



Universidad Uniminuto y Tecnológico de Monterrey

Proyecto “Cultivarte”

Proyecto: CULTIVARTE: ECO-AMIGABLEMENTE SOSTENIBLE”

Elaboró:

Dr. Ignacio González Sánchez
Mtro. Byron Armando Rico

Índice:

Introducción	3
Etapa I: Planeación del proyecto	5
Etapa II: Registro del proyecto	8
Etapa III: Actividades relevantes en le realización del proyecto	11
Etapa IV: Trabajo de campo en Ibagué; Bogotá, Colombia	14
Etapa V: Resultados obtenidos	16
Conclusiones	18
Referencias bibliográficas	20

Presentación:

La experiencia de participar en este proyecto ha sido muy valiosa en lo personal y en lo profesional, es por eso que agradezco infinitamente poder participar en el proyecto Students4Change, y muy en especial en el proyecto "Cultivarte: Eco-Amigablemente Sostenible", que mi colega, y amigo Byron me comentó y me invitó a sumar esfuerzos, a lo que la Dra. Ivon Cepeda coordinadora del proyecto Students4Change y Kelly Henao, representante oficial de la Asociación Columbus, accedieron con su apoyo al proyecto con el apoyo incondicional de la Dra. Carmen Leonor Avella de la Universidad Uniminuto y la valiosa colaboración de la Dra. Gabriela Palavicini del TEC de Monterrey,

Me disculpo omitir a tantas personas que trabajaron en la logística y en la realización de las actividades en Bogotá y durante el trabajo de campo en la "*Ciudad Musical*": Ibagué.

Gracias a Andrea Gutierrez, Jairo Garcia, Jorge Cifuentes, Leonor Avella Bernal, Miriam Moreno, Clara Cárdenas, Olga Lucía Rondón, Martha Mirella Pena Torres, Iván Morales Chaves, al equipo de producción de TV y a los alumnos de la Universidad de Uniminuto. Así como a mis entrañables alumnos del ITESM, que me acompañaron en este proyecto sin límite alguno.

El contenido narra las actividades realizadas como resultado de la enorme proactividad del profesor Byron Armando Rico Otalora, cuyo liderazgo natural y Don de gente hace que las cosas sucedan, como las actividades del proyecto y con el manejo de grupo de alumnos de Ibagué, quienes mostraron un gran respeto y cariño hacia el profesor Byron.

Gracias profesor Byron, por confiar en un extraño, gracias por compartir la información que aquí entregamos a manera de resumen con estructura narrativa, acompañada de evidencias en fotografía y videos que se han compartido por las vías del proyecto. Esto es resultado de tu persistencia y esfuerzo que me han llevado a tu hermosa ciudad, con gente que nunca olvidaré.

En el proyecto "Cultivarte: Eco-Amigablemente Sostenible" se mantuvo la estructura mínima de un proyecto de *investigación – acción*, con un método apropiado: el método deductivo para iniciar las actividades de lo general a lo particular. En suma, --sin que sea un ejemplo de investigación con rigor metodológico--, se mantuvo una línea de trabajo que detonó en la planeación de una idea que nació en la reunión de Porto Alegre, Brasil, con la finalidad de maximizar los beneficios del proyecto a través de la difusión en foros de la Universidad Uniminuto, por las conferencias y eventos de divulgación que se harán extensivos en el espacio y en el tiempo a través de entrevistas en diarios y programas de televisión en el programa "**Hey Profe**", programa que se difundirá por la televisión en cable en Colombia y otros países que reciban la señal en cable. En este programa se comentó ampliamente el proyecto Cultivarte, y su conexión con Students4change.



Cabe mencionar que sido un honor que el último día de actividades en Ibagué, se realizó un evento con conferencias sobre la cultura mexicana y un concurso de emprendimiento, en el que se seleccionaron los mejores proyectos de emprendimiento social.



Introducción:

El presente proyecto nace como iniciativa del Columbus Hub Academy con el Sistema Universitario Uniminuto en Colombia y el Tecnológico de Monterrey (ITESM) en México.

Columbus es una asociación de universidades de Europa y América Latina. Su principal objetivo es promover la cooperación internacional y el desarrollo institucional de las universidades, a través del perfeccionamiento de los procesos y estructuras de gestión.

La Columbus Hub Academy se instituye como el servicio más reciente que ofrece la Asociación, mismo que tiene por objetivo estimular el diseño y la implementación de proyectos de enseñanza y aprendizaje, en colaboración internacional, en línea, entre miembros de Columbus y la Asociación Europea de Universidades. Con ello, se busca acercar la internacionalización a aquellos estudiantes que no tienen oportunidad de mudarse al extranjero a realizar estudios durante algún período de su formación académica. En este sentido, el aspecto internacional va a ellos mediante proyectos colaborativos en línea que les permiten desarrollar habilidades distintas a aquellas que tienen lugar en las aulas, de forma presencial.¹

Por su lado, la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), quien forma parte de la red Columbus, fue concebido como un modelo inclusivo e innovador en la educación superior, con un enfoque de desarrollo social en sus Programas. En esta perspectiva participa en el Proyecto Students4Change, Erasmus+ de la Unión Europea, orientado a la construcción de capacidades a partir del desarrollo de competencias en Emprendimiento e Innovación Social en los alumnos, a partir de la práctica docente.

