

**México**

**Universidad de Colima**

**(UCOL)**



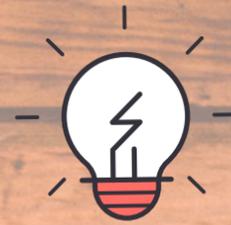


# HARINA DE SANGRE



## Cambio Social y Ecológico

Llevamos a cabo 2 de los objetivos de Desarrollo Sustentable:  
El objetivo 3 – Salud y Bienestar  
El objetivo 14 – Vida submarina



## Metodologías

Mapa de empatía  
Modelo de negocios Canvas  
Innovación Frugal  
Trabajo en equipo.



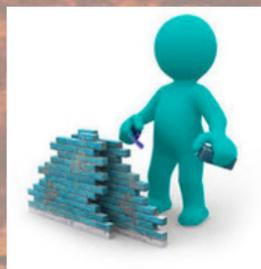
## Resultados

Desconfianza  
Asco  
Ignorancia  
Miedo  
Desinterés



## Experiencia

Conocer este proceso por el que se lleva a cabo la sangre así como los beneficios que otorga.



## Reforzamiento

Seguir con la practica de la innovación en los procesos para el producto. Así como seguir con las practicas de las metodologías.



Vulnerabilidad • Estado de abandono



Colima, Colima  
**MÉXICO**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Edith Berenice Florián Larios  
edithberemice\_florian@uocol.mx  
LIDERAZGO Y EMPREDEDURISMO



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



# FUNDACIÓN PAKI

Etimológicamente del náhuatl <estar contento>

OCEANO AZUL



Eliminar

Crear...



Empresas sin fin social

Modelos de negocio (ODS)



Innovación Frugal



FODA



FLUJO DE INNOVACIÓN

ROCKET PITCH

Propuesta de valor

Mercado META

Omnicanalidad

## LLAMADO A LA ACCIÓN



MODELO CANVAS

MAPA DE EMPATÍA



Altruismo

MAPA DE EXPERIENCIA

Habilidades

Riesgos

Objetivos

- Actividades
- Presupuesto
- Evidencias



# 2 ONZAS DE ENERGÍA

ENERGÍA NATURAL

# BEE SPORT ⚡

UN SHOT DE PODER

## CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICA ARTIFICIALES



SÍ  
CONSUMEN  
73%

NO  
CONSUMEN  
27%

## PROPIEDADES

- AZÚCARES NATURALES
- ANTIOXIDANTES
- ENZIMAS
- MINERALES
- VITAMINAS
- AMINOÁCIDOS



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

- Contribuye con 4 de los 17 objetivos -



### ¡LA ÚNICA BEBIDA ENERGÉTICA 100% NATURAL!!

Iniciativa para crear espacios adecuados para que las abejas y otros animales polinizadores tengan mayores ambientes para llevar a cabo su labor.



## BENEFICIOS



Aporta energía



Recuperación de músculos desgatados

Evita riesgos cardiovasculares

No provoca euforia

- Ningún individuo tendrá la necesidad de salir de la comunidad para poder recibir educación
- Jóvenes invertirán su tiempo de manera productiva, evitando la drogadicción.
- Apoyo a la economía de las familias residentes de la comunidad.



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

ELSA COLIMA CRUZ ALCARAZ  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES  
8º SEMESTRE  
DIRECCIÓN DE MARKETING



# COLMENITA



UNA COLABORACIÓN INNOVADORA ENTRE DOS EMPRESAS LOCALES Y ARTESANALES

La Cervecería de Colima, es una empresa colimense, que ha mostrado un profundo amor por la tierra que la vio nacer el 2 de agosto del 2014, teniendo todas sus cervezas nombres de lugares, animales y cosas representativas del Estado, teniendo como objetivo que cada que una persona deguste una cerveza viaje hasta el bello Colima.

La Colmena del Abuelo, es una empresa formada desde hace cuatro generaciones en el municipio colimense de Coquimatlán, en la que participan apicultores locales y gente de la comunidad en la creación de miel 100% natural y bajo esquemas de producción artesanal, teniendo como consigna "salvar a las abejas", especie fundamental para garantizar la subsistencia ecológica a nivel mundial.



Con el objetivo de desarrollar un proyecto de emprendimiento social bajo un esquema sustentable. Fue en este sentido que se generó el producto "Cerveza Colmenita" para crear la alianza entre las empresas artesanales locales, Cervecería de Colima y La Colmena del Abuelo, ambas con un alto grado de conciencia y responsabilidad social.



Programa Save the bees: Su objetivo primordial es ayudar a que las abejas no dejen de existir. Para esto se crea Hábitat, una iniciativa que tiene la finalidad de crear espacios adecuados para que las abejas polinizadoras tengan más lugares para llevar a cabo su labor y estos nobles insectos tengan un lugar más para recurrir a realizar el proceso de polinización.



De acuerdo la Asociación de Cerveceros Artesanales de México el mercado para cervezas artesanales se ha mantenido con una pendiente de crecimiento a la alza. Lo anterior, se reforzó notablemente con dos tendencias que está mostrando el mercado, el consumo de productos naturales y sanos y la búsqueda por sabores únicos y originales, cuyo resultado derivó en un gran potencial de éxito para la cerveza Colmenita.



Para la inauguración de la cerveza queremos proponer la realización de un evento en la cervecería de Colima. En tal evento queremos que se dé a conocer la nueva cerveza e incentivar un movimiento de reforestación, dando este día plantas a los clientes para que puedan crear un habitat para ayudar incentivar la polinización.



EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA



Erasmus+

TONANTZIN KETZAYALLI CHAVEZ

tchavez0@uclm.mx  
Dirección de Marketing  
Universidad de Colima