *International Journal of Technology Management* 46 (3/2009): 201–234.

Cipolla, Carla, and Rita Afonso. “Social Innovations in Brazil: How do Social Innovations flourish?”. In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Howaldt, Jürgen, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl. 131-133. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Deiglmeier, Kriss. „Scaling Social Innovations – Gaps & Opportunities” In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl, 198-201. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Domanski, Dmitri, and Christoph Kaletka. “Social Innovation Ecosystems”. In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl, 208-211. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Domanski, Dmitri, and Nicolás Monge-Iriarte. “Social Innovation in Chile”. In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl. 134-136. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Domanski, Dmitri, and Sabrina Janz. “Academia’s Different Approaches To Social Innovation: The Example Of TU Dortmund University”. In *Lasin. Latin American Social Innovation Network. Results and Reflection*, edited by Mark Majewsky Anderson, Sergio Puerta, and Carla Cipolla, 23-34. Medellin: Latin American Social Innovation Network, 2018.

Domanski, Dmitri, Jürgen Howaldt, and Antonius Schröder. “Social Innovation in Latin America”. *Journal of human development and capabilities* 18 (2/2017): 307-312.

Domanski, Dmitri, Nicolás Monge, Germán Quitiaquez, and Daniel Rocha, ed. *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2016.

Howaldt, Jürgen, Antonius Schröder, Christoph Kaletka, Dieter Rehfeld, and Judith Terstriep. *Mapping the World of social Innovation: A Global Comparative Analysis across Sectors and World Regions*. Dortmund: TUDO – Technische Universität Dortmund, 2016.

Howaldt, Jürgen, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl. „Introducing the Atlas of Social Innovation”. In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl, 6-7. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Howaldt, Jürgen, Dmitri Domanski, and Michael Schwarz. “Rethinking Social Entrepreneurship: The Concept of Social Entrepreneurship under the Perspective of Socio-scientific Innovation Research”. *Journal of Creativity and Business Innovation* 1 (2015), 88–89.

Martín Bekier, Nicolás. “Colombia: Overcoming a Conflictive Past through Community based Social Innovation”. In *Atlas of Social Innovation: New Practices for a Better Future*, edited by Jürgen Howaldt, Christoph Kaletka, Antonius Schröder, and Marthe Zirngiebl. 137-139. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University, 2018.

Murray Robin, Julie Caulier-Grice, and Geoff Mulgan. *The Open Book of Social Innovation*. London: The Young Foundation, NESTA, 2010.

Rey de Marulanda, Nohra, and Francisco B. Tancredi. *From social innovation to public policy. Success stories in Latin America and the Caribbean*. Santiago de Chile: ECLAC, 2010.

Roessler, Isabel, Sindy Duong, and Cort-Denis Hachmeister. *Welche Missionen haben Hochschulen? Third Mission als Leistung der Fachhochschulen für die und mit der Gesellschaft (Arbeitspapier Nr. 182)*. Gütersloh: CHE gemeinnütziges Centrum für Hochschulentwicklung, 2015.

Sgaragli, Fabio, and Fondazione Giacomo Brodolini. “Preface - Change through social innovation ecosystems”. In *Enabling Social Innovation Ecosystems for Community-led Territorial Development*, edited by Fabio Sgaragli, 7-11. Rome: Fondazione Giacomo Brodolini, 2014.

Sgaragli, Fabio, ed., *Enabling Social Innovation Ecosystems for Community-led Territorial Development*. Rome: Fondazione Giacomo Brodolini, 2014. Wallin, Sirkku. “The co-evolvement in local development – From the triple to the quadruple helix model”. *Conference Paper at Triple Helix VIII, Madrid* (October 2010). Accessed June 21, 2019.

[http://www.leydesdorff.net/th8/TRIPLE%20HELIX%20-%20VIII%20CONFERENCE/PROCEEDINGS/0110\\_Wallin\\_Sirkku\\_O-104/triple%20helix%20Wallin%20final.pdf](http://www.leydesdorff.net/th8/TRIPLE%20HELIX%20-%20VIII%20CONFERENCE/PROCEEDINGS/0110_Wallin_Sirkku_O-104/triple%20helix%20Wallin%20final.pdf)

Wascher, Eva, Florian Hebel, Katharina Schrot, and Jürgen Schultze. *Social innovation labs. A starting point for social innovation*. Dortmund: Sozialforschungsstelle TU Dortmund University 2018.