El tener un sistema inclusivo le ha permitido a UNIMINUTO diferenciarse en cuanto a la cobertura regional que presenta, orientada al desarrollo de personas y comunidades menos favorecidas, a tener un modelo de aprendizaje basado en la reflexión sobre la realidad de los alumnos, así como a la formación humana y social, integral y sostenible, que posibilite el desarrollo de capacidades personales y colectivas,² puntos en común con la visión del Tecnológico de Monterrey.

El Tecnológico de Monterrey (ITESM), también miembro de la red Columbus, ha orientado en los últimos años su misión a: “Formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente,”³ con la ayuda de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, dentro de las cuales el desarrollo de competencias juega un rol determinante en la formación del alumnado. Esto se traduce en un cambio tanto en la cultura organizacional de la institución, como en la forma de diseñar cursos y planes de estudio, preparación de alumnos y profesores, así como en modelos de enseñanza innovadores y vanguardistas que impliquen no sólo el uso de herramientas tecnológicas sino una diferencia en la forma de impartir y crear

¹ Columbus, Consultado en octubre 2018. Disponible en: <https://www.columbus-hubacademy.org/en/about-hub>

² Innovación y Emprendimiento Social en Instituciones de Educación Superior: Students4Change: (En proceso de edición, 2017)

³ Tecnológico de Monterrey, *Plan Estratégico 2020*, Consultado en febrero 2018. Disponible en: <http://sitios.itesm.mx/webtools/planestrategico2020/>

conocimiento. Esto se refleja tanto en su Modelo Educativo Tec214 como en su estrategia educativa Formación que Transforma Vidas.⁵

Actualmente, este espíritu de Innovación y Emprendimiento Social se recupera y enfatiza desde la perspectiva de Sentido Humano,⁶ la cual se ve reflejada tanto en sus Programas educativos como de Investigación y Desarrollo.



Bajo esa perspectiva, como Institución coordinadora del Proyecto Students4Change, en el cual la naturaleza interdisciplinar, multicultural e internacional son pilares de los resultados que los alumnos puedan alcanzar en el desarrollo de competencias en Innovación y Emprendimiento Social, colabora con UNIMINUTO cerrando esfuerzos en un Proyecto como Cultivarte que permite, en colaboración con Columbus acercar la interdisciplinar y multicultural entre estos dos países: Colombia y México.

Cultivarte es un Proyecto Eco-amigablemente sostenible que involucra de forma directa a los estudiantes del Municipio de Ibagué en un intercambio académico de conocimiento entre las dos Universidades, insertándose en dos de los cursos impartidos en ellas:

⁴ Tecnológico de Monterrey, *Modelo Tec21*, Consultado en Febrero 2018. Disponible en: <http://modelotec21.itesm.mx/>

⁵ Tecnológico de Monterrey, *Formación que Transforma Vidas*, Consultado en Febrero 2018. Disponible en: <https://tec.mx/es/diferencia-tec/formacion-que-transforma-vidas>

⁶ Tecnológico de Monterrey, *Visión*, Consultado en Febrero 2018. Disponible en: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/CVA/Cuernavaca/Acerca+del+campus/Filosofia+Institucional/Vision/>

Etapa I: Planeación del proyecto

El proyecto “Cultivarte” ha unido el conocimiento y el esfuerzo de UNIMINUTO y al Tecnológico de Monterrey para impulsar un proyecto piloto en una comunidad rural del municipio de Ibagué (Tolima – Colombia) desde una perspectiva de innovación social integral.



Como parte de las actividades del proyecto Students4Change y en el marco de la capacitación a profesores, Byron Rico Otalora, de UNIMINUTO (Colombia), e Ignacio González Sánchez, del Tecnológico de Monterrey (México) han decidido conjuntar su experiencia y conocimiento para participar e impulsar un proyecto enfocado en el desarrollo de un plan de marketing aplicado al negocio de la producción de plantas condimentarias y aromáticas para productores rurales de las veredas Morro Chusco, San Simón Parte Baja y Perico del Municipio de Ibagué (Tolima Colombia), pertenecientes en su mayoría a la asociación de mujeres abriendo espacio hacia el futuro ASOMUABESFU.

A partir de la colaboración entre universidades se espera fomentar las competencias para el emprendimiento e innovación social a través de la generación de ideas orientadas a la innovación incremental, un plan de negocios y un plan de marketing disruptivo para el sector productivo propuesto, que podría ser replicable en otras regiones con características similares y/o sectores productivos con las mismas necesidades.

Este proyecto involucrará a estudiantes de pregrado de ambas universidades, quienes estarán trabajando en un Hub Academy utilizando la metodología y plataforma proporcionada por Columbus, AC.

Proyecto: *CULTIVARTE: ECO-AMIGABLEMENTE SOSTENIBLE*

El objetivo general del proyecto es el de ***establecer una alternativa para participar en las redes de colaboración a nivel internacional*** entre las instituciones de educación superior, en el marco de las experiencias y actividades del **MODELO TEC 21** y el proyecto **Students4Change**.

Los objetivos específicos, que a la fecha se han establecido en el proyecto CULTIVARTE son:

□ ***Fortalecer capacidades docentes e investigativas*** para el desarrollo de competencias en el aula, que permitan a los estudiantes adquirir y desarrollar habilidades para asumir los retos que les presenta el entorno de esa comunidad de Ibagué región aledaña a la Ciudad de Bogotá en Colombia.

□ ***Integrar la innovación social*** en los currículos y entornos de aprendizaje.

□ ***Mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos*** en relación con las habilidades que deberían desarrollar los estudiantes para resolver los problemas que afectan a la comunidad de Ibagué región aledaña a la Ciudad de Bogotá en Colombia.



□ **Desarrollo de prueba piloto** con la caja de herramientas y metodologías proporcionadas durante el proceso de formación.

Los resultados programados que se han establecido para promover y generar el emprendimiento y la innovación social en una comunidad a través de la impartición de dos cursos:

- Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio (UNIMINUTO) y;
- Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica (ITESM).

Las actividades previas, durante, y al final del proyecto se listan de la siguiente manera:

- a) Incorporar herramientas que permitan generar modelos de negocios sociales
- b) Incorporar temas relacionados a los cursos el diseño de un Plan de Marketing Social
- c) Generar competencias para la innovación y el emprendimiento social, mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera virtual y presencial con la estructura del modelo TEC 21.
- d) Analizar la cultura de los involucrados en el proyecto (Alumnos y comunidad) para el diseño del plan de Marketing.
- e) Interacción virtual de los estudiantes de las 2 universidades socias del proyecto
- f) Interacción con la comunidad para generar valor en sus actividades productivas
- g) Analizar información, diagnosticar, y aplicar herramientas para el diseño de un modelo de negocios
- h) Analizar la información que se nos proporcione para diseñar la estructura del plan de negocio
- i) Analizar información, diagnosticar, y aplicar herramientas para el diseño de un modelo de negocio.

El proyecto se delimita en el tiempo en 10 semanas: de agosto a noviembre del 2018. Sin embargo, el seguimiento se hará a través de los profesores de la Universidad UNIMINUTO y de los profesores del ITESM. Los estudiantes analizarán la importancia de generar estrategias y/o modelos de negocios partiendo de oportunidades reales en una comunidad para promover la innovación social, teniendo como referente la interacción con aliados y población objetivo.

El objetivo de la materia “Cultura Organizacional e innovación Tecnológica”, donde se considera esta actividad, se establece de la manera siguiente:

El alumno deberá ser capaz de comprender que una cultura organizacional orientada a la innovación y a la tecnología puede convertirse en una ventaja competitiva, donde la nueva cultura de trabajo permita una alta productividad generando valor de manera progresiva y sosteniéndose en el largo plazo contribuyendo a la rentabilidad de la organización.

Algunas de las competencias, que se pretenden desarrollar en este proyecto a través de los dos cursos mencionados son, el alumno:

- a) Aplica los conceptos de emprendimiento en una idea de negocio.
- b) Analiza aspectos culturales, con el fin de identificar nuevas necesidades de un mercado potencial.
- c) Propone soluciones creativas e innovadoras a estas nuevas necesidades.
- d) Identifica nuevas demandas y necesidades insatisfechas
- e) Formula soluciones, no solo para satisfacer, sino para exceder las expectativas de los clientes.
- f) Identifica nuevos mercados
- g) Argumenta ideas de negocio innovadoras y viables.

La Universidad UNIMINUTO está ubicada en el Centro Regional Ibagué, Tolima, Colombia, y se ha registrado el proyecto en la página del proyecto Student4Change: www.uestudents4change.org/https://docs.wixstatic.com/ugd/2725b7_5537232d13c1418bad3dd10e0f390ee9.pdf

El proyecto inició con el análisis de la información demográfica y del nivel de organización del grupo objetivo

1. Edad
2. Sexo
3. Nivel de estudios
4. Nivel de ingresos
5. Características de la cultura regional de Ibagué
6. Ventajas competitivas
7. Ventajas comparativas
8. Retos para la operación del negocio
9. Estructura organizacional para formalizar el negocio
10. Cadena de suministro para la producción de la comunidad
11. Cadena de distribución de los productos de la comunidad
12. Diagnóstico del nivel de competencias de los alumnos
13. Diagnóstico del nivel de competencias de los integrantes de la comunidad
14. Programa de capacitación en competencias de emprendimiento e innovación social que resulte del diagnóstico para alumnos y para la comunidad
15. Diseño del Modelo de Negocio
16. Diseño del Plan de Marketing
17. Análisis de rentabilidad del proyecto
18. Informe final ejecutivo y extenso
19. Presentación en congreso internacional
20. Publicación en revista arbitrada

Programa de trabajo (propuesta inicial), Se ajustó a 10 semanas: agosto octubre, 2018.

Diagnostico sociodemográfico y organizacional	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Diseño de instrumento																
1. Edad																
2. Sexo																
3. Nivel de estudios																
4. Nivel de ingresos																
Trabajo de campo																
Diseño de instrumento																
5. Características de la cultura regional de Ibagué																
Diseño de instrumento																
Trabajo de campo																
Diseño de instrumento competitividad																
6. Ventajas competitivas																
7. Ventajas comparativas																
8. Retos para la operación del negocio																
9. Estructura organizacional para formalizar el negocio																
10. Cadena de suministro para la producción de la																
11. Cadena de distribución de los productos de la																
Trabajo de campo																
12. Diagnóstico del nivel de competencias de los																
13. Diagnóstico del nivel de competencias de los																
14. Programa de capacitación en competencias de																
15. Diseño del Modelo de Negocio																
16. Diseño del Plan de Marketing																
17. Análisis de rentabilidad del proyecto																
18. Informe final ejecutivo y extenso																
19. Presentación en congreso internacional																
20. Publicación en revista arbitrada																

Título: CULTIVARTE: ECO-AMIGABLEMENTE SOSTENIBLE

“El impacto de las competencias de emprendimiento e innovación social en una comunidad de producción y comercialización de productos del campo,

Tema: Desarrollo de competencias de emprendimiento e innovación social con la estructura del modelo educativo TEC 21, las actividades del Centro de Innovación de Uniminuto y la experiencia del proyecto Students4change

Etapa II: Registro del proyecto

www.uestudents4change.org/

https://docs.wixstatic.com/uqd/2725b7_5537232d13c1418bad3dd10e0f390ee9.pdf

PROYECTO - COLUMBUS HUB ACADEMY CULTIVARTE: ECO-AMIGABLEMENTE SOSTENIBLE

Nombre de los Profesores:

- ✓ Mtro. Byron Armando Rico (byronricoo71@gmail.com)
- ✓ Dr. Ignacio González Sánchez (ignacio.gonzalez@itesm.mx)

Instituciones:

- ✓ Uniminuto: Colombia
- ✓ ITESM TEC de Monterrey: México

Programa/Carrera: Administración de empresas

Cursos:

- ✓ Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio.
- ✓ Cultura Organizacional e innovación tecnológica

Idioma: español

Nivel de estudio: Pregrado

Fechas:

Inicio: Primera semana de agosto 2018.

Corte: Fecha de corte: octubre 2018

Número de estudiantes del curso:

- ✓ 20 alumnos de UNIMINUTO
- ✓ 32 alumnos del Tec de Monterrey

Temática de interés: emprendimiento social en una comunidad que procesa alimentos saludables, mercadeo y comercio de los productos, con la finalidad de fomentar la Innovación Social en los integrantes de la comunidad a través de la intervención de alumnos de las instituciones Uniminuto y TEC de Monterrey

Objetivos:

El objetivo de esta propuesta de colaboración internacional, consiste en desarrollar un plan de marketing aplicado al negocio de la producción de plantas condimentarias y aromáticas para productores rurales de las veredas Morro chusco, San Simón Parte Baja y Perico del Municipio de Ibagué (Tolima Colombia), que permita **promover y desarrollar las competencias para el emprendimiento y la Innovación Social en alumnos e integrantes de la comunidad.**

- ✓ **Determinar** las necesidades reales del mercado o los clientes potenciales.
- ✓ **Desarrollar** y lanzar los productos (módulos de plantas condimentarias y aromáticas) y servicios (diseño de módulos, cuidados y establecimiento de módulos según las necesidades o gusto del cliente) de manera ordenada.
- ✓ **Establecer** alternativas (canales) para comercializar los productos en el mercado.
- ✓ **Identificar** la mejor manera de comunicar nuestra marca/producto/ servicio al mercado.

Además de propiciar comunicación intercultural entre los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) y la universidad aliada, se espera **generar ideas de innovación incremental y un plan de marketing disruptivo para el sector productivo propuesto, que podría ser replicable y escalable en otras regiones con características similares, y/o sectores productivos con las mismas necesidades.**

Este proyecto involucrará a estudiantes de 6º. semestre (3er año) del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia) en el marco de su *curso de innovación y creatividad para la generación de ideas de negocio* y los alumnos de 7º y 8º. Semestre de la materia Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

¿Por qué esta idea?

El Profesor Byron Rico ha venido trabajando con un grupo productores agrícolas de las veredas Morro chusco, San Simón Pate Baja y Perico zona rural del Municipio de Ibagué. A partir de su enfoque de producción limpia (orgánica), necesitan generar una nueva propuesta acorde con las necesidades del mercado, con la finalidad de distribuir y retener el valor que se genere en los procesos. Hasta este momento se ha logrado que los estudiantes. junto con la comunidad y los aliados (*SENA, Centro Progres, programa de Administración de Empresas, Programa de Financiera, coordinación de investigación Uniminuto regional Ibagué*), trabajen en la generación de un modelo de negocio replicable, escalable y sostenible, así como trabajar en un nuevo producto con su respectivo prototipo y un plan de Marketing, donde se propone realizar esta colaboración internacional.

Roles de los estudiantes

Se propone al profesor y su grupo de estudiantes de una universidad aliada asumir el rol de consultores para la elaboración de un plan básico de marketing, apoyando a sus pares de Ibagué (Colombia) a desarrollarlo para iniciar el nuevo modelo de negocio. Para el inicio de la colaboración, el grupo de estudiantes colombianos ya habrá desarrollado un nuevo producto/prototipo, completamente real y basado en las necesidades de los productores seleccionados bajo un enfoque innovador y eco-amigable.

Pasos de la colaboración

A continuación, se listan una serie de pasos planeados al inicio y que sirvieron de guía para delimitar el proyecto considerando las restricciones imprevistas en el mismo.

- ✓ **Paso 1** El socio en Colombia (Uniminuto) define los productos locales: (5 plantas condimentarias, 5 plantas aromáticas propias de la región a beneficiar (veredas Morro chusco, San Simón Parte Baja y Perico del Municipio de Ibagué Tolima Colombia) y envía a universidad aliada información general al respecto.

- ✓ **Paso 2:** La Universidad Aliada identifica las bases del estudio de investigación de mercado y diseño de encuestas.
- ✓ **Paso 3:** El cuestionario que utilizarán los estudiantes al entrevistar a los productores deben ser discutidas por los profesores que participan en el proyecto, para asegurar que el material de todos los cursos se debata en algún momento.
- ✓ **Paso 4:** Para la entrevista de conducta de los productores en Colombia, los estudiantes se pondrán en contacto con un productor local para realizar una entrevista sobre sus estrategias para desarrollar el mercado local y conectarse con los consumidores locales. Si es posible, las entrevistas pueden ser grabadas para compartir con los estudiantes de la universidad aliada.
- ✓ **Paso 5:** Se comparten y socializan los resultados entre las universidades aliadas
- ✓ **Paso 6:** Estudiantes de Uniminuto y la universidad aliada discuten y analizan los resultados. Los equipos internacionales deberían identificar las prácticas comunes y las principales diferencias, como una forma de aprender sus prácticas de comercialización. (El equipo de la universidad aliada tendrá 2 semanas dos semanas para trabajar en el documento final para entregar todos los comentarios y estrategias sobre cómo construir el plan de marketing.
- ✓ **Paso 7:** Los estudiantes aliados, conformados en equipos de consultores, utilizará la información proporcionada por los equipos de la Universidad Uniminuto y diseñará estrategias para elaborar e implementar del plan de marketing para los productos y/o servicios de los productores rurales mencionados.
- ✓ Al finalizar el proyecto el equipo de trabajo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto desarrollaría un video documental describiendo el proyecto en cada una de sus fases y sus resultados, esta sería evaluada por los estudiantes de universidad aliada y entidades socias productoras.

Duración del proyecto: 10 semanas. agosto – octubre 2018

Los estudiantes de Uniminuto, desarrollan sus estudios bajo la modalidad distancia tradicional con ayudas virtuales, lo que facilita la interacción tanto sincrónica como asincrónica acompañados del tutor y líder de equipo de trabajo del curso.

Herramientas virtuales

- ✓ Youtube
- ✓ E-mail
- ✓ Videoconferencias
- ✓ Grupo Hub Academy
- ✓ Whatsapp

Etapa III: Actividades relevantes en le realización del proyecto

En esta primera reunión virtual, los estudiantes de ambas instituciones intercambiaron ideas y metas comunes relacionadas al proyecto de la comunidad, Es decir, se interactuó por internet (ZOOM, SKYPE, whatsapp, plataforma de Columbus Hub Academy y otras opciones remotas.)

Primera reunión virtual: UNIMINUTO, Colombia – ITESM, Mexico. (lunes 20 de agosto),

En el desarrollo del proyecto se han utilizado las aportaciones de la caja de herramientas que se practicaron en Porto Alegre, Brasil. Por ejemplo: confrontación de ideas, trabajo en equipo, imágenes, lluvia de ideas, método de caso, diseño de presentaciones ejecutivas,

Las competencias que se han practicado y desarrollado en las actividades de los alumnos durante este proyecto, se centran en las competencias para el emprendimiento que se han programado desde la primera etapa:

- a) Aplica los conceptos de *emprendimiento social* en una idea de negocio.
- b) Analiza la información para *identificar nuevas necesidades sociales* de un mercado potencial.
- c) Propone *soluciones creativas e innovadoras* a estas nuevas necesidades.
- d) *Identifica* necesidades sociales para nuevas demandas insatisfechas
- e) Formula soluciones no solo para satisfacer sino para exceder las expectativas de los clientes.
- f) Identifica nuevos mercados para la operación de la comunidad
- g) Argumenta ideas de negocio innovadoras y rentables, con interés en la cultura empresarial

La relación con las competencias del proyecto Studens4Ch se focalizan en el curso que ha programado con las siguientes competencias:

- ✓ Visión de Oportunidades para el Emprendimiento Social
- ✓ Análisis Social
- ✓ Innovación
- ✓ Gestión del capital Financiero
- ✓ Valores en la empresa
- ✓ Compromiso
- ✓ Liderazgo
- ✓ La Cultura de Innovación y de Emprendimiento Social

Agenda temas de la primera sesión virtual:

- Presentación de la Dra. Carmen Leonor Avella
- Presentación de profesores a los dos grupos
- Interacción entre alumnos de las dos instituciones
- Diagnóstico informal del proyecto
- Comentarios del modelo CANVAS SOCIAL
- Fecha para apertura del foro en la plataforma para interacción de alumnos

<u>Ejemplos:</u>	<u>ACTIVIDAD</u>	<u>COMPETENCIA</u>
Alumnos del ITESM analizando la información del proyecto		CULTURA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL TRABAJO EN EQUIPO
Confrontación de ideas Método de caso		VISIÓN DE OPORTUNIDADES ANALISIS SOCIAL
Alumnos del ITESM analizando la información del proyecto		CULTURA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL TRABAJO EN EQUIPO
Confrontación de ideas Método de caso		VISIÓN DE OPORTUNIDADES ANALISIS SOCIAL
Alumnos del ITESM conversando en línea con alumnos de Uniminuto		

La Innovación Tecnológica en el Modelo TEC 21 para compartir la sesión de trabajo en línea y en tiempo real



Interactuando con los alumnos de Uniminuto a través de la tecnología.
El proyecto es un medio para compartir información y cultura para el desarrollo de las competencias de emprendimiento e innovación social



Vista de la pantalla con alumnos de Uniminuto (Bogotá),

En la sala del ITESM. (México)

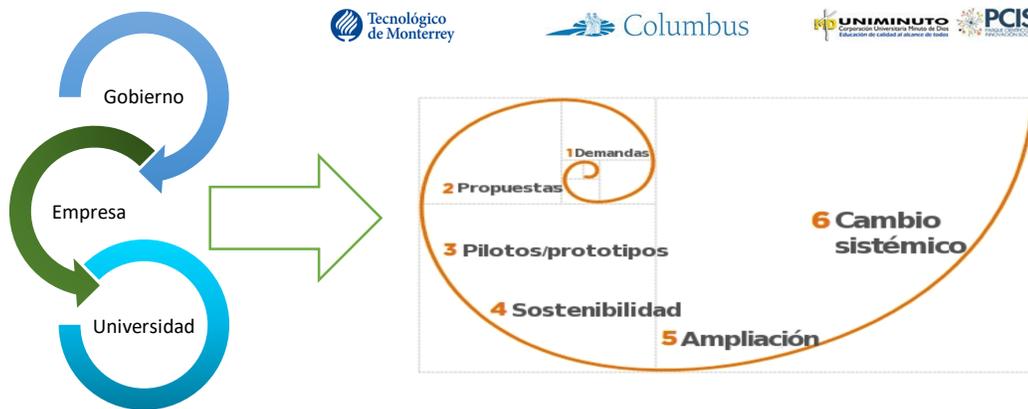


Etapa IV: Trabajo de campo en Ibagué; Bogotá, Colombia.

Para la intervención en esta etapa, se consideró establecer canales de entendimiento con personajes relacionados de manera indirecta al proyecto. Por ejemplo: directivos, profesores, alumnos y empresarios interesados en la Innovación Social. Los asistentes a las conferencias previas al contacto con la comunidad de Ibagué, son miembros de la comunidad académica y empresarial que de alguna manera crean el contexto (red) vinculatorio con alumnos que no están en el proyecto, pero que se logra sensibilizar de manera importante a través del proyecto.

La base teórica del modelo de la Triple Hélice considera las relaciones existentes de cooperación entre Universidad-Empresa-Gobierno, es una propuesta que pretende hacer un acercamiento de las empresas con el gobierno y las universidades que fomentan la vinculación para la creación de nuevos conocimientos y actividades de innovación para el desarrollo de un país.

Según *Helene Castillo*, para el cambio tecnológico es necesaria la cooperación y establecer alianzas para que exista una mayor participación en el mercado y desarrollar lazos de vinculación entre la Universidad, las políticas públicas y los objetivos de las empresas. Lo que abona a favor del Desarrollo de las Competencias para el Emprendimiento e Innovación Social. El análisis de la teoría “Triple Hélice” deja de manifiesto que este modelo se está desarrollando con éxito en América Latina, Asia y Europa.⁷



El involucrar a la comunidad académica y al sector empresarial de Bogotá, ha servido para fomentar este tipo de proyectos, lo que se observó en el interés de los asistentes (alumnos, profesores y empresarios) en sus participaciones en diferentes foros previos a la visita de la comunidad de Ibagué, pero estrechamente relacionados con la Universidad Uniminuto, donde se comentó el proyecto.

⁷ Chang Castillo el modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa <http://dx.doi.org/10.22458/rna.v1i1.286>

Además de la comunidad académica y empresarial, se presentaron otros proyectos relacionados al tema de emprendimiento Social, lo que incrementa la masa crítica de redes de colaboración para la promoción del proyecto. En esta etapa se inició la intervención que mantuvo la estructura mínima de un proyecto de investigación – acción, y con un método apropiado deductivo para iniciar las actividades de lo general a lo particular.⁸

En suma, sin que sea un ejemplo de investigación con rigor metodológico, si se mantuvo una línea de trabajo que detonó en la planeación de una idea que nació en la reunión de Porto Alegre, Brasil, para maximizar los beneficios del proyecto con la difusión en foros de la Universidad Uniminuto, a través de conferencias y eventos de divulgación que se harán extensivos en el espacio y en el tiempo por medio de las entrevistas publicadas en diarios y programas de televisión en el programa **“Hey Profe”** que se difundirá por la televisión en cable. En este programa se comentó ampliamente el proyecto Cultivarte y su conexión con Students4change.



La intervención presencial inicia en las instalaciones de la universidad Uniminuto en Ibagué, donde los alumnos y profesores presenciaron los trabajos realizados, para después trasladarnos por carretera a la sierra donde la comunidad realiza sus actividades.



Cabe mencionar que se ha cuidado de utilizar las alternativas de la caja de herramientas que se practicaron en Porto Alegre y en el curso de capacitación en línea.



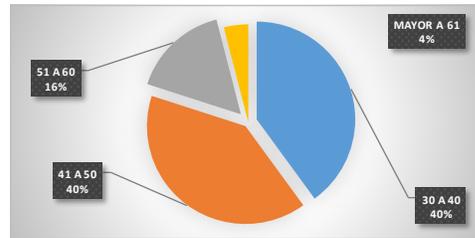
Durante la sesión de trabajo con el grupo de mujeres de la comunidad, se comentaron las necesidades más urgentes apoyándose en el CANVAS SOCIAL. Como, por ejemplo: Herramientas de trabajo menos rudimentarias y fuentes de energía para mejorar sus tareas.

⁸ Hernández. Roberto. Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana. 3ª. Edición México. 2003

Etapa V Resultados obtenidos:

Datos de los integrantes de la comunidad:

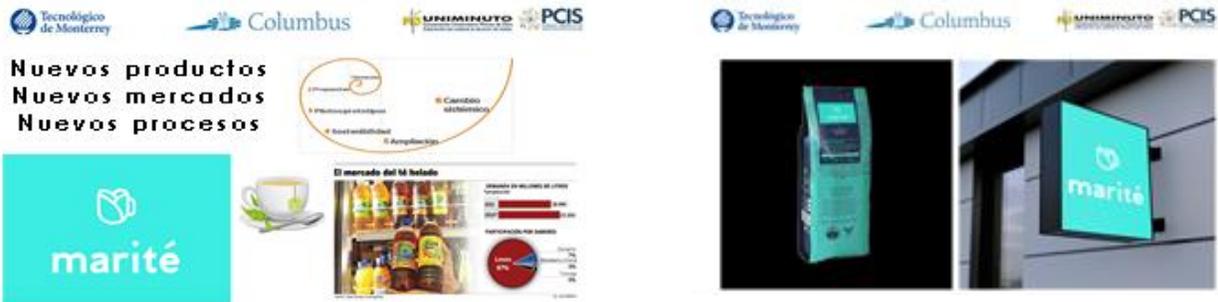
EDAD *		
30 A 40	10	40.0%
41 A 50	10	40.0%
51 A 60	4	16.0%
MAYOR A 61	1	4.0%
TOTAL	25	100.0%
*Estimado		



- A. Ventajas competitivas
 - a. Trabajan con artículos únicos artesanales
- B. Ventajas comparativas
 - a. Generan sus propias materia primas
 - b. Ofrecen productos orgánicos
 - c. El medio ambiente es propicio para la producción de sus productos
- C. Retos para la operación del negocio
 - a. Generar su propia energía
 - b. Innovar en sus equipos
 - c. Registrar su marca
 - d. Registrar regla y/o certificado de origen
- D. Estructura organizacional para formalizar el negocio
- E. Cadena de suministro para la producción de la comunidad
 - a. Se comentó una alternativa para iniciar este proceso que podrá ser analizada en el Centro de Innovación de la Universidad Uniminuto
- F. Diseño del Modelo de Negocio. Se comentó en varias sesiones el CANVAS SOCIAL con los alumnos y se presentaron al menos 6 propuestas a la comunidad, decidirán que les hace sentido para incorporar las ideas a su proyecto.
- G.



El Plan de negocio se comentó con los alumnos de ambas instituciones y la comunidad espera incorporar las ideas en una etapa de implementación. Sin embargo, fue de su agrado la propuesta de marca, empaque y embalaje, así como los análisis de los canales de distribución en Colombia.



De los objetivos que se planearon quedaron pendientes para el futuro

- Etapa de implementación
- Análisis de rentabilidad del proyecto
- Presentación en congreso internacional
- Publicación en revista arbitrada

Conclusiones:

La experiencia del proyecto ofrece las siguientes reflexiones.

Las competencias que requieren desarrollarse mejor en los alumnos son:

Emprendimiento Social		Competencias		GRUPO ITESM	GRUPO UNIMINUTO
	TIPO	DESCRIPCIÓN	PALABRAS CLAVE: (COMPETENCIAS)	ÁREA DE OPORTUNIDAD	ÁREA DE OPORTUNIDAD
Análisis social	F	Capacidad para analizar, comparar, aplicar, reconciliar y negociar valores de sostenibilidad. Así mismo, habilidad para identificar principios y objetivos basados en los conceptos de justicia, y responsabilidad para atender problemas sociales, con la finalidad de que los rezagos sociales se consideren en los objetivos de los modelos de negocio.	Análisis con justicia y responsabilidad para emprender proyectos rentables con impacto social	Análisis con justicia y responsabilidad para emprender proyectos rentables con impacto social	Análisis con justicia y responsabilidad para emprender proyectos rentables con impacto social
	T	Habilidad para participar en un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuo. .	Gestión de la divergencia	Gestión de la divergencia	Gestión de la divergencia
Aprendizaje	F	Habilidad para analizar nuevas perspectivas de proyectos sociales asimilando y/o aprendiendo de los errores experimentados.	Aprendizaje de la experiencia	Aprendizaje de la experiencia	Aprendizaje de la experiencia
	T	Habilidades de administración general, involucrando la capacidad de comunicación, aprovechamiento de los diagnósticos y el poder de la toma de decisiones en el contexto de empresas sociales que toma una dimensión adicional al desarrollar la habilidad de construir capital social en el negocio con capacidad de emprendimiento.	Comunicación y toma de decisiones	Comunicación y toma de decisiones	Comunicación y toma de decisiones
	F	Habilidad para exponer un proyecto de manera concisa, relevante e innovadora	Comunicación efectiva		Comunicación y toma de decisiones
Creatividad	C	Capacidad de pensar "fuera de la caja", mantener una aproximación creativa a los hechos y problemas, tener la mente abierta, recibir información de todas partes con la finalidad de encontrar soluciones creativas y flexibles. Tener la capacidad de actuar con emprendimiento para resolver problemas y adaptarse rápidamente ante los cambios y nuevas situaciones.	Objetividad, creatividad, flexibilidad		Creatividad
Creatividad	T	Capacidad para integrar a las organizaciones comercial basadas en el mercado con la finalidad de abordar problemas sociales	Integración social	Integración social	Integración social
Orientado a resultados	F	Capacidad para aplicar diferentes escenarios de solución a problemas complejos de sostenibilidad para desarrollar alternativas de solución en un ambiente de presión.	Orientación a resultados		Orientación a resultados

TIPO		
TECNICAS	3	42.86%
FUNCIONALES	4	57.14%
CONDUCTA	0	0.00%
	7	100.00%

CONDUCTA, 0

FUNCIONALES, 4 **TECNICAS, 3**

Se han utilizado los **conceptos y contenidos del proyecto Students4Changes** para intervenir en una comunidad real, con alumnos de carne y hueso, en un entorno muy apropiado para el Desarrollo de las Competencias de emprendimiento e innovación Social.

La comunidad objeto de estudio, --receptores de la intervención--, han recibido una serie de ideas sobre emprendimiento para formalizar el negocio, además de **maximizar las redes de ayuda** que la Universidad Uniminuto ya cuenta para casos similares.

En la sesión que se realizó con alumnos de Uniminuto y la comunidad, **se ofrecieron herramientas y dos celdas solares para contar con energía eléctrica en las instalaciones de la montaña**, fue un momento emotivo. Sin la intención de emitir un comentario sentimental, considero muy valioso el momento de emoción de ver esfuerzos con resultados simples pero valiosos, a través de un proyecto que permitió desarrollar competencias de emprendimiento e innovación social en alumnos y en los integrantes de la comunidad, además de las aportaciones valiosas en equipo.

Los alumnos de las dos Instituciones han rebasado los límites geográficos a través de la **tecnología con opciones de comunicación a distancia** que ya se cuenta en ambas instituciones.

La información y el proceso se consideran **de utilidad para otros proyectos de la misma índole**, ajustando a cada caso las actividades acordes al contexto del objeto de estudio

El proyecto surge en Porto Alegre como **resultado de las redes** que se construyen durante la interacción de los participantes en los eventos programados en **el proyecto Students4Change**.

Las actividades fueron realizadas gracias al apoyo y el interés de los participantes en el proyecto *Students4Changes*, quienes cuentan con la visión y compromiso para promover estas actividades que generan el **contexto necesario para el desarrollo de competencias para el emprendimiento y la innovación social**.

La estrategia para la Creación de Valor Compartido de Michel Porter se puede considerar pertinente para promover el Desarrollo de las Competencias para el Emprendimiento e Innovación Social, La urgencia para incorporar a la vida productiva y estabilizar el clima social es una vía para mejorar la Calidad de Vida de los integrantes de una sociedad.⁹

La etapa de implementación no fue posible por la diferencia de duración del periodo escolar en las Instituciones (10 y 16 semanas), lo que deja abierta la **posibilidad para continuar el proyecto** en otro periodo escolar.

⁹ Porter, Michel, Creación de Valor Compartido. Harvard Business Review. Enero 2011

Referencias bibliográficas

Chang Castillo el modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa

Columbus, Consultado en octubre 2018. Disponible en: <https://www.columbus-hubacademy.org/en/about-hub>

Hernández. Roberto. Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana. 3ª. Edición México. 2003
<http://dx.doi.org/10.22458/rma.v1i1.286>

Innovación y Emprendimiento Social en Instituciones de Educación Superior: Students4Change: (En proceso de edición, 2017)

Porter, Michel, Creación de Valor Compartido. Harvard Bussines Review. Enero 2011

Tecnológico de Monterrey, *Formación que Transforma Vidas*, Consultado en febrero 2018. Disponible en: <https://tec.mx/es/diferencia-tec/formacion-que-transforma-vidas>

Tecnológico de Monterrey, *Modelo Tec21*, Consultado en Febrero 2018. Disponible en: <http://modelotec21.itesm.mx/>

Tecnológico de Monterrey, *Plan Estratégico 2020*, Consultado en febrero 2018. Disponible en: <http://sitios.itesm.mx/webtools/planestrategico2020/>

Tecnológico de Monterrey, *Visión*, Consultado en febrero 218. Disponible en: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/CVA/Cuernavaca/Acerca+del+campus/Filosofia+Institucional/Vision/